

PROGRAMA

A TOT ARREU

Candidatura a l'Executiva de Plataforma per la Llengua
2026 - 2030



PRESENTACIÓ DE LA CANDIDATURA

Benvolguts i benvolgudes,

La nostra llengua es troba avui en una cruïlla paradoxal. És present en espais on, fins fa poc temps, hi era gairebé inexistent, com en els videojocs, en grans empreses digitals o en el debat sobre l'oficialitat a escala europea. Alhora, la pressió que suporta en molts àmbits quotidians no ha parat de créixer i el seu ús no està garantit en sectors tan bàsics com l'atenció sanitària i l'educació. Aquesta realitat ens obliga a no confondre alguns avenços amb la normalitat real.

Com a entitat, els darrers quatre anys hem consolidat una etapa de creixement i maduració interna. Hem reforçat la presència al conjunt del domini lingüístic amb l'acord de creació de [Plataforma Andorrana per la Llengua](#), l'impuls a Catalunya Nord i a l'Alguer amb nous representants, i el desplegament de l'estructura al Principat amb la nova territorial de Catalunya i la creació de nuclis locals. Aquesta capillaritat ens permet portar la consciència lingüística i la defensa del català a peu de carrer i a moltes administracions públiques.

En aquest sentit, amb la xarxa [Implica't](#) hem fet un pas qualitatiu: no limitar-nos a reclamar polítiques lingüístiques municipals, sinó contribuir a definir-les, establir criteris i fer-ne seguiment. Des del 2023 ja s'hi han adherit més de cinquanta administracions del Principat i les Illes Balears, que l'han convertit en un espai clau per promoure la normalització lingüística i detectar incompliments. Els pròxims anys volem desplegar-lo també en municipis ja identificats del País Valencià i iniciar-lo a Catalunya Nord.

En l'àmbit empresarial també hem avançat. Hem sistematitzat el seguiment dels casos, [reforçat el servei de queixes](#) i dotat l'entitat d'eines que permeten actuar amb més eficàcia i traçabilitat. Les empreses que operen al nostre país han de complir la normativa lingüística: quan no ho fan, hi intervenim amb rigor jurídic, mediació quan és possible, i denúncia quan és necessari, com ha passat amb èxit, per exemple, en el cas de l'empresa EBRO. La defensa dels drets lingüístics que impulsem no és retòrica: és tangible.

Continuarem fent un seguiment i incidint en l'actuació de les administracions perquè els compromisos del [Pacte Nacional per la Llengua](#) impulsat per la Generalitat de Catalunya es compleixin. I defensarem que el coneixement del català sigui un requisit efectiu en la revisió dels permisos de residència, perquè la llengua és també la principal eina d'integració al país.



PRESENTACIÓ DE LA CANDIDATURA

També hem entès que el català no pot quedar al marge dels sectors emergents. L'enfortiment de la comissió de videojocs i la consolidació del SAGA han situat la llengua en un dels principals àmbits d'oci juvenil. No es tracta només d'un certamen periòdic, sinó d'una estratègia de sector que ens permet una interlocució amb estudis i presència continuada en un entorn on el català havia estat històricament absent.

En l'àmbit internacional, hem continuat jugant la partida de l'oficialitat del català a la Unió Europea, que encara no s'ha acabat. Farem responsable el govern espanyol si la legislatura acaba sense el resultat que va prometre. Paral·lelament, hem reforçat l'acció en organismes internacionals com les Nacions Unides, on hem assolit la consideració d'entitat consultiva, i també al Consell d'Europa, al qual hi hem aportat informació sobre incompliments dels estats espanyol i francès.

És en aquest context que presentem el programa “**A tot arreu**”.

“A tot arreu” defineix el camí recorregut i la continuïtat que volem: una entitat present allà on es decideix el futur de la llengua, als municipis, als centres comercials, als entorns digitals, als videojocs, a les institucions europees i als organismes internacionals, així com als territoris més fràgils del nostre espai lingüístic.

La candidatura que ara es presenta forma part de l'equip “**El futur, en català**”, integrat també pels membres de l'Executiva que no renoven enguany. Compartim amb ells la mateixa visió i estratègia: una entitat transversal, exigent i estructurada capaç de créixer sense perdre coherència. Les propostes d'aquest programa se centren en les àrees que renoven coordinació en aquestes eleccions: Vicepresidència, Empreses i Consum, Videojocs, Internacional, Delegació de Catalunya, Delegació de l'Alguer i Delegació de Catalunya Nord.

Els pròxims anys exigiran més coordinació entre estructura central i territorials, més capacitat d'avaluació i continuar creixent. Ho farem amb perseverança. Perquè si el català ha de ser llengua de drets i d'oportunitats, ha de ser, sense excepcions, **a tot arreu**.

Mireia Plana i Franch
Vicepresidenta de Plataforma per la Llengua
Candidata a la vicepresidència



PROPOSTES PER ÀREA

Empresa i Consum

L'empresa és un dels pilars fonamentals per a la normalització de la llengua, ja que és l'àmbit en què els ciutadans exerceixen diàriament, com a consumidors, els seus drets lingüístics –o se'n veuen privats. I durant els darrers anys, s'ha produït una transformació important en aquesta àrea de treball de l'entitat. Conjuntament amb l'Àrea de Queixes, s'ha passat d'una estructura d'accions puntuals i individualitzades a una estratègia de fiscalització més sistematitzada que ens ha permès actuar amb molta més eficàcia davant d'incompliments. Això ha estat possible gràcies a nous sistemes de preadvertiment jurídic, com també gràcies a l'impuls dels voluntaris d'Empresa i Consum, amb més membres i més compromís que reforcen i complementen la feina dels tècnics i l'Executiva.

Quan Plataforma per la Llengua intervé amb dades precises i rigor, moltes empreses reaccionen. Aquesta estratègia de professionalització de l'àrea ha permès que ja no només actuem de manera reactiva davant de vulneracions lingüístiques, sinó també, de manera proactiva, amb peticions de transparència sobre grans subvencions i anticipant-nos a àmbits de consum on el català cada cop hi és més tensionat. En són exemples recents [l'infoentreteniment dels vehicles EBRO](#), d'una banda, o els entorns digitals de [Flixbus](#), [Habitacalia](#) i [eDreams](#). Tot i això, el repte continua sent majúscul: la percepció de manca de necessitat d'incorporar la nostra llengua per part de grans empreses i el desconeixement (o omissió) de la normativa per part d'alguns negocis encara són una realitat del nostre dia a dia.

També hem posat el focus en les grans àrees de consum. Per exemple, [l'estudi a gran escala que vam dur a terme](#) sobre centres comercials a Catalunya va revelar que un de cada sis establiments d'aquests grans espais incompleixen la normativa. Les nostres diagnosi també s'acompanyen de motor de canvi directe: hem aconseguit que la comunicació pública a les xarxes socials d'aquests centres s'hagi duplicat en català. I no descuidem el petit i mitjà comerç, amb la campanya d'anàlisi i [informativa](#) Un bon dia comença parlant català, cogestionada amb voluntaris i la territorial de Catalunya de l'entitat.

Al llarg dels propers quatre anys ens proposem consolidar aquesta ambició arreu del domini lingüístic. Volem estendre el model doble de diagnosi i de sensibilització a nous municipis, per vetllar que el paisatge lingüístic de la retolació i atenció oral es mantenen i perquè aquells comerços incomplidors no puguin dissimular que no se'ls ha informat prèviament sobre els seus deures vers els

PROPOSTES PER ÀREA

consumidors. També ens estem dotant de noves eines tecnològiques pròpies, gràcies als avenços en intel·ligència artificial, que permetin l'entitat de detectar i solucionar quines zones són prioritàries per a desenvolupar aquest tipus de campanyes.

Quan el marc jurídic no facilita la normalització i les administracions actuen visceralment contra la llengua, despleguem una estratègia de diplomàcia empresarial i de pressió pública que sigui motor de canvi. En el cas valencià, hem identificat al llarg d'aquest temps una sèrie d'empreses rellevants amb les quals desplegarem negociacions durant el proper mandat perquè incorporin el valencià en diversos eixos. També volem incentivar l'etiquetatge en català apel·lant a la Responsabilitat Social Corporativa a la Catalunya del Nord i a l'Algúer.

D'altra banda, continuarem fiscalitzant les grans corporacions tecnològiques i plataformes digitals. Convé recordar que l'entorn electrònic també és un dels grans pendents exempts de normativa. Gràcies a les pistes recollides pels nostres voluntaris i simpatitzants en la seva faceta d'internautes, fem interlocució amb aquestes empreses sobre el clam urgent, amb elevat valor de mercat, que reivindica els serveis digitals i les interfícies en català. En totes aquestes accions, inclosa la sensibilització social sobre la importància de tenir els seus dispositius configurats en català, hem adoptat un [colideratge més gran dins l'Aliança per la presència digital del català](#), que agrupa diverses entitats de l'àmbit lingüístic-digital.

Finalment, els anys vinents ens proposem oferir comparatives de consum estratègic que permetin als consumidors identificar millor quines empreses amb seu i producció al domini lingüístic són responsables i alineades a l'ús efectiu del català. Permetran reforçar la consciència lingüística dels catalanoparlants i facilitar la presa de decisions diària, premiant també les que respecten els nostres drets.

Tot aquest creixement ha d'anar acompanyat d'una millora en els processos interns de l'entitat: ja estem optimitzant els canals de recepció de discriminacions per a garantir que tothom que ens contacta se senti acompanyat i obtingui no només un assessorament sinó, fins allà on arribem, també canvis per part de les empreses. En definitiva: volem que les nostres diagnosi, interlocucions, advertiments i accions institucionals siguin, encara més, una eina de pressió clau per a exigir a les institucions unes polítiques més decidides i, a les empreses, uns deures i compromisos més alts que garanteixin el català com la llengua normal i preferent en les relacions de consum.

PROPOSTES PER ÀREA

Internacional

Aquest darrer període 2022-2026 l'àrea d'Internacional es va plantejar un objectiu molt clar: pressionar per l'oficialitat del català a la UE aprofitant la presidència rotatòria de la Unió Europea que l'estat espanyol va ostentar durant el segon semestre de 2023. Quan vam iniciar la campanya per l'oficialitat amb un manifest presentat a Palma, l'oficialitat del català a escala europea era una gran desconeguda. El desconeixement sobre els avantatges de gaudir d'aquest estatus era generalitzat.

El ministre d'Exteriors espanyol havia rebutjat demanar l'oficialitat al Congrés dels Diputats feia un parell d'anys. Vam aconseguir [posar aquest àmbit de discriminació a la llum pública](#) i situar-lo a l'agenda política. El govern espanyol la va acabar sol·licitant formalment l'agost de 2023. Ara, l'àmbit internacional no és cap espai complementari sinó un front central de batalla. La [campanya per l'oficialitat](#) també ha servit per evidenciar que el reconeixement de la llengua no és una qüestió tècnica sinó de voluntat política. La partida no s'ha acabat. Mentre el Consell de la UE no prengui una decisió, la carpeta continua oberta.

Continuarem pressionant perquè el govern espanyol convenci tots els estats europeus i que tingui clar que és el responsable del compliment o l'incompliment de la seva promesa de fer oficial el català a Europa. Defensarem que, davant d'aquest escenari internacional convuls i de renegociació intern a la UE, l'escenari és més favorable que mai perquè el govern espanyol faci valer la seva força de negociació.

Paral·lelament, i després d'anys d'esforç, els últims quatre anys hem assolit un salt qualitatiu important: [ja som entitat amb reconeixement consultiu a les Nacions Unides](#). Això ens permet intervenir amb més legitimitat en els mecanismes internacionals de supervisió i aportar informació directa sobre la situació dels drets lingüístics.

A la vegada, continuarem aportant informació i incidint en els informes del Consell d'Europa sobre el compliment de la Carta Europea de les Llengües Regionals o Minoritàries, especialment en àmbits on l'incompliment és flagrant, com la justícia o l'administració de l'Estat.

Aprofitarem processos com l'Examen Periòdic Universal dels estats espanyol i francès per situar les vulneracions de drets lingüístics a l'agenda pública. L'objectiu és clar: convertir cada informe i cada compareixença en una eina útil per reforçar la defensa dels nostres drets lingüístics.



PROPOSTES PER ÀREA

També aprofundirem en les aliances amb altres entitats de la societat civil europea que treballen per la diversitat lingüística. La cooperació internacional ens permet compartir estratègies i sumar esforços en favor dels drets lingüístics.

Videojocs

La comissió de Videojocs es va crear durant aquest darrer període. En aquest temps, hem passat d'una fase incipient a una fase de consolidació amb [el SAGA com a festival de referència del videojoc en català](#), gràcies a les seves quatre edicions. El creixement sostingut del saló, l'ampliació d'espais, l'increment d'estudis participants i la incorporació de competicions d'esports electrònics en català estan situant la llengua en un àmbit estratègic, tant des del punt de vista industrial com de socialització.

Però el SAGA no és només un esdeveniment anual, sinó que ens dona peu a treballar durant tot l'any amb els agents del sector (estudis, desenvolupadors, comunitats de jugadors...). Hem intensificat les relacions amb empreses del sector, especialment a Catalunya, i hem contribuït a incrementar el grau de consciència lingüística dins dels estudis, tant en la comunicació externa del producte com en les [dinàmiques internes de treball](#).

En aquest període hem impulsat diverses línies estratègiques que continuarem reforçant. D'una banda, l'elaboració de guies pràctiques per facilitar la [incorporació del català als videojocs](#), així com per fomentar l'ús del català en la comunicació interna de les empreses d'aquest àmbit, també a través de [campanyes específiques](#).

De l'altra, hem fet un seguiment actiu de les línies de subvenció a la localització en català i hi hem detectat fortaleces i mancances. Durant el pròxim mandat, proposarem millores per fer més efectives aquestes eines i perquè contribueixin realment a professionalitzar la traducció i la localització en català dins la indústria.

Ens proposem fer un salt qualitatiu. L'èxit del SAGA ens permet abordar una nova etapa d'aliances que ampliïn l'abast internacional de l'esdeveniment i ens facilitin la interlocució directa amb grans empreses i plataformes globals. Naixerà el "SAGA Barcelona Game Fest. El Saló del Videojoc". L'objectiu és clar: poder arribar als segments de videojocs doble A i triple A i situar el català com a llengua corporativa i de mercat viable als ulls d'aquests grans agents globals.

En paral·lel, reforçarem la dimensió comunitària, tant la que parteix de la relació amb creadors de contingut en català, com la que es nodreix de la dimensió dels estudis, a través dels Premis SAGA. Hem vist com, en competicions retransme-



PROPOSTES PER ÀREA

ses íntegrament en català, s'han produït canvis significatius en les dinàmiques sociolingüístiques de les comunitats digitals. Cal fer especial èmfasi en aquest ecosistema tecnològic els pròxims anys, perquè és on hi ha un gran espai de socialització entre els joves de tot el domini lingüístic.

Un espai de creació especialment rellevant ha estat la secció Dona i Comunicació, dins de la comissió de Videojocs de l'entitat, amb el pòdcast L'Eva dels Videojocs. Des de l'any 2023, hem tingut presència en diversos esdeveniments amb una mirada especialitzada en videojocs des d'una perspectiva de gènere. Alhora, com a comissió, hem entès que era cabdal desplegar-nos territorialment i situar la cultura digital en català al centre d'organitzacions i esdeveniments, tant nacionals com internacionals, com Gamelab o el Mobile World Congress.

També aprofundirem en la presència del català en l'àmbit formatiu, de manera conjunta amb altres àrees de l'entitat, intensificant el contacte amb centres de formació professional i universitats. I, finalment, continuarem ampliant la base de voluntariat especialitzat de la comissió, incorporant perfils diversos per enfortir la nostra capacitat d'incidència en un sector de futur en què és imprescindible que es pensi, es creï i es parli en català.

Delegació territorial de Catalunya

La delegació territorial de Catalunya és l'estructura que permet a Plataforma per la Llengua ser a diversos punts del Principat a través dels nuclis locals de l'entitat. Així, amb la feina d'activistes i projectes propis que surten de la delegació i de l'oficina tècnica, transformem els nostres principis i objectius lingüístics en accions al territori.

La territorial de Catalunya s'ha creat durant aquest mandat. En tot aquest temps hem après que la diversitat del nostre país exigeix una aproximació flexible per part de l'entitat. Per això no hem aplicat receptes úniques per a tots els nuclis i cadascun ha trobat la seva manera de fer acció pel català segons la seva realitat sociolingüística.

Això s'ha traduït, per exemple, en la celebració de la [Diada del Còmic en català a Mataró](#), en el [Pride de Sitges](#), en [receptes per la llengua a Canet](#) o en la [Fira del llibre infantil i juvenil de Manresa](#). També, en la campanya ["Un bon dia comença parlant català"](#), consolidada conjuntament amb l'àrea d'Empresa i Consum, que consisteix a informar els comerços per tal de fomentar l'ús de la llengua en el teixit econòmic proper.

La creació de la delegació territorial ha permès tenir entitat pròpia a Catalunya, tal com ja la tenien els altres territoris del domini lingüístic.



PROPOSTES PER ÀREA

Respectant aquesta autonomia local, hem reforçat la coordinació amb l'equip tècnic i l'estructura de l'entitat. Aquesta col·laboració ens ha permès ser més eficients, generar més participació i evitar duplicitats; hem posat a l'abast dels nuclis els materials de l'entitat per potenciar campanyes locals, com per exemple l'Implica't.

De cara al període 2026-2030, el nostre objectiu prioritari és continuar teixint aquesta xarxa de nuclis municipals, atès que n'entendem el potencial com a espais de participació activa i de primera acollida per a voluntaris. Reforçarem els protocols de recepció perquè qualsevol persona que vulgui col·laborar trobi un camí clar i motivador des del primer moment. Ens proposem que el creixement de l'entitat es tradueixi en una presència física encara més forta a tot arreu i volem promoure els grups municipals com a motors de dinamització social, conscienciació lingüística i formació en drets lingüístics. A la inversa, ha de ser un nou espai per explotar que permeti fer créixer l'entitat en nombre de socis, recursos i voluntaris.

Addicionalment, treballarem per mantenir i millorar la coordinació entre l'estructura tècnica, els diferents àmbits temàtics i d'acció de l'entitat amb els nuclis territorials, amb l'objectiu de buscar un equilibri que doni llibertat als grups locals per ser creatius i autònoms en les seves accions i, a la vegada, que els doti de l'argumentari i les campanyes desenvolupades en cada àrea temàtica. No volem delegacions que funcionin com a illes aïllades, sinó una xarxa coordinada i potent que pugui compartir recursos i bones pràctiques.

En definitiva, volem consolidar una Plataforma de proximitat que, gràcies a l'impuls dels seus voluntaris i activistes, sigui la protagonista de la recuperació de l'ús del català en tots els àmbits de la vida quotidiana.

Delegació territorial de Catalunya Nord

Catalunya Nord ha tingut sempre l'orgull de les seves arrels i la voluntat de mantenir viva la seva identitat. Lluny d'esgotar-se, aquesta consciència no fa sinó créixer: [cada vegada són més les persones que demanen que el català ocupi el lloc que li correspon al territori](#). Les darreres enquestes ho ratifiquen: els nord-catalans volen que la seva llengua guanyi presència, tant als espais públics, com dins les aules. Davant d'aquesta empenta ciutadana, reforçar l'acció de la Plataforma per la Llengua a Catalunya Nord no és només pertinent: és necessari.

Els darrers anys, l'entitat ha mantingut una relació de [col·laboració molt estreta amb el Casal del Conflent](#). Aquest vincle, sumat a altres col·laboracions amb diverses entitats de la societat civil Nord-catalana, ha permès que [la presència](#)



PROPOSTES PER ÀREA

[de la Plataforma per la Llengua](#) hi fos reconeguda i visible. Amb el relleu actual i l'arribada d'una nova coordinació, l'objectiu és consolidar tot aquest bagatge de feina compartida i, a més, implicar noves veus joves que facin créixer la territorial. Aquesta nova coordinació ha de dotar la delegació nord-catalana de més pes dins la dinàmica organitzativa general de la Plataforma i treballar per impulsar l'impacte de l'entitat en el dia a dia dels nord-catalans.

Un dels eixos centrals del nostre projecte és la valorització de l'oferta cultural en català. A Catalunya Nord hi ha artistes que, per amor a la seva cultura, han escollit crear en català –en la música, en les arts escèniques i en la literatura, per exemple. Volem donar-los visibilitat i acompanyar-los, perquè la seva feina és també una forma de militància lingüística. Alhora, creiem que aquesta oferta cultural guanyaria en força i riquesa si es nodrís dels dos costats de l'Albera: per això volem treballar en la promoció i el reforçament dels intercanvis culturals entre el Nord i el Sud, perquè la creació en català no s'aturi a la frontera.

Hi ha, a Catalunya Nord, llocs particularment propicis a l'expressió de la nostra identitat i a la fiertat de ser catalans: els estadis. L'esport és un espai on la catalanitat es viu amb intensitat, des dels clubs professionals de primer ordre fins a les iniciatives més locals. Per això volem enfortir els nostres vincles amb els clubs esportius del territori, però també amb qui fa viure aquesta identitat a les graderies: els grups d'animació. L'estadi pot ser un altaveu potent per a la llengua.

Més enllà de la cultura i de l'esport, volem crear ponts entre el Nord i el Sud en l'àmbit professional i econòmic, per apropar els territoris de llengua catalana i generar oportunitats compartides. La llengua no ha de ser només patrimoni: és també un actiu que pot vertebrar relacions econòmiques transfrontereres.

Finalment, la nostra voluntat és mobilitzar un màxim d'actors locals i participar activament de tot aquest teixit associatiu. Creiem en un treball d'intel·ligència col·lectiva, on la Plataforma per la Llengua no actua sola sinó que es posa al servei d'una dinàmica compartida, al costat de totes les entitats i persones que fan viure el català a Catalunya Nord.

Delegació territorial de l'Alguer

L'Alguer és el territori lingüísticament més fràgil del domini català. Només el 30% dels algueresos és capaç de parlar en català i tan sols el 3,7% dels pares el transmeten als seus fills. Malgrat aquesta fragilitat, els darrers quatre anys la territorial ha fet un salt qualitatiu important: hem articulat [una aliança estable amb l'Obra Cultural de l'Alguer](#), de la qual han sorgit més de 40 iniciatives conjuntes que han ampliat el nostre radi d'acció en favor de la llengua a l'Alguer. Creiem que aquestes vies de cooperació són imprescindibles donada la situació de la

PROPOSTES PER ÀREA

llengua en aquest territori i volem continuar treballant-hi.

Hem publicat la [Guia per a l'impuls del català a l'Alguer](#), que identifica les accions possibles a la ciutat (en administració, toponímia, senyalística, educació, mitjans i impuls institucional) i la normativa que les empara. Hem presentat aquesta guia davant les diverses administracions de Sardenya. També pensem que els pròxims quatre anys cal posar especial èmfasi a reclamar a les institucions que eliminin els obstacles a l'aplicació efectiva d'una llei que ja reconeix formalment el dret a l'ensenyament del català.

Des de la territorial de l'Alguer també gestionem la Biblioteca Catalana de l'Alguer i coeditem la [revista Al Portal](#), l'única publicació en paper en català de la ciutat. També organitzem els cicles de cinema en català com el Cicle Gaudí, que és actualment l'única manera de fer arribar la programació cinematogràfica en català a l'Alguer. Alhora, un nou eix de treball és el de recuperar les tradicions festives com a instruments de defensa de la llengua: [les Estrenes](#), [Sant Joan de la Porta Llatina](#) i [les Maries](#) creen espais de catalanitat que atrauen persones que normalment parlen en italià.

El treball amb els joves és un eix central de la delegació. El concurs CantAlguer, ja en la seva quarta edició, connecta la joventut algueresa amb el conjunt del domini lingüístic. Amb aquest concurs transmetem als joves que la creació en alguerès els obre tota una sèrie d'oportunitats més enllà de la nostra ciutat.

Finalment, una de les línies estratègiques que volem potenciar és la que connecta la llengua amb l'economia: en concret, l'etiquetatge en català, que pot obrir portes cap a nous mercats i, alhora, fa créixer la consciència sobre l'existència i la realitat de l'Alguer com a comunitat catalanoparlant.

PROPOSTES OPERATIVES DE L'ENTITAT

Els objectius operatius que presentem a continuació donen continuïtat, actualitzen i complementen els que la resta de l'equip "El futur, en català" va presentar fa dos anys. En alguns casos recollim compromisos que han avançat, però que requereixen ser complementats en el nou mandat; en d'altres, incorporem necessitats que han emergit al llarg d'aquests dos anys de treball conjunt.

- **Optimitzar la recepció i canalització de nous socis i sòcies:** identificar-ne els interessos i la disponibilitat, amb compromisos de resposta en terminis més curts.
- **Millorar els sistemes per involucrar les persones que tenen la voluntat de col·laborar** per poder-les activar en campanyes concretes o en altres activitats de l'entitat.
- **Completar la renovació de la interfície digital de l'entitat i posar en marxa la nova plataforma de participació en línia.** L'objectiu és que qualsevol soci pugui, per exemple, implicar-se en els projectes de les diverses àrees, gestionar queixes lingüístiques de manera més àgil i accedir a formacions en drets lingüístics.
- **Adaptar els sistemes de cribatge de les queixes lingüístiques al volum de creixement actual.** La millora del sistema ha de permetre adaptar l'assessorament a les necessitats de cada tipus de resposta. L'objectiu és que l'organització tingui en compte l'impacte potencial per la llengua de cadascuna de les queixes i garantim alhora una resposta adient a totes les persones que s'adrecen a l'entitat.
- **Continuar millorant l'estructura específica d'incorporació de nous socis menors de 25 anys a l'entitat** i rebaixar la mitjana d'edat del conjunt dels adherits. L'estructura ha de tenir com a novetat una oferta econòmica adaptada per a joves. Això ha de sumar-se al reforç de les activitats vinculades als interessos de les noves generacions, com ara els videojocs, la cultura digital o la creació audiovisual que l'entitat ja impulsa actualment.
- **Reforçar les dinàmiques de les territorials.** En els pròxims anys optimitzarem la participació de les territorials en els òrgans polítics de l'entitat, perquè l'acció desenvolupada a les diverses àrees tècniques i comissions flueixi al màxim possible arreu dels Països Catalans.

ELS CANDIDATS



Mireia Plana i Franch. Barcelona, 1964
Vicepresidenta de Plataforma per la Llengua

Llicenciada en Filologia Romànica per la Universitat de Barcelona. És traductora jurada de català i de francès, i treballa a la Generalitat de Catalunya en temes de normalització lingüística, comunicació, formació, participació ciutadana i recerca col·laborativa. En l'àmbit associatiu ha estat vinculada al món de la sardana, del cant coral i dels moviments veïnals.



Francesc Marco Palau. Tarragona, 1989
Secretari de Plataforma per la Llengua

Doctor en Història Comparada per la Universitat Autònoma de Barcelona. Articulista al Diari de Tarragona i opinador en diversos mitjans de comunicació, ha publicat 6 llibres d'història contemporània de Catalunya, biografies parlamentàries i art del segle XX. També ha estat comissari de l'Any Palau Ferré, commemoració oficial de la Generalitat de Catalunya.



Conxita Güell. Barcelona, 1956
Delegada de Catalunya

Diplomada en Educació i llicenciada en Filologia catalana, amb una trajectòria professional de trenta-vuit anys en l'àmbit educatiu i d'ensenyament de la llengua catalana. Ha exercit de mestra de primària, de cap d'estudis i de directora d'escola, així com de coordinadora de la comissió lingüística. Ha dirigit seminaris de coordinació de primària-secundària. Ha fet de tutora d'estudiants de magisteri en pràctiques.



Gautier Sabrià. Perpinyà, 1988
Delegat de Catalunya Nord.

Màster en Ciències Humanes i Socials, especialitzat en Estudis Catalans per la Universitat de Perpinyà (UPVD). Llicenciat en Català i en Geografia per la UPVD, també ha estudiat Antropologia a la Universitat de Barcelona (UB). Sociòleg i formador per a professionals del treball social. Columnista a La Directa i a Ràdio Arrels. És també voluntari al Centre Penitenciari de Perpinyà.

ELS CANDIDATS



Mauro Mulas. L'Alguer, 1973
Delegat de l'Alguer

Activista cultural. Laurea en Biotecnologia i en Ciències de la Infermeria a la Universitat dels Estudis de Sàsser. Ha format part del Consell Directiu del Centre Excursionista de l'Alguer i actualment és membre de l'Obra Cultural de l'Alguer. Així mateix, és estudiós de la història i les tradicions de la ciutat i curador del projecte expositiu "La Vida Rústica a l'Alguer".



F. Xavier Dengra i Grau. Cornellà de Llobregat, 1994
Coordinador d'Empresa i Consum

Bioteclòleg (UAB) i màster en Ciències Ambientals (Universitats de Copenhaguen i de BOKU Viena). Ha estat investigador a l'Agència Internacional de l'Energia Atòmica i ara és doctorand a la Universitat de Lovaina sobre contaminació radioactiva i de metalls pesants. Voluntari de la Viquipèdia, ha estat tresorer de l'Amical Wikimedia i ha encapçalat projectes de coneixement obert en català amb institucions universitàries, culturals i amb els Governns d'Andorra i de Catalunya.



Marga Payola i Lahoz. Palau-solità i Plegamans, 1979
Coordinadora d'Afers Internacionals

Llicenciada en Arquitectura per la Universitat Politècnica de Catalunya. Actualment és assessora de temes europeus. Fornada del 2013 del programa Vicens Vives (Lideratge i compromís cívic) a ESADE, també té un màster universitari en Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement per la Universitat Oberta de Catalunya (2021).



Cristina Font Butxaca. Puigcerdà, 1988
Coordinadora de Videojocs

Graduada en Criminologia i premiada com a Singular Talent, és consultora legal i experta en cultura digital a C Font Consultoria. És secretària de comunicació de l'associació literària Pensaments i Paraules, i cofundadora de la Comissió Llengua Les Corts. Té obra poètica guardonada i ha col·laborat amb Ràdio Catalunya-Itàlia dins l'espai #Cultura-FaCultura. A més, amb el projecte @TheTwitchGirl, fomenta l'ús del català com a llengua corporativa en l'àmbit tecnològic.



ELS CANDIDATS



Carme Forcadell i Lluís. Xerta, 1955
Vocal

Llicenciada en Filosofia i en Ciències de la Comunicació, i màster en Filologia Catalana a la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha estat coordinadora de normalització lingüística al Departament d'Ensenyament i assessora de llengua, interculturalitat i cohesió social. També ha estat presidenta de l'Assemblea Nacional Catalana (2012-2015), i presidenta del Parlament de Catalunya (2015-2018).



Agustí Tola i Lorente. Ciutat de Mèxic, 1993
Vocal

Graduat en Economia per la Universitat Pompeu Fabra i màster en Gestió Financera a UPF-BSM. Ha treballat com a auditor en una Big Four i com a consultor d'innovació, i actualment és investigador d'UX en una empresa de màrqueting digital. Ha estat coordinador a Plataforma per la Llengua de la territorial del Barcelonès del 2018 al 2022 així com de la Comissió d'Empresa del 2021 al 2024.



Ariadna Mas Casals. Badalona, 1969
Vocal

Llicenciada en Medicina per la UB, postgrau en Lideratge i Gestió per a clínics de la UAB i màster en Innovació de la Camfic-URV, ha estat professora associada de la UAB i la UPF. També ha format part de la direcció i la gerència de l'Institut Català de la Salut. Actualment és Subdirectora de Planificació Sanitària al Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.



Teresa Vilà i Julié. Barcelona, 1978
Vocal

Llicenciada en Traducció i Interpretació d'anglès i d'alemany per la Universitat de Vic. És traductora especialitzada en l'àmbit jurídic i econòmic. Treballa des de fa més de quinze anys com a planificadora lingüística i actualment és responsable de foment del català a la Generalitat de Catalunya. Ha estat correctora de català per la Universitat de Barcelona i la Universitat Oberta de Catalunya.

ELS CANDIDATS



Marina Macià i Pérez. Elx, 1983

Vocal

Llicenciada en Traducció i Interpretació per la Universitat d'Alacant, màster en Llengües Aplicades per la Universitat de Lleida i ara estudiant d'Antropologia i Evolució Humana a la Universitat Rovira i Virgili. És tècnica al Servei de Llengües de la UA, on fa tasques relacionades amb la certificació de coneixements de català i l'assessorament lingüístic. Del 2018 al 2024 va ser secretària d'El Temps d'Elx.

