



L'ONG del català

OFERTA DE TREBALL

CAP DE L'ÀREA DE COMUNICACIÓ

La Plataforma per la Llengua és l'ONG del català, una entitat dinàmica i en constant evolució que des de fa més de 25 anys treballa per promoure el català com a eina de cohesió social als diferents territoris de parla catalana i en diversos àmbits.

La Plataforma per la Llengua requereix incorporar un cap de l'àrea de comunicació, a la seu de Barcelona.

ES REQUEREIX

- Llicenciatura o grau en Periodisme, Publicitat i RRPP, Comunicació, etc.
- Experiència professional mínima de 5 anys en direcció de comunicació, gestió de campanyes de captació i de màrqueting i coordinació d'equips.
- Ple domini de les aplicacions Word, Access, Excel, gestors web, xarxes socials i internet.
- Motivació per la llengua i la cultura catalanes.
- Iniciativa i capacitat de treballar de manera autònoma.
- Capacitat de comunicació i de relacions públiques.
- Capacitat de síntesi i d'assimilació d'un gran volum d'informació.
- Bon desenvolupament de treball sistemàtic i treball en equip.
- Capacitat de coordinar-se amb diferents equips de treball.
- Bon nivell de català escrit i parlat (mínim Nivell C1).
- Bon nivell acreditable de llengua anglesa (mínim C1 o equivalent).
- Coneixements en manteniment de pàgines web i en xarxes socials.

ES VALORARÀ

- Coneixements del món associatiu.
- Flexibilitat horària.
- Domini d'altres llengües estrangeres (francès i italià).

- Coneixements de disseny gràfic i maquetació.
- Formació universitària complementària (màsters, postgraus, doctorats, llicenciatures complementàries...).
- Cursos d'especialització en les tasques requerides.

TASQUES A REALITZAR

La persona seleccionada serà responsable de realitzar les següents tasques:

- Definir l'estratègia de comunicació en funció de les línies estratègiques de l'entitat.
- Gestió del personal de l'àrea.
- Coordinació, innovació i establiment de l'estratègia de la comunicació (campanyes, xarxes socials, butlletins electrònics...).
- Dissenyar l'estratègia de màrqueting i publicitat de l'entitat.
- Assegurar que es transmet la imatge corporativa de la Plataforma per la Llengua.
- Establir estratègia de premsa i mitjans, assegurar l'impacte de notes i rodes de premsa, establir i mantenir relacions amb els mitjans de comunicació, periodistes i articulistes, promoure i fer el seguiment de la publicació d'articles d'opinió a mitjans.
- Coordinació de les campanyes de màrqueting, amb els recursos propis i supervisant la gestió d'agències i proveïdors externs
- Liderar i fer seguiment de les accions de captació de nous socis per assolir els objectius fixats per l'entitat.
- Assegurar el manteniment i l'actualització de la base de dades de comunicació.
- Orientació i suport en temes de comunicació a les diferents àrees i campanyes.
- Gestió de la comunicació que es requereixi a les diferents àrees en funció de les campanyes i projectes que vagin sorgint.
- Revisió i seguiment de continguts públics i editats de l'entitat (web, materials, campanyes).
- Coordinació de l'edició de materials i publicacions, així com el control de qualitat i del compliment de la data de lliurament. (Assegurar i coordinar la redacció de la revista de l'entitat.)
- Proposar, gestionar i assegurar l'acompliment dels protocols de comunicació i, conjuntament amb la resta de l'equip de comunicació, pensar, dissenyar i aplicar estratègies per millorar l'efectivitat de les comunicacions externes de l'entitat.
- I altres tasques relacionades amb l'àrea de comunicació i de l'entitat en general.

S'OFEREIX

- Treball en un entorn dinàmic
- Jornada laboral: 40 h a la setmana amb possibilitat de treballar alguns caps de setmana o vespres
- Retribució: 27.000-30.000€ bruts anuals en funció de la vàlua del candidat
- Contracte: lloc de feina estable

ALTRES

Els qui estigueu interessats feu-nos arribar el vostre currículum vitae i una carta de motivació amb la referència "cap comunicació" a l'adreça seleccio@plataforma-llengua.cat.