



L'ONG del català

OFERTA DE TREBALL

CAP DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

La Plataforma per la Llengua és l'ONG del català. Una entitat dinàmica i en constant evolució, que des de fa més de 25 anys treballa per promoure el català com a eina de cohesió social als diferents territoris de parla catalana i en diversos àmbits.

La Plataforma per la Llengua requereix incorporar un cap de Màrqueting i Comunicació, a la seu de Barcelona.

ES REQUEREIX

- Professional amb llicenciatura o grau en Comunicació, Publicitat i RRPP, ADE, Periodisme, etc., i formació complementària en comunicació corporativa i màrqueting.
- Experiència professional en direcció de comunicació, gestió de campanyes de captació i de màrqueting, i coordinació d'equips preferiblement en el món associatiu.
- Motivació per la llengua i la cultura catalanes.
- Bon nivell de català escrit i parlat (mínim nivell C1).
- Bon nivell acreditable de llengua anglesa (mínim C1 o equivalent).
- Coneixements en manteniment de pàgines web i en xarxes socials.
- Coneixements de disseny gràfic i maquetació.
- Experiència prèvia en gestió d'equips.

ES VALORARÀ

- Coneixements del món associatiu.
- Flexibilitat horària.
- Domini d'altres llengües estrangeres (francès i italià).
- Coneixements de disseny gràfic i maquetació.
- Formació universitària complementària (màsters, postgraus, doctorats, llicenciatures complementàries...).
- Cursos d'especialització en les tasques requerides.

TASQUES

La persona seleccionada serà responsable de dur a terme les següents tasques:

- Definir l'estratègia de comunicació en funció de les línies estratègiques de l'entitat. Coordinació de les pràctiques de comunicació (campanyes, xarxes socials, butlletins electrònics...).
- Coordinar l'equip de l'àrea.
- Dissenyar l'estratègia de màrqueting i publicitat de l'entitat.
- Coordinar les campanyes de màrqueting, amb els recursos propis i supervisant la gestió d'agències i proveïdors externs.
- Assegurar que es transmet la imatge corporativa de la Plataforma per la Llengua. Revisar i fer el seguiment de continguts públics i editats de l'entitat (web, materials i campanyes).
- Establir estratègia de premsa i mitjans.
- Supervisar l'edició de la revista de l'entitat.
- Fer seguiment i responsabilitzar-se de les accions de captació de nous socis per assolir els objectius fixats per l'entitat.
- Orientar i donar suport en aspectes de comunicació a les diferents àrees i campanyes.
- Altres tasques relacionades amb l'àrea de màrqueting i comunicació i de l'entitat en general.

S'OFEREIX

- Treball en un entorn dinàmic
- Jornada laboral: 40 h a la setmana amb possibilitat de treballar alguns caps de setmana o vespres.
- Retribució: 27.000-30.000€/bruts/anuals
- Contracte: Lloc de feina estable

ALTRES

Si hi esteu interessats, feu-nos arribar el vostre currículum vitae i una carta de motivació amb la referència "cap comunicació" a seleccio@plataforma-llengua.cat.