

# MEMÒRIA 2025

PLATA  
FORMA  
PER LA  
LLENGUA

# SUMARI

## 1. Plataforma per la llengua

## 2. Reviscolem

## 3. Eixos de treball

- **Eix 1.** Incrementar la consciència lingüística i l'ús de la llengua a tots els sectors i territoris del domini
- **Eix 2.** Augmentar l'ús i el prestigi de la llengua entre els joves
- **Eix 3.** Mobilitzar una xarxa sòlida d'activistes per la llengua arreu del domini lingüístic
- **Eix 4.** Exercir com a principal agent de pressió i incidència política i judicial en favor de la llengua
- **Eix 5.** Generar discurs i ser referents en matèria lingüística
- **Eix 6.** Treballar pel reconeixement del català a l'àmbit internacional
- **Eix 7.** Promoure la llengua com a recurs i eina d'arrelament social i laboral

## 4. Premis Martí Gasull i Roig

## 5. Serveis

## 6. L'entitat en dades

## 7. Estat de comptes 2025

## 8. Pressupost

# 1. PLATAFORMA PER LA LLENGUA

**Som l'entitat que treballa per fomentar la llengua catalana, promoure'n l'ús i defensar els drets lingüístics dels seus parlants arreu del domini.**

Som l'energia col·lectiva que transforma l'emergència en victòries reals, i qui mobilitza la societat per guanyar terreny a cada pantalla i institució.

La nostra força neix de la unió de milers de socis i activistes que ens permeten actuar amb total independència i pressionar les Administracions per aconseguir avanços en favor de la normalització i promoció del català.

Plegats treballem per fer que viure plenament en català sigui una realitat compartida per a tothom.



## 2. REVISCOLEM

La campanya "**Reviscolem**", engegada gràcies a la generositat de centenars de persones amb l'objectiu d'ajudar a la reconstrucció del teixit cultural i educatiu en català de les zones afectades per la DANA al País Valencià l'octubre de 2024, ha fet possible que durant el 2025 poguéssim dur a terme les següents iniciatives:

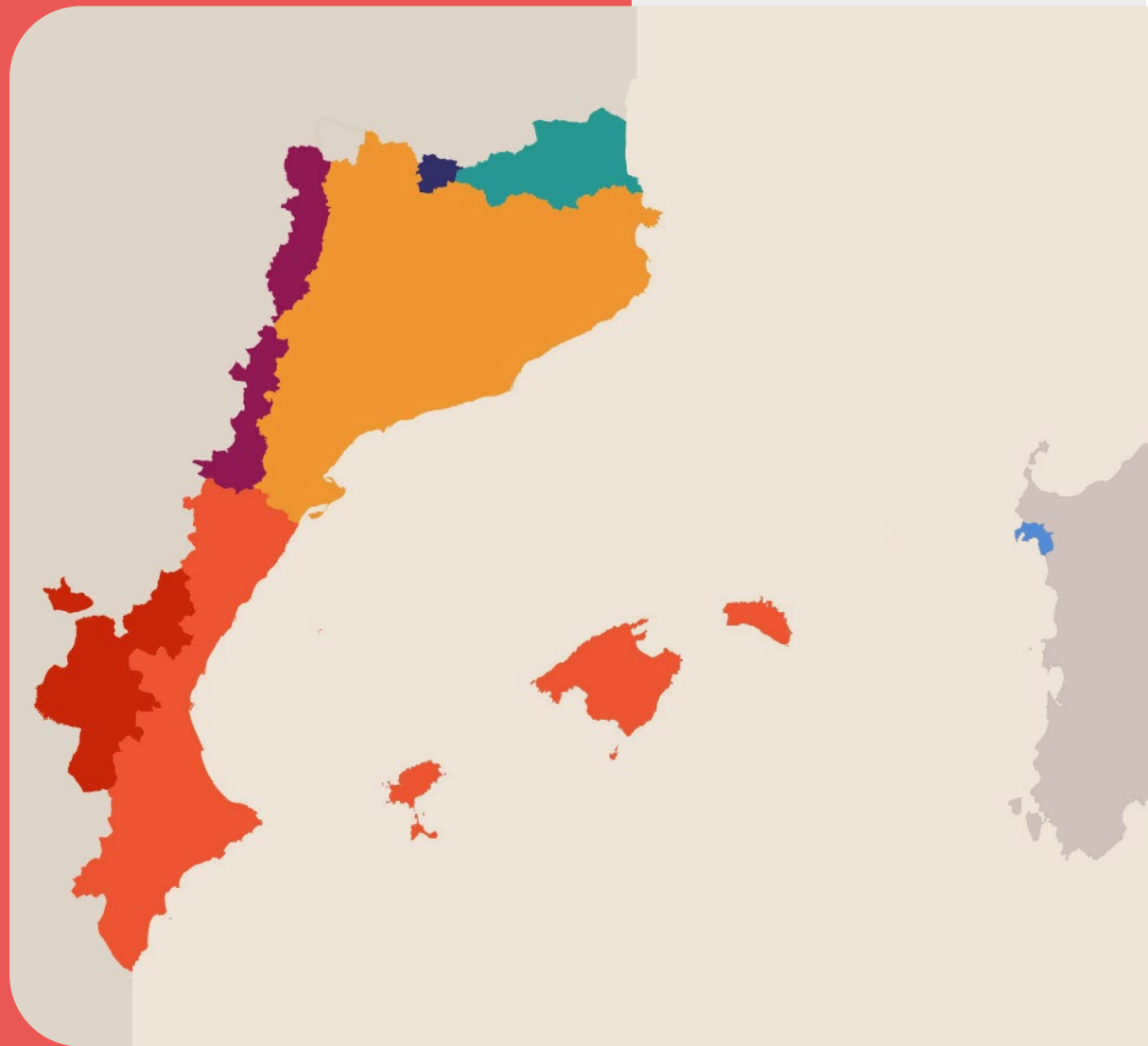
- Hem realitzat més de 80 tallers de jocs de taula i de teatre en 18 municipis afectats per la DANA, amb l'objectiu d'oferir recursos pedagògics que potencien l'ús de la llengua. En total, més de 2.200 alumnes de Primària i Secundària de 24 centres educatius han gaudit de les formacions gratuïtes.
- Hem col·laborat amb l'editorial *Camacuc*, que durant dècades ha contribuït a la normalització del valencià en l'àmbit infantil i educatiu. Concretament, hem fet entrega a l'editorial de 310 números de la revista, publicats entre 1984 i 2022, amb la voluntat de contribuir a reposar el fons perdut durant la DANA. A més, hem finançat subscripcions a la revista a totes les escoles infantils de la zona afectada que així ho han demanat.
- Hem distribuït 20.000 bosses reutilitzables, senyalística i retolació interna en valencià a més de 500 comerços de cinc localitats afectades pel temporal. Hem aprofitat per informar els clients dels seus drets lingüístics amb el repartiment de fullets informatius.
- Hem col·laborat amb la cavalcada de les Magues de Gener, que en 2025 es va traslladar a Catarroja per donar una alegria a la infantesa colpejada per la tragèdia. Hem coeditat un conte pedagògic sobre la història de les magues, amb el qual els xiquets poden aprendre valencià a través del joc. Durant la cavalcada, es van repartir al voltant de 2.000 exemplars.



REVISCOLEM  
Recobrem la forga

Moltes gràcies  
a tots els donants  
de la campanya  
**Reviscolem**,  
que ho han fet  
possible!

### 3. EIXOS DE TREBALL 2025



# Eix 1: Incrementar la consciència lingüística i l'ús de la llengua a tots els sectors i territoris

## Èxits empresarials i digitals:

Hem aconseguit la incorporació del català a marques globals com SEAT i CUPRA (infoentreteniment), Ecoalf i Zeeman (etiquetatge), i a la plataforma eDreams. Destaquem també la integració a les aplicacions de Bolt, FlixBus (incloent-hi la retolació de la seva botiga física) i el portal immobiliari Habitatclia.





### **Campanyes de conscienciació:**

Hem impulsat el projecte “Configura els teus dispositius en la nostra llengua” a través de l’Aliança per la Presència Digital del Català, per convidar la població a configurar els dispositius i programari en català.

El 2025 vam crear i difondre la campanya “Decanem la balança pel català”, mitjançant la qual plantejem mesures correctives per fer front a la societat davant l’emergència lingüística que impliquen les noves dades publicades a l’Enquesta d’Usos Lingüístics de la Població (EULP): Cauen percentualment els catalanoparlants exclusius: augmenten les persones que es consideren bilingües en detriment d’aquelles que només parlen català. Amb dades dramàtiques com que a l’Àrea Metropolitana de Barcelona, el català és una llengua parlada de manera exclusiva habitualment per només una quarta part de la població, un 24,7 %. Les caigudes més pronunciades tenen lloc a les comarques de Girona i l’Alt Pirineu, on el percentatge de parlants habituals cau un 9 %.

## **Comerç i cultura:**

Amb la campanya ["Digues bon dia!"](#), hem actuat a més de deu localitats de Catalunya per fomentar el català com a llengua inicial als comerços gràcies als nostres voluntaris.

Hem organitzat la [3a Diada del còmic en català a la ciutat de Mataró](#), que s'ha consolidat com a un espai de referència per al col·leccionisme i el manga en la nostra llengua. Un total de 24 expositors i més de 3.000 visitants han fet d'aquest acte un gran èxit.

[Impulsem la tercera edició dels Premis Desdelsofà.cat](#) (primera edició presencial) per reconèixer els millors doblatges, subtítols, creadors de contingut i altres iniciatives que difonen l'audiovisual en català. "Pol·lícules" ha estat reconeguda com el millor canal cinèfil en català i com a millor canal de vídeos curts de cinema. ["Darth Segador"](#) com a millor canal de contingut temàtic i ["La Nit Friki"](#) com a millor canal temàtic d'anime.

Suport a la llengua catalana a la Catalunya del Nord a través de Ràdio Arrels. Hem dut a terme una campanya de falques radials per enfortir l'ús de la llengua catalana i, alhora, donar suport econòmic a aquest mitjà que fa present el català diàriament a la Catalunya Nord.

**UN  
BON DIA  
COMENÇA PARLANT  
CATALÀ**



## **Xarxa ImpliCAT de Municipis actius per la llengua:**

Organització de la segona trobada entre municipis: “Els plans locals i la contractació estratègica: instruments al servei de la llengua”, per compartir necessitats, inquietuds, bones pràctiques i generar sinergies en matèria de paisatge lingüístic, i implicar a uns altres governs locals en aquesta tasca activa de foment de la política lingüística municipal, centrada en els plans locals i contractació estratègica (clàusules lingüístiques). Ha estat un èxit d’assistència, amb 194 assistents i 38 municipis participants.

També hem organitzat la primera trobada de la xarxa ImpliCat a les Illes Balears, a la ciutat de Manacor. Com a resultat de la jornada, es va editar un document de bones pràctiques en política lingüística a nivell municipal.

## **Esport i municipalisme:**

Hem elaborat una diagnosi sociolingüística als clubs de bàsquet de Catalunya a través d'un conveni amb la Federació Catalana de Bàsquet. Certifiquem que 3 de cada 4 converses als entrenaments són en català.

El català deixa petjada és una campanya virtual per generar consciència perquè tant l'empresari com el consumidor assumeixin que el desplegament econòmic d'una empresa es comunica, s'identifica i es projecta a través de la llengua pròpia. Qualsevol marca que vulgui operar amb coherència i respecte al seu entorn, garantir la presència del català no és només una qüestió formal, és una acció estratègica que reforça la integració, la qualitat de servei i la confiança del consumidor.



*La*  
**LLENGUA**  
*ens fa*  
**GUANYAR**  
**UNEIX-T'HI!**

## Eix 2: Augmentar l'ús i el prestigi de la llengua entre els joves

L'aposta pels nous formats digitals ha permès superar les dades d'impacte del 2024:

### Xarxes i creadors:

Hem fet créixer fins a arribar a més de 10.000 seguidors en un any el canal de TikTok de Plataforma per la Llengua, amb la col·laboració de deu creadors de contingut d'arreu del domini lingüístic, generant interès en el públic més jove de temes relacionats amb la llengua catalana.

Al País Valencià, la revista digital El Mood ha esdevingut l'única incubadora de contingut en valencià a les xarxes socials. Creix en seguidors i visualitzacions a TikTok i a Instagram, sumant entre els dos canals +800 mil visualitzacions i prop de 7 mil seguidors. A través d'aquest projecte donem veu a 40 creadors de contingut i amb més de 100 vídeos publicats. [www.elmood.info](http://www.elmood.info)



Més de  
**10.000**  
SEGUIDORS



## Eix 2: Augmentar l'ús i el prestigi de la llengua entre els joves



### Oci digital:

La quarta edició de SAGA, saló del gaming, ha batut rècords, amb 9.000 visitants (3.000 d'ells alumnes) i un creixement del 30 % en estands. Al 2025, la quota de videojocs fets a Catalunya en català ha augmentat del 64 % al 74 %.

Un any més hem lliurat els Premis SAGA amb l'objectiu de guardonar i promoure la creació de videojocs en català. En aquesta edició "Neva" ha estat triat el videojoc de l'any.



## Eix 2: Augmentar l'ús i el prestigi de la llengua entre els joves

### Cultura urbana i tradició:

A l'Alguer, hem celebrat la 4a edició del CantAlguer i hem impulsat el projecte "Tomborins", que uneix música tradicional i transmissió lingüística per a adolescents.

Hem impulsat el concurs "De la poesia catalana a la música urbana" amb la cooperativa educativa Versembrant per premiar les millors adaptacions de poemes en català a música urbana. Arran de l'execució de la primera edició del concurs, s'inicia una col·laboració amb Litterarum, fira d'espectacles literaris de Móra d'Ebre.

També hem donat suport econòmic al projecte audiovisual de divulgació científica "En Ruta" per fer créixer la presència del català a internet i en el sector dels creadors de contingut

Hem impulsat el projecte "Tinc Idees", un espectacle de monòlegs còmics en català per a humoristes novells.

Al País Valencià ha tingut lloc la I Trobada de Joves de Plataforma per la Llengua dins l'Aplec de Penyagolosa.



DE LA —  
POESIA  
CATALANA  
— A LA  
MÚSICA  
URBANA

## Eix 2: Augmentar l'ús i el prestigi de la llengua entre els joves



### Educació i Lleure:

Hem celebrat el 10è Concurs Tísner de creació de jocs en català, ampliant l'edat de participació amb una nova categoria per estudiants de 1r i 2n d'ESO. Hem rebut 139 jocs de taula creats per un total de 1.300 alumnes participants.

Hem engegat una campanya de pressió per modificar el Projecte de decret de modificació del Decret 171/2022, de 20 de setembre, per exigir el canvi del currículum de l'assignatura de Llengua Catalana perquè es cursin 3 hores d'ensenyament de català, en lloc de les 2 actuals, en els dos cursos de Batxillerat.

Hem celebrat la quarta edició del Cantalguer, concurs per a joves cantautors de l'Alguer que premia el grup alguerès Lo Maquini amb la seva cançó inèdita És un amic.

També a l'Alguer hem inaugurat el projecte "Tomborins", que uneix música i transmissió de la llengua. Es tracta d'un taller de tambor tradicional per a minyons entre 13 i 16 anys impartit completament en alguerès. La iniciativa té la finalitat de crear un grup juvenil de tamborins que promogui l'ús social de la llengua entre els més joves.



### Quant als hàbits lingüístics joves:

Hem presentat i elaborat una diagnosi dels usos lingüístics dels joves de Pollença, a les Illes Balears.

Hem signat un conveni amb l'entitat cultural Caparruts per promoure la música pop-urbana en català entre els joves de Capdepera, municipi de Mallorca.

Hem produït i emès el pòdcast "Petem la xerrada", en què quatre veus joves parlen sobre llengua i identitat apuntant al compromís lingüístic del públic més jove. L'emissió compta amb 29.828 visualitzacions.

El Correllengua Universitari, impulsat pel Consell Nacional de la Joventut de Catalunya amb el moviment estudiantil universitari, i Plataforma per la Llengua hem llançat una campanya conjunta per dotar d'eines als estudiants perquè puguin defensar els seus drets lingüístics a les universitats dels Països Catalans.

Hem arribat a més de 20.000 infants amb tallers de rap, doblatge i mems.

# PETEM LA XERRADA



## Eix 2: Augmentar l'ús i el prestigi de la llengua entre els joves



### Campanyes pel foment de la llengua a l'esport:

[Presentació del "Pla d'Acció per la Llengua 2025 – 2027" pel CE Júpiter.](#)

Després de la diagnosi de l'ús del català als entrenaments del CE Júpiter, s'ha dissenyat un Pla d'Acció per la Llengua que planteja tot un seguit d'accions per millorar l'estat del català en el dia a dia del club. Engueuem la campanya "La llengua ens fa guanyar" per incentivar l'ús del català a l'esport.

També hem estrenat la campanya "La llengua en joc", en col·laboració amb la Federació Catalana de Bàsquet, amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la importància de fer servir la nostra llengua a jugadors, àrbitres i entrenadors.

## Eix 2: Augmentar l'ús i el prestigi de la llengua entre els joves

### Universitat Catalana d'Estiu (UCE): seguiment mediàtic i logistic.

Hem participat a través de formacions i taules rodones del programa oficial per analitzar la situació del català i proposar mesures per fer front a l'emergència lingüística. També hem organitzat actes propis, com una taula rodona sobre rugbi, llengua i identitat a la Catalunya del Nord; la projecció del documental Eivissa, tresor pagès, i un fòrum obert sobre el català en l'àmbit sanitari. En el marc de la Jornada Alguerresa es va presentar el nou número de la revista Al Portal, veus de l'Alguer, reforçant els vincles amb l'Alguer i la projecció del català fora del territori continental.



### Projecte internacional adreçat a joves

La beca Erasmus + Cumasú + Impacte per a l'emprenedoria lingüística entre el català i l'irlandès. Per primer cop, hem promogut un intercanvi cultural portant 10 joves catalanoparlants a Dublín i rebent 10 joves parlants d'irlandès a Catalunya.



Beca d'emprenedoria lingüística 2025-2026

**Barcelona X Dublín**

# Eix 3: Mobilitzar una xarxa sòlida d'activistes per la llengua

L'activisme s'ha enfortit territorialment, assolint una mitjana de 17 actes mensuals (més de 200 activitats anuals de proximitat):

## País Valencià

Amb la campanya “La llengua no es toca”, hem mobilitzat la comunitat educativa i hem aconseguit que les famílies hagin triat majoritàriament el valencià a la consulta sobre la llengua base a l'ensenyament. Hem distribuït més de 8.000 samarretes, que cada dijous s'han lluit als centres educatius, i hem organitzat més de 50 xerrades per conscienciar les famílies de la importància de triar valencià a la consulta.

Hem celebrat la quarta edició de la Festa pel Valencià

Sumem més de 900 al·legacions i 2.300 signatures en defensa del topònim històric i legítim de la ciutat de València.

Publiquem la guia pràctica d'autodefensa dels drets lingüístics al País Valencià.

Encapçalem les reivindicacions contra el menyspreu a la llengua per part de l'actual govern de la Generalitat Valenciana, des de la radiotelevisió pública a la sanitat passant per la cultura i l'educació.

Participem en l'organització de totes les mobilitzacions per defensar la llengua en la ciutat d'Alacant.



## Eix 3: Mobilitzar una xarxa sòlida d'activistes per la llengua



### Illes Balears

Denunciem que l'acord PP-Vox per introduir el castellà com a llengua vehicular a les escoles de les Balears és un atac als drets lingüístics

Posem en marxa un cicle de tallers d'assertivitat lingüística perquè els catalanoparlants incorporin eines i estratègies per mantenir-se en català

Impulsem a Eivissa una taula redona sobre els reptes que suposa el turisme per al català.

### Catalunya

Hem creat cinc nous grups locals (Argentona, Arenys, Gavà, Tàrrrega i Cardedeu) i l'agrupació del Berguedà.

Hem participat en el "GayPride" de Sitges amb un espectacle de drag en català, la fira del llibre de Terrassa, els campionats de Scrabble i la nova Taula per la Llengua de Cerdanyola i hem aconseguit que l'organització inclogui el català a la cartelleria i la conducció de l'acte.

Lliurem a Sitges per segon any consecutiu el Premi Lola Anglada, que ha recollit més de 50 candidatures, guardonant el Cellar La Gralla com l'establiment local més responsable lingüísticament.

## Eix 3: Mobilitzar una xarxa sòlida d'activistes per la llengua

### Drets i controls

A través de la [campanya Radars lingüístics](#) hem aconseguit detectar més de 450 incompliments de la normativa de retolació en comerços i 200 en espais públics.

### Andorra

S'ha celebrat [la primera Assemblea General de Plataforma Andorrana](#) per la Llengua, on l'entitat i els socis han votat a favor d'adherir-se oficialment a la Plataforma per la Llengua.

Hem creat un [Servei de tramitació de queixes lingüístiques](#) Andorra i hem aconseguit tramitar unes 25 expedients de queixes l'any 2025.

Hem treballat en el disseny de la reedició de [l'Estudi d'usos lingüístics als comerços d'Andorra la Vella](#), a efectes d'actualitzar les xifres.

Hem participat en el Consell Nacional per la Llengua per aglutinar tots els sectors de la societat en l'elaboració del Pla Nacional per la Llengua. Vam participar en la redacció, incloent-hi propostes relacionades amb [l'elaboració d'estudis sobre l'ús del català als sistemes educatius](#), així com amb vies de subvenció d'associacions relacionades amb la lluita per la llengua catalana.





**SANT JOAN  
DE LA PORTA  
LLATINA**

## **Catalunya del Nord**

Publicació de l'informe sobre l'ensenyament del català a la Catalunya del Nord. Hem recuperat i sistematitzat dades de més de vint anys relatives a l'ensenyament del català a la Catalunya del Nord. [Denunciem el retrocés de l'ensenyament de la nostra llengua a l'ensenyament.](#) Aquestes dades han estat analitzades i recopilades en un informe, del qual se n'han fet diverses publicacions. Arran d'aquest treball s'ha impulsat una moció al si de l'ELEN per donar més ressò a la situació de l'ensenyament del català.

## **L'Alguer**

Celebrem la 4a Festa de Sant Joan de la Porta Llatina amb dos dies [de cerimònies, presentacions de llibres, conferències i concerts.](#) Aquesta quarta edició moderna de la Festa s'ha obert amb un acte d'amistat entre les ciutats de l'Alguer i de Sàsser, representades pels respectius síndics.

# Eix 4: Exercir com a principal agent de pressió i incidència política i judicial en favor de la llengua

L'entitat ha demostrat una capacitat d'incidència creixent:

## Rècord de queixes

Hem gestionat més de 3.500 queixes (500 més que el 2024).

## Victòries judicials

El TSJC ha aixecat les cautelars del Decret de règim lingüístic i el TSJIB ha desestimat la imposició del 25% de castellà a tres instituts de les Illes.

Portem a judici dos policies nacionals per discriminació lingüística a una professora a la comissaria de Terrassa.

Hem aconseguit que la Generalitat de Catalunya posi una sanció administrativa al CPB de Barcelona, centre de salut mental per discriminar una pacient greument.

Hem denunciat l'empresa EBRO per incompliment dels requisits lingüístics per obtenir una subvenció de la Generalitat de Catalunya i hem aconseguit que l'empresa inclogui el català a la documentació i pantalles.



## Eix 4: Exercir com a principal agent de pressió i incidència política i judicial en favor de la llengua



### Interaccions amb governs

Adhesió, [seguiment i fiscalització del Pacte Nacional per la Llengua](#).

### Intervenció al Parlament de Catalunya

Ens posicionem sobre l'estat de la llengua i els principals reptes que té en l'actualitat en [una intervenció al Parlament de Catalunya](#). En la intervenció alertem de l'emergència lingüística i reivindiquem la responsabilitat del sector públic.

### Incidència municipal:

[Elaboració de l'anàlisi del context sociolingüístic municipal per complementar els plans locals per la llengua](#)

En el marc del projecte **Implicat** s'ha posat en marxa el servei d'assessorament per al disseny de plans locals lingüístics inclou una anàlisi del context sociolingüístic municipal als municipis de Cardedeu i Mollet del Vallès.



## **Publicació de recull de bones pràctiques municipals**

Generem un document resum de les experiències de bones pràctiques municipals en matèria de llengua presentades a la 2a trobada de la Xarxa ImpliCAT Municipis Actius per la Llengua de 2025.

## **Publicació de la “Primera guia breu per al foment de la política lingüística municipal”**

Es tracta d'un recull amb les deu eines principals que han de permetre als consistoris donar impuls i centralitat a la llengua catalana des de l'acció directa del govern municipal.

Impulsem una proposta de moció a tots els grups municipals de les Illes Balears perquè la presentin als plens dels respectius ajuntaments i instin el Govern Balear a estar en disposició de rebre el senyal del nou canal en català de RTVE.

# Eix 5: Generar discurs i ser referents en matèria lingüística

## InformeCAT 2025

Hem publicat una nova edició de l'InformeCAT, amb 50 dades clau sobre l'estat del català. Entre les més destacades, el 82,4 % dels residents a Catalunya veuen el català com a eina de progrés professional.

## Semicercles

Celebrem la [quarta edició de Semicercles](#), el seminari anual de sociolingüística de Plataforma per la Llengua a la Casa Convalescència de Barcelona, amb més d'un centenar d'assistents.

## Més Semicercles

Hem tancat el primer cicle de debats iniciat el 2024 i dedicat a la vinculació entre la llengua i la identitat col·lectiva, amb un [acte a Alcúdia](#). Hem dut a terme un segon cicle dedicat al paper de la llengua en la promoció de l'ascensor social i de la cohesió social, amb actes a [Terrassa](#), [València](#) i [Palma](#).



# Eix 6: Reconeixement del català a l'àmbit internacional

## Nacions Unides (ONU)

Gràcies a la nostra feina, en el marc de l'Examen Periòdic Universal (EPU) del Consell de Drets Humans de l'ONU, per primera vegada quatre estats (entre els quals, Àustria i Irlanda) van demanar a l'Estat espanyol que es comprometés específicament amb els drets de les minories lingüístiques.

## Fòrums europeus:

Presentem dues resolucions en defensa del català a la Catalunya del Nord a l'Assemblea de l'European Language Equality Network- ELEN- (Xarxa Europea per la Igualtat de les Llengües). Una per l'oficialitat del català en aquest territori, l'altra per garantir-ne l'aprenentatge del català a les escoles. Totes dues van ser aprovades per unanimitat.



## Eix 6: Reconeixement del català a l'àmbit internacional



### Esport internacional

Hem participat en el simposi de Cardiff sobre la capacitat del futbol per a fer créixer l'ús de les llengües.

### FUEN educació

En el marc de la trobada anual del grup d'educació de FUEN (Unió Federal de les Comunitats Nacionals Europees) vàrem denunciar els atacs a l'escola en català, la situació d'emergència lingüística i els impediments judicials per demanar un C2 als nous docents.



## Eix 7: Llengua com a eina d'arrelament social i laboral

Hem produït i transportat per diverses localitats de la costa catalana l'exposició "Els ports de Catalunya, un mar de paraules" amb l'objectiu de fer conèixer el lèxic vinculat al sector pesquer, esportiu i comercial dels ports, així com a la indústria naval, els elements arquitectònics d'integració a la ciutat i la sostenibilitat de les infraestructures. L'exposició recorrerà diferents ports del territori de Catalunya en els pròxims mesos.

Engueguem la campanya "El català ens mou" per fomentar l'ús del català a les instal·lacions i entre els treballadors i usuaris del transport públic i, especialment, dels Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

Iniciem la campanya "Defenseu en català, defenseu el català" amb l'objectiu de difondre presentacions i materials informatius als col·legis d'advocats i a les facultats de Dret. Treballem a través d'un conveni de col·laboració amb el CICAC, que estableix un marc estable per impulsar accions conjuntes de formació, sensibilització i elaboració de materials per als professionals del dret. La signatura oficial del conveni està prevista pròximament.



## RECEPTES PER LA LLENGUA



**Sanitat:** Hem aconseguit que l'Institut Català de Retina es comprometi a reforçar l'ús del català.

Hem editat un manual de vocabulari específic en català per a professionals de centres per la gent gran que inclou gairebé un centenar de conceptes perquè els professionals de les residències i equipaments de gent grans millorin l'atenció en català als usuaris d'aquests centres i un altre manual de bones pràctiques lingüístiques als centres per a persones grans.

Hem editat un Manual de bones pràctiques lingüístiques en l'atenció a joves en centres de desprotecció.

**Acollida i aliances:** Hem teixit aliances amb entitats locals per al foment del català entre la població migrada. Destaca el projecte "Receptes per la llengua" a Canet de Mar, que uneix tradicions culinàries i cohesió social.

**Formació:** Hem fet una formació en drets lingüístics a la Sindicatura de Greuges de Barcelona.

# 4. PREMIS MARTÍ GASULL I ROIG

El 25 de febrer del 2025 vam omplir el Teatre Poliorama de Barcelona per a l'acte de lliurament dels **12ns Premis Matí Gasull i Roig** a l'exemplaritat en defensa de la llengua.

Més de 3.000 persones van participar en la votació popular que va convertir en guanyadora **l'editorial valenciana Afers**, que es va imposar al **programa d'IB3 Téntol** i al **projecte Ce Trencada**, de foment del català als videojocs.

La **drag-queen Jèssica Pulla** va rebre el **Premi a la Innovació** com a reconeixement per la seva contribució a l'hora de normalitzar el català en els referents del col·lectiu LGTBIQ+.

El **Premi Especial del Jurat** va ser atorgat a l'editor i promotor cultural **Eliseu Climent**, que des dels anys cinquanta, sota el mestratge de Joan Fuster, fins ara ha treballat incansablement per enfortir la llengua.





## 5. SERVEIS

### 82 Correccions i traduccions

Tenim un equip de filòlegs, correctors i traductors preparats per dur a terme diversos serveis lingüístics, adreçats especialment a empreses i entitats interessades a millorar la qualitat de la llengua catalana en la seva activitat. Oferim revisió i correcció de textos, i traducció del castellà al català.

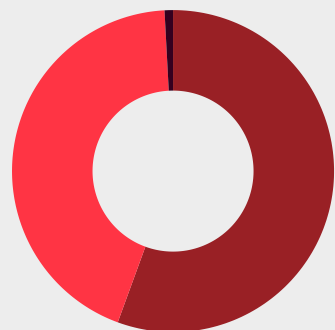
### 153 Tallers per a joves i infants

Oferim tallers adreçats a joves per a fomentar l'ús del català a través de la música i les noves tecnologies. Acostem de manera lúdica la llengua catalana per mitjà de tallers de rap, mems, xarxes socials, teatre i diversitat lingüística, entre d'altres.

### 11 Estudis

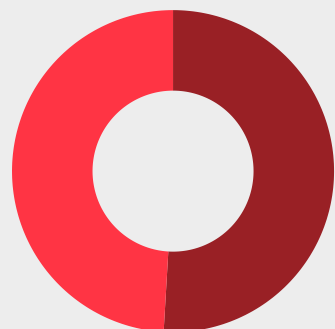
El servei de diagnòstic sociolingüístic vol dotar les administracions, empreses públiques, entitats del tercer sector i altres organitzacions de les eines necessàries que permetin dur a terme actuacions per millorar la situació del català.

# 6. L'ENTITAT EN DADES



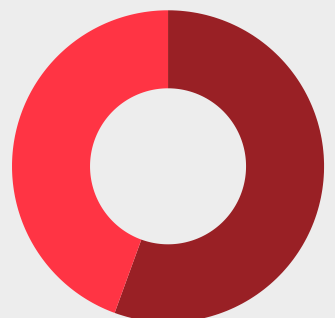
Socis  
**25.738**

**55,6 %** | **43,6 %** | **0,8 %**  
Homes: **14.305** | Dones: **11.216** | Entitats: **217**



Voluntaris  
**375**

**50,93 %** | **49,07 %**  
Homes: **191** | Dones: **184**



Equip tècnic  
**45 treballadors**

**55,56 %** | **44,44 %**  
Homes: **25** | Dones: **20**



**50.705**  
exemplars  
La Corbella

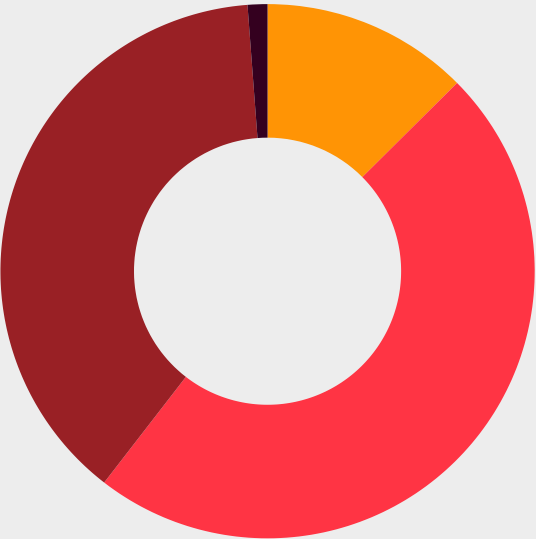
## Xarxes socials

-  Facebook: **95.493** (-0,39 %)
-  Twitter: **70.315** (-0,22 %)
-  Instagram: **50.167** (+9,48 %)
-  TikTok: **10.000** (+147,28 %)
-  YouTube: **5.693** (+3,95 %)
-  LinkedIn: **2.459** (+19,95 %)
-  Telegram: **2.234** (+0,40 %)
-  Bluesky: **896** (+28,37 %)

# 7. ESTAT DE COMPTES 2025

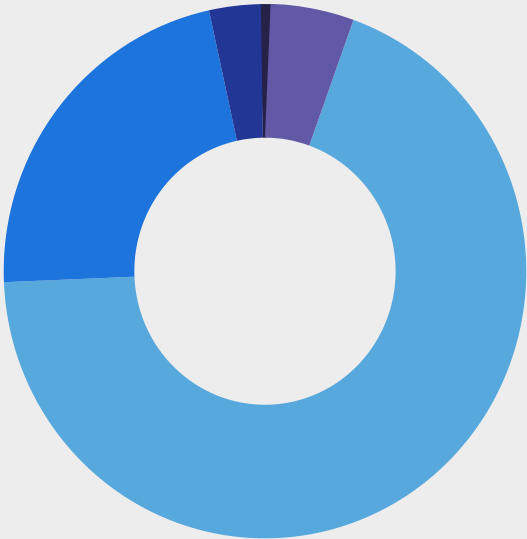
Despeses  
**3.177.039,92 €**

|                                                                 |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>12,6 %</b><br>Despeses generals<br><b>398.835,75 €</b>       | <b>47,9 %</b><br>Despeses de personal<br><b>1.522.462,10 €</b> |
| <b>38,3 %</b><br>Despeses d'activitats<br><b>1.217.709,21 €</b> | <b>1,2 %</b><br>Amortitzacions<br><b>38.032,86 €</b>           |



Ingressos  
**3.070.594,60 €**

|                                                                        |                                                       |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>5,5 %</b><br>Vendes i prestacions de serveis<br><b>168.928,44 €</b> | <b>68,8 %</b><br>Quotes<br><b>2.113.926,14 €</b>      |
| <b>22,2 %</b><br>Subvencions<br><b>682.109,45 €</b>                    | <b>3,2 %</b><br>Donacions<br><b>97.982,65 €</b>       |
|                                                                        | <b>0,2 %</b><br>Altres ingressos<br><b>7.647,92 €</b> |



# 8. PRESSUPOST 2026

Despeses  
**3.351.653,00 €**

**14,8 %**

Despeses generals  
**495.799,32 €**

**49,1 %**

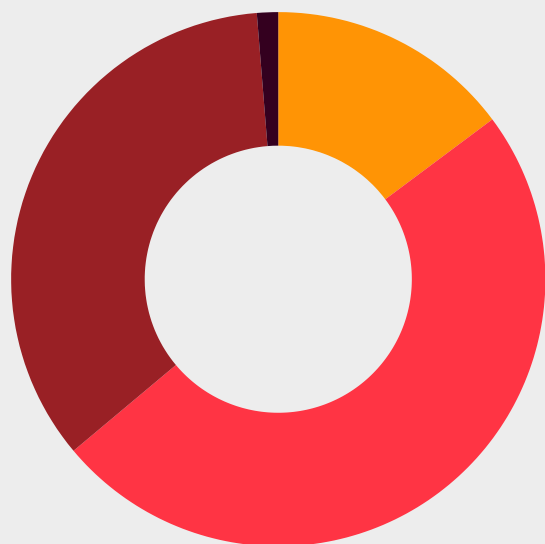
Despeses de personal  
**1.645.890,00 €**

**34,8 %**

Despeses d'activitats  
**1.166.963,68 €**

**1,3 %**

Amortitzacions  
**43.000,00 €**



Ingressos  
**3.351.653,00 €**

**8,2 %**

Vendes i prestacions de serveis  
**273.490,00 €**

**64,9 %**

Quotes  
**2.174.393,00 €**

**23,5 %**

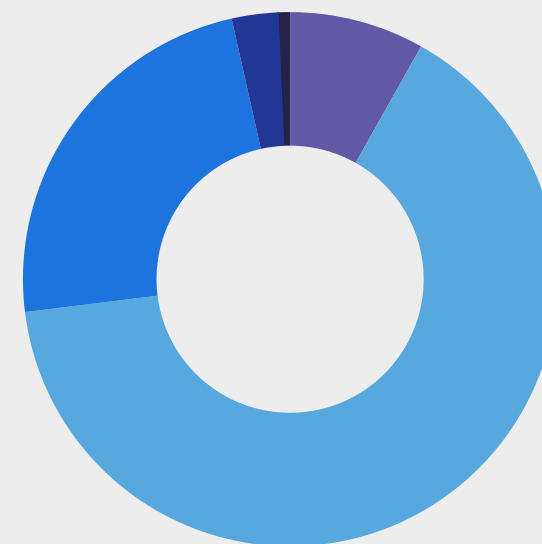
Subvencions  
**786.000,00 €**

**2,8 %**

Donacions  
**94.770,00 €**

**0,7 %**

Altres ingressos  
**23.000,00 €**



Plataforma per la Llengua.

**Memòria 2025**

PLATA  
FORMA  
PER LA  
LLENGUA