

2025

Bones pràctiques municipals

2a Trobada de municipis actius pel
català

Els plans locals i la contractació
estratègica: instruments al servei
de la llengua

IMPLICAT
Xarxa de municipis
actius pel català

PLATA
FORMA
PER LA
LLINGUA
CATALUNYA

ImpliCAT, de municipis actius pel català, és una xarxa de coneixement i treball de Plataforma per la Llengua creada al 2023 que aplega ajuntaments, consells comarcals i altres ens locals i supralocals compromesos amb la normalització del català.

El seu objectiu és impulsar polítiques lingüístiques municipals, compartir experiències d'èxit, i generar sinergies que ajudin a normalitzar l'ús del català als pobles i ciutats d'arreu del domini lingüístic. Ja al 2024 va organitzar la primera Trobada de Municipis actius pel català, que va tenir una segona edició al juny de 2025. Aquesta segona edició, dirigida a responsables polítics i personal tècnic de les administracions locals, tenia com a objectiu continuar facilitant un espai per a compartir experiències però també aprofundir en algunes eines d'utilitat per a fomentar i garantir l'ús social del català des dels consistoris.

Aquesta segona trobada ImpliCAT va culminar amb una **taula rodona dedicada a compartir bones pràctiques municipals en matèria de llengua**; concretament aquesta tasca va recaure en els municipis de Sant Cugat del Vallès, Sant Celoni, Terrassa, Balaguer, Manresa i Vacarisses, a més dels municipis de Vila-real (País Valencià) i Manacor (Illes Balears).

Aquest document recull un resum de les experiències esmentades, escrites pels mateixos ajuntaments. Esperem que us pugui ser d'utilitat!

Contingut

1. Com promoure, des de l'oposició, polítiques que afavoreixin l'ús administratiu i social de la llengua catalana (Ajuntament de Balaguer)	4
2. Manacor, des de la normalitat (Ajuntament de Manacor)	5
3. La llengua catalana, la retolació comercial i les polítiques lingüístiques a Manresa (Ajuntament de Manresa)	8
4. Creació de la Regidoria de Política Lingüística (Ajuntament de Sant Celoni)	14
5. Primeres accions de la Regidoria de Política Lingüística (Ajuntament de Sant Cugat del Vallès)	15
6. El Consell Municipal per la Llengua Catalana: reptes, oportunitats i funcionament (Ajuntament de Terrassa)	16
7. Taller d'assertivitat lingüística per a la plantilla del consistori (Ajuntament de Vacarisses)	208
8. Construcció de la identitat local mitjançant la llengua (Ajuntament de Vila-real)	21

1. Com promoure, des de l'oposició, polítiques que afavoreixin l'ús administratiu i social de la llengua catalana (Ajuntament de Balaguer)

Motivació

Instar l'Ajuntament, des de l'oposició, a impulsar mesures que vetllin per l'ús social del català com a administració pública i en col·laboració amb les entitats locals.

Objectius

Proporcionar a l'oposició les eines i recursos necessaris per identificar i dur a terme accions en defensa del català des de la seva posició com a força política d'oposició.

Descripció

Des del grup municipal de la CUP a Balaguer es va impulsar una moció perquè la Paeria de Balaguer dotés l'administració d'un RULC, creés una Taula pel català a nivell local i promogués la creació del Pacte Local per la Llengua



Valoració

Estem impulsant la Taula pel català i, a finals de 2025, quan el CPNL tingui un RULC antial·legacions, en promourem la implantació.

2. Manacor, des de la normalitat (Ajuntament de Manacor)

Motivació

Mostrar com un municipi dels més grossos de les Illes ha respost als reptes lingüístics els darrers 50 anys, com ho fa en l'actualitat i, sobretot, quin és el plantejament de futur.

Objectius

- Reflexionar sobre les necessitats dels municipis en qüestions de normalització lingüística.
- Comparar les diferents realitats amb municipis i administracions d'arreu del país.
- Mostrar, breument, quines són les principals línies de treball de Manacor en termes de política lingüística.

Descripció

L'Escola Municipal de Mallorquí, 50 anys de la deliciosa anomalia

L'Escola Municipal de Mallorquí va ser fundada l'any 1973, amb la voluntat inicial d'ensenyar la llengua i cultura pròpia a persones que no havien estat escolaritzades en la seva llengua.

El nom és també fruit de l'època; calia superar la censura de les darreres cocs del franquisme. En anys posteriors, amb l'aprovació de la Llei de Normalització Lingüística, va esdevenir una eina de sensibilització i reciclatge de docents i funcionaris, sense perdre la perspectiva d'escola del poble. Un dels reptes actuals és donar resposta als més de 1200 alumnes adults i 2000 escolars que utilitzen l'EMM anualment a classes de llengua, balls, història, instruments populars, conferències i tallers de balls i figures del poble, a més de servir de transmissió de la llengua i la cultura del país als nous manacorins.



Trobareu més informació a la pàgina de l'EMM: <https://www.escolademallorqui.cat/>

També vos convidam a visualitzar el següent vídeo sobre acolliment, no ja només lingüístic i cultural, sinó també social:

youtube.com/watch?feature=shared&v=RvjQO8ArDG4



Campanyes, les persones com a protagonistes.

Són moltes les campanyes que s'ha llençat des del Servei Lingüístic i sempre es fa amb dues premisses: la transversalitat de les propostes i també fer que els ciutadans en siguin els protagonistes.



A) Les **Polseres Literàries** en són un bon exemple: fer circular pel municipi milers de polseres literàries, que han esdevingut objecte de col·leccionisme entre els joves i no tan joves, que recullen versos, fragments de cançons i cites literàries d'escriptors i músics de Manacor que, d'alguna manera, amb

el seu nom donen suport a la llengua.

- B) Una altra campanya que va funcionar molt bé fou la de **Paraules amb Arrel**, en la qual es van implicar comerços, cafeteries, restaurants, que oferiren els seus taulells i parets com difusors de la campanya.

Clàusules lingüístiques a l'administració pública: el client sempre té la raó.



L'Ajuntament va aprovar una modificació del mateix reglament en el qual s'establien clàusules lingüístiques en la contractació. Apel·la empreses que presten serveis per a l'Ajuntament de Manacor i marca com ha de ser la comunicació amb el ciutadà, la retolació i la comunicació amb el mateix Ajuntament.



Valoració

--



3. La llengua catalana, la retolació comercial i les polítiques lingüístiques a Manresa (Ajuntament de Manresa)

Motivació

A Manresa hem treballat a través de la **teoria del canvi** per dissenyar polítiques lingüístiques municipals. Com es treballa la teoria del canvi? Partim d'una situació inicial, que diagnosticuem i projectem una situació ideal. Després dissenyem una intervenció concreta i marquem uns objectius que puguin ser avaluables.

En el cas concret que ens ocupa, la situació inicial de què partim és que vora un 8%-12% dels comerços de la ciutat, sobretot dels comerços de nova obertura, no compleixen la normativa lingüística de retolació i, per tant, no compleixen els deures lingüístics del consumidor.

Objectius

Els **objectius generals** de les nostres polítiques lingüístiques en l'àmbit del comerç són:

- Generar aliances en l'àmbit del comerç

Els **objectius específics** són:

- Multiplicar per 5 la captació de comerços aprenents.
- Arribar a 1.000 usuaris: enginyers, gestors, hostalers, comerciants i administracions de l'àmbit local i

- Diagnosticar, entendre i actuar amb coherència en l'àmbit del comerç i els deures lingüístics
 - Informar, formar i inspeccionar
 - Consolidar les bases per als futurs mandats i que tècnicament estigui integrat al funcionament del consistori.
- comarcal en la prevenció dels drets lingüístics del consumidor a través d'una campanya comunicativa.
 - Diagnosticar els eixos comercials centrals de Manresa en els usos parlats i escrits del català.
 - Millorar el tràmit d'Alta d'Inici d'Activitat requerint obligatòriament el nom literal de la retolació i recordant l'obligatorietat de fer-ho, almenys, en català.
 - Inspeccionar, informar, requerir i sancionar, si s'escau, els establiments que no compleixin els deures lingüístics del consumidor.

.

Descripció

DIAGNOSI

L'Ajuntament de Manresa, d'ofici, va fer una prospecció ocular dels eixos comercials del centre de la ciutat (Barri Antic, Passeig de Pere III, carretera de Vic, carretera de Santpedor, avinguda de les Bases i carrer de Barcelona). Aquesta prospecció ocular va permetre localitzar zones més sensibles d'aquests àmbits comercials per, de manera externa, contractar una empresa que diagnosticués els usos parlats, la

retolació correcta, i també l'exercici de captació d'establiments per als comerços aprenents.

PROGRAMA DE COMERÇOS APRENENTS

El Programa de Comerços Aprenents del Consorci per a la Normalització Lingüística és un projecte que s'ofereix al comerç local de formació essencial en llengua catalana per a les persones que fan atenció al públic i parlen molt poc en català. A causa dels seus horaris laborals, aquestes persones no poden assistir a un curs de català i, per això, els tècnics de normalització lingüística es desplacen a la botiga per oferir-los aquestes sessions formatives. La capacitat de formació, per naturalesa, per part del CPNL és molt alta (i no pas, també per naturalesa, de l'Ajuntament) i, en canvi, la capacitat de captació de comerços per part del CPNL és, per naturalesa, baixa (i no pas, també per naturalesa, de l'Ajuntament, que és alta). Per aquestes naturaleses, l'Ajuntament va fer un exercici de captació de comerços aprenents que coincidissin en perfil a través de l'empresa que també va diagnosticar els eixos comercials acordats.

Als negocis de Manresa
i el Bages, mantingues
viu el català

retola

atén

ven

despatxa

respon

en català

CAMPANYA DE PREVENCIÓ DELS DEURES LINGÜÍSTICS DEL CONSUMIDOR I REFORMULACIÓ DEL FORMULARI D'ALTA D'ACTIVITAT ECONÒMICA

En la prevenció dels drets i deures lingüístics dels consumidors, l'Ajuntament de Manresa va dur a terme dues actuacions:

1. Modificar el contingut del formulari per sol·licitar una llicència d'activitat per incorporar l'obligatorietat d'informar del contingut per escrit de la retolació externa de l'establiment, que, com a mínim, ha d'estar en català, complint així amb la Llei de Política Lingüística. Fins aleshores, generalment només s'informava que s'havia de complir aquesta llei: en aquest cas s'ha reforçat a incorporar-ho també a l'interior del formulari i explicitar quin és el nom que es posarà a la retolació i indicar que ha de ser almenys en català.
2. Conjuntament amb el Consell Comarcal del Bages, el Centre de Normalització Lingüística Montserrat de Manresa, el Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de la Catalunya Central, el Col·legi Oficial de Gestors Administratius de Catalunya, el Gremi d'Hoteleria i Turisme del Bages i la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa, s'ha dut a terme una campanya informativa de prevenció en àmbits indirectament relacionats amb el món comercial: les gestories (que tramiten) i les enginyeries (que certifiquem tècnicament els establiments). Va ser una campanya amb recursos gràfics impresos (tríptics) que vam fer arribar als col·legiats dels gremis.

Sabies que enginyeries i gestories teniu un paper clau en la prevenció dels drets i deures lingüístics a l'hora d'obrir un negoci?



CAMPANYA D'INSPECCIONS I SANCIONS

L'Ajuntament de Manresa ha fet un gran esforç en la prevenció, la formació i la informació. Però, amb tot, sovint no n'hi ha prou per revertir les deficiències en els deures lingüístics dels establiments.

La capacitat inspeccionadora i sancionadora en aquest àmbit pot ser tant per part de la Generalitat de Catalunya i l'Agència Catalana de Consum com per part dels Ajuntaments. Actualment, existeix un pic d'estrès en aquest àmbit per als uns i per als altres, i es busquen fórmules per procurar combinar administracions per desencallar aquesta mena de tasca.

En el cas de Manresa ens vam adscriure al servei de campanyes de control i disciplina de mercat de la Diputació de Barcelona, en el seu catàleg de serveis. Es tracta de campanyes d'inspecció de consum de caràcter informatiu a establiments situats en mercats municipals, sedentaris o no sedentaris, i en zones comercials determinades, de municipis adherits a la Xarxa Local de Consum de la Diputació de Barcelona. La finalitat de les campanyes és verificar el compliment de la normativa relacionada amb la defensa dels drets dels consumidors. En cas d'incompliment dels requisits executats, aquest servei eleva a l'Agència Catalana de consum la denúncia perquè pugui sancionar l'establiment.

Aquesta combinació d'administracions permet que:

- L'Ajuntament pugui tenir un control dels establiments que compleixen o no. És l'Administració més propera a la ciutadania i la que hi té més accés.
- El servei de la Diputació de Barcelona descarrega sobre l'Ajuntament la tasca d'inspecció i ho fa amb les indicacions de l'Ajuntament que és qui indica zones i fins i tot establiments.

- L'Agència Catalana de Consum sanciona en el cas de màxima instància sense que la informació, la formació, la inspecció i els requeriments i la insistència no hagin donat fruits. Gràcies a la coordinació de l'Ajuntament i la inspecció de la Diputació de Barcelona, l'ACC es descarrega de la inspecció i gestió i només ha de gestionar la mateixa sanció.



Valoració

DIAGNOSI

De la diagnosi hem pogut extreure diverses conclusions: idiomes, orígens o tipus de comerços, entre d'altres. Això ens ha permès poder afinar amb el tipus d'actuacions. Hem pogut detectar una vuitantena d'establiments molt diversos que no complien o que tenien unes necessitats idiomàtiques molt concretes.

PROGRAMA DE COMERÇOS APRENENTS

La campanya de captació de Comerços Aprenents ha estat un èxit. Hem passat de 4 comerços per any a 34 aquest 2025.

Això ens indica que si l'Ajuntament aprofita la capacitat d'influència i de captació, pot multiplicar molt fàcilment els comerços inscrits. L'augment és notori.

CAMPANYA DE PREVENCIÓ DELS DEURES LINGÜÍSTICS DEL CONSUMIDOR I REFORMULACIÓ DEL FORMULARI D'ALTA D'ACTIVITAT ECONÒMICA

- Actualment, estem avaluant si la modificació del contingut de formulari ha reduït el nombre de nous establiments amb altres llengües. Sabem que hi ha hagut nous negocis que han obert i que no compleixen, alhora que sí que n'hi ha que ho han fet correctament. A finals de 2025 podrem fer l'estudi comparatiu que ens indicarà l'eficàcia d'aquesta actuació.
- Valorem molt positivament la campanya amb els gremis de prevenció. És difícil encara valorar-ne un impacte més quantitatiu, més enllà que hem arribat a gairebé 2.000 col·legiats (de tots els col·legis) i estem arribant a baix de tot (els establiments). Però sabem que en l'àmbit de conscienciació d'aquests agents s'ha rebut molt positivament.

El català és un valor afegit al teu negoci

Quan entrin al teu establiment, saluda en català!

No facis cas de les aparences, inicia sempre i totes les converses en català!

Si el teu client t'entén però parla un altre idioma, mantingues la conversa en català!

Si observes que la persona amb qui parles té dificultats per expressar-se, ajuda-la: parla-li a poc a poc i amb expressions senzilles en català.

Ets amable i professional quan parles en català!



CAMPANYA D'INSPECCIONS I SANCIONS

Ara com ara encara no tenim prou dades per poder valorar-ne l'impacte, ja que som en fase de peticions. El què és evident és que s'han pogut fer un bon nombre d'inspeccions que, sense tota aquesta arquitectura de combinacions d'administracions, ens hauria estat impossible.

4. Creació de la Regidoria de Política Lingüística (Ajuntament de Sant Celoni)

Motivació

Aturar la minorització que pateix la llengua catalana

Objectius

Vetllar pel compliment del Reglament d'usos lingüístics, ampliar oferta formativa i treballar amb la societat civil per la promoció del català.

Descripció

S'explica la necessitat de la creació de la regidoria, els actuals recursos en formació del català que disposa el municipi, els quals són bons (Consorti, Escola per a adults i Comissió treballadors per a la Llengua) i s'exposa que manca treballar amb la ciutadania per a la promoció de l'ús del català. Es veu molt positiu treballar amb Plataforma per a la Llengua pels recursos que ofereix i, en especial, la trobada amb altres municipis per intercanvi de necessitats, inquietuds i experiències



Valoració

Molt bona.

5. Primeres accions de la Regidoria de Política Lingüística (Ajuntament de Sant Cugat del Vallès)

Motivació

És necessari disposar d'eines com la Bústia del Català per detectar incidències en l'ús del català al municipi i poder-hi actuar. A més, organitzar la Setmana del Català permet reivindicar i visibilitzar la llengua, sobretot en un context en què cal defensar-la activament en tots els àmbits, però especialment entre els joves.

Objectius

- Recollir incidències i dubtes sobre l'ús del català a Sant Cugat.
- Promoure l'ús social del català.
- Sensibilitzar la ciutadania sobre la importància de la llengua.
- Reivindicar la normalització del català de manera festiva i participativa.

Descripció

Durant la jornada ImpliCAT d'enguany vam presentar la Bústia del Català com a eina per al municipi i vam parlar de la primera Setmana del Català per explicar les activitats previstes (tallers, cinema, xerrades, sardanes i concerts) i la funció d'aquestes a l'hora de promoure i defensar la llengua.



Valoració

--

6. El Consell Municipal per la Llengua Catalana: reptes, oportunitats i funcionament (Ajuntament de Terrassa)

Motivació

La creació del Consell Municipal per la Llengua Catalana a Terrassa respon a la necessitat de revertir el retrocés en l'ús social del català i promoure'n la presència en tots els àmbits de la ciutat.

Objectius

Aquest òrgan neix amb una clara voluntat de fomentar la llengua catalana com a vehicle d'expressió comú i element d'identitat, tot garantint que sigui la llengua oficial en l'administració municipal i en la vida pública de Terrassa.

Descripció

Des de la Regidoria de Política lingüística de l'Ajuntament de Terrassa es va impulsar aquesta figura per donar més veu a totes les entitats de la ciutat, no només la que tenen una clara intenció de divulgar el català sinó a totes: associacions de veïns, esportives... Aquesta és una manera de fer arribar el català a tot arreu i ajudar les entitats que no estan preocupades per la llengua a donar-los eines per utilitzar-lo.



Valoració

Funciona molt bé, és una manera d'implicar tota la ciutadania. La llengua catalana ha de ser present en tots els àmbits i amb aquestes accions, com a mínim, en certes entitats, els fem conscients de la problemàtica. Els nostres joves estan deixant d'utilitzar el català en certs àmbits, i és una manera d'apropar-nos-hi. El Consell ens permet treballar de manera transversal per reforçar l'ús social del català, oferir formació a qui la necessita i afavorir la cohesió social, entenent la llengua com a element d'identitat i convivència. En un moment en què constatem un retrocés en l'ús del català, aquesta iniciativa és una resposta necessària i consensuada per preservar la nostra memòria i el nostre futur lingüístic.



7. Taller d'assertivitat lingüística per a la plantilla del consistori (Ajuntament de Vacarisses)

Motivació

La preocupació per la situació lingüística del català, i l'evidència del poc ús en alguns departaments de l'Ajuntament.

Objectius

L'objectiu de la nova regidoria és promoure l'ús del català en diversos àmbits, generant debat i consciència. Amb aquesta acció es pretén donar a conèixer les raons de la submissió lingüística i adquirir i practicar recursos per evitar-la i mantenir el català amb comoditat.

Descripció

Taller de tres hores amb una participació de 85 persones. Els tallers han partit de la base que no és fàcil parlar i mantenir el català, fugint del sentiment de culpabilitat sobre els hàbits lingüística adquirits, ja que no tot depèn de la conducta individual. **La norma de convergència a la llengua dominant és l'hàbit majoritari** entre els parlants de les llengües minoritzades: la gran majoria giren al castellà quan un interlocutor se'ls adreça en aquesta llengua, i s'adrecen directament en castellà quan dedueixen que l'interlocutor no ha nascut a Catalunya, segons la seva ocupació professional o aspecte físic, malgrat desconèixer si realment aquesta persona entén o no el català.

No passar al castellà genera incomoditat, i cal reflexionar com s'ha arribat a aquest sentiment, que té molt a veure amb com s'aprenen les llengües: per imitació i per experiència pròpia. A més, aprendre una llengua implica aprendre també les normes implícites i les condicions d'ús. La norma que s'ha après és la de convergència al castellà i es fa de manera automàtica i sense reflexionar.

El taller ha ajudat a reflexionar sobre els pensaments que apareixen per no mantenir el català: "és que no és d'aquí", "ja ho té prou difícil", "ho faig per educació", "he d'anar per feina", "ja ens vam conèixer en castellà", "no m'entendran", que apareixen automàticament. Aquesta conducta té un impacte en els interlocutors: qui no sap català pensa que no cal aprendre'l ni cal que s'esforci, els nouvinguts pensen que no és una llengua per a ells, els que comencen a parlar-ho poden entendre que no ho fan prou bé, i de cara a la resta, estem donant a entendre que el català no és important.

Els tallers proposen passar a la norma de mantenir el català, a través de l'assertivitat lingüística, que permet expressar-nos en català amb claredat i honestedat, sense coaccionar l'interlocutor ni manipular-lo, sense donar explicacions innecessàries i sentint-nos còmodes. S'han ofert recursos cognitius i de comunicació per implementar aquest nou hàbit, i mantenir-se en català.

Uns mesos més tard, es demanarà a la plantilla de l'Ajuntament que respongui un qüestionari amb la finalitat d'**analitzar els usos lingüístics del personal municipal** i comprendre quins factors condicionen l'elecció de llengua en l'atenció al públic:

- S'identificarà el lloc de treball del personal en diferents serveis municipals, per contextualitzar les **pràctiques lingüístiques** segons l'àmbit d'interacció amb la ciutadania.
- Detectarà la **seguretat lingüística** i el nivell de domini que pot influir en les interaccions amb usuàries i usuaris.

- S'analitzarà la llengua d'atenció segons la **llengua d'inici** del ciutadà/ana (català o castellà), incloent-hi percentatges aproximats de les vegades que s'atén en català, es canvia de llengua o es manté el castellà.
- Es demanarà els **motius** que poden impulsar el canvi cap al castellà (espontaneïtat, costum, cortesia, incomoditat, fluïdesa, comprensió, empatia o creences personals).
- Detectarà **patrons de convergència lingüística** i les raons que els sustenten.
- Es demanaran les raons per considerar important el foment del català, incloent-hi aspectes identitaris, culturals, socials, laborals i de preservació lingüística.
- Es demanarà si s'han experimentat reaccions negatives en utilitzar el català.

Aquestes dades permetran **identificar necessitats de suport lingüístic** i possibles barreres socials.



Valoració

Els tallers adquireixen valor més enllà de la formació puntual: s'emmarquen en un procés continuat que inclou l'avaluació posterior dels usos lingüístics del personal municipal. Aquesta combinació de reflexió pràctica, capacitació i diagnosi permetrà obtenir una visió completa de les dinàmiques reals d'ús del català i identificar tant les necessitats de suport com les possibles barreres socials.

Es tracta d'una iniciativa sòlida i estratègica, que reforça el compromís municipal amb el català com a llengua d'acollida i de cohesió, i que posa les bases perquè el canvi d'hàbits lingüístics sigui sostenible i efectiu a llarg termini.

8. Construcció de la identitat local mitjançant la llengua (Ajuntament de Vila-real)

Motivació

Es detecta una pèrdua progressiva d'ús social del valencià/català en espais públics i institucionals, especialment entre la població jove i els nous residents. Cal reforçar el sentiment de pertinença i vincular la llengua amb la identitat i la vida comunitària del municipi, i es considera la normalització del nom de la ciutat com una manera d'aconseguir-ho.

Objectius

- Promoure l'ús del valencià/català com a llengua comuna i de cohesió social.
- Reforçar la identitat local a través de la recuperació i visibilització del patrimoni lingüístic i cultural, el poble és cosa de totes i el nom és Vila-real.
- Fomentar la participació ciutadana en les campanyes de difusió: col·laboració del teixit social, les comunitats educatives, etc.
- Programació d'activitats per a tots els públics: lúdiques, culturals i de pertinença al voltant del nom de la ciutat.
- Crear vincles positius entre llengua, territori i convivència.

Descripció

S'ha impulsat un conjunt d'activitats, tallers, rutes patrimonials, campanyes visuals i actes culturals, que manifesten la llengua com a element d'identitat, pertinença i convivència.

Es treballa amb entitats locals, centres educatius i comerços per normalitzar l'ús del valencià/català en tots els àmbits. També s'han recollit testimonis orals i expressions locals per elaborar materials divulgatius sobre la història lingüística del municipi, així com l'aprofitament de fites històriques i rellevants per al municipi: El programa de les festes patronals, les festes dels barris, el mercat ambulant, la Fira Medieval, La Xulla...



Valoració

La iniciativa ha tingut una bona acollida i ha contribuït a augmentar la presència del valencià/català en l'espai públic i a reforçar el sentiment de pertinença local, on ara ningú, a excepció de (malauradament) l'equip de futbol, es qüestiona el nom de la ciutat. La participació ciutadana ha sigut elevada, i diverses entitats han mostrat interès a donar continuïtat al projecte amb noves propostes, i les xarxes socials ens ajuden a difondre quin és el veritable nom del municipi fins i tot quan són artistes o esdeveniments internacionals que escriuen malament el nom del nostre poble: Vila-real.

IMPLICAT

Xarxa de municipis
actius pel català

PLATA
FORMA
PER LA
LLENGUA

CATALUNYA