

**P L A T A  
F O R M A  
P E R L A  
L L E N G U A**

**L'ONG del català**

## **Pla 2016-2018**

**Plataforma per la Llengua – Col·lectiu  
l'Esbarzer**

---

# SUMARI

<b>1. Drets lingüístics, reconeixement legal i Administracions Públiques</b>	<b>4</b>
<b>2. Domini lingüístic</b>	<b>19</b>
<b>3. Arrelament i cohesió social</b>	<b>24</b>
<b>4. Empresa i consum</b>	<b>41</b>
<b>5. Cultura, lleure i joventut</b>	<b>58</b>
<b>6. Escola i món universitari</b>	<b>90</b>
<b>7. Justícia</b>	<b>97</b>
<b>8. Internacional</b>	<b>102</b>

# 0. Presentació

La Plataforma per la Llengua és una organització no governamental que treballa per promoure la llengua catalana com a eina de cohesió social. Treballem als diferents territoris de parla catalana i des d'una perspectiva transversal en l'àmbit socioeconòmic i audiovisual, en l'acollida lingüística als nousvinguts, en les universitats i en l'educació i a les administracions, entre d'altres àmbits d'actuació.

Els èxits aconseguits des del 1993, l'any en què vàrem començar la nostra tasca, ens han portat reconeixements com el Premi Nacional de Cultura 2008 a la Projectió Social de la Llengua Catalana, atorgat per la Generalitat de Catalunya. Actualment comptem amb diversos grups de treball en diferents poblacions i delegacions territorials al País Valencià, Maresme, Baix Llobregat, Vallès Occidental i l'Alguer.

Després de més de 22 anys de feina constant el projecte de la Plataforma per la Llengua ha fet passes importants i ara es troba en un moment clau per a la seva consolidació. Durant aquests anys s'ha evidenciat el paper de servei al país i a la societat de l'entitat. Ho demostren el nivell, la qualitat, l'efectivitat i la rendibilitat contrastada a través dels èxits assolits i de les aportacions a la renovació del discurs, incorporant elements en favor de la cohesió i la inclusió social. Anys de feina constant, rigorosa i sempre buscant l'efectivitat tot afrontant els nous reptes que se'ns presenten ens han permès construir, amb uns recursos limitats, un equip altament capacitat, experimentat que permet no només realitzar projectes com els que proposem en aquest document, sinó donar resposta de manera innovadora i eficaç a les situacions de repte i dificultat que de ben segur la llengua catalana haurà d'afrontar en els propers anys.

En aquests moments som l'entitat de referència de la societat civil en l'àmbit de llengua. Aquesta afirmació la fem a partir dels èxits aconseguits i del fet d'haver tingut un notable creixement de socis en els darrers anys. Comptar amb el suport de més de 10.000 socis és un reconeixement a la feina ben feta i efectiva, que en l'àmbit únicament de llengua cap altra entitat del país ha aconseguit. És per això que som la "ONG del català".

Amb la voluntat d'autoexigència per a la millora constant i amb l'objectiu de contribuir de manera decisiva a fer que la llengua catalana sigui un instrument de cohesió social i de millora del benestar dels ciutadans, hem elaborat el pla d'actuació quadriennal 2016-2018. Aquest pla recull les nostres propostes d'actuació en tots els àmbits on pensem que cal incidir per assolir el nostre objectiu i marca el full de ruta que la Plataforma per la Llengua vol seguir durant els propers tres anys.

Partim d'un plantejament ambiciós, però només entenem d'aquesta manera el treball per la llengua catalana. L'experiència ens demostra que no ens podem permetre no ser ambiciosos i que sovint marcar-se objectius ambiciosos, no és ser idealista, sinó realista. El dinamisme i vigor de la llengua catalana s'explica per l'ambició i la feina constant, defugint d'intents de minorització que ens arriben des de fora que ens han fet en un cas únic no només en el si de la Unió Europea, sinó en el si dels països democràtics occidentals.

L'estructura del pla és per àmbits d'actuació. Cada àmbit, a la vegada està organitzat amb l'explicació dels objectius generals, les línies estratègiques que seguirem i, cada línia estratègica, els seus corresponents objectius i actuacions. Els àmbits d'actuació que hem definit són els següents:

- 1. Drets lingüístics, reconeixement legal i Administracions Públiques**
- 2. Domini lingüístic**
- 3. Arrelament i cohesió social**
- 4. Empresa i consum**
- 5. Cultura, lleure i joventut**
- 6. Escola i món universitari**
- 7. Justícia**
- 8. Internacional**

# **1. Drets lingüístics, reconeixement legal i administracions públiques**

## **. Introducció**

En aquest àmbit agrupem totes aquelles actuacions que tenen com a objectiu incidir en la millora del marc general de reconeixement de la llengua, tant en la legislació bàsica com en l'aplicació pràctica, i en els usos fonamentals per part dels poders públics. No s'inclouen els àmbits per sectors d'aquest marc general per part de l'administració com són l'ensenyament, la justícia o d'altres sectors específics, sinó els contextos que regeixen els poders públics en general com l'oficialitat de la llengua, els drets lingüístics bàsics, la imatge institucional de l'Estat o de l'ens del territori, els usos a les cambres representatives, la llengua de les lleis, la toponímia i noms oficials, etc. Això vol dir que s'incideix en lleis bàsiques com les constitucions, estatuts, reglaments locals o de certs ens, reglaments d'usos i imatge institucionals, lleis de llengües o sobre llengua generals, etc. Com en d'altres àmbits, i en aquest de manera especial perquè regeix l'àmbit general legal on es mou una llengua, es pretén incidir per tal que la comunitat lingüística catalana estigui reconeguda oficialment al mateix nivell com a mínim que la resta de comunitats lingüístiques comparables en dimensions dels països més avançats democràticament. En aquest sentit la Plataforma per la Llengua ja porta una llarga experiència de demandes i de sensibilització per explicar el cas singular de la nostra comunitat lingüística i de manera especial l'anomalia que representa l'estat espanyol, únic estat de la Unió Europea que no reconeix el català com a llengua oficial d'estat i dins el context de la Unió Europea no la vol presentar com a llengua oficial d'aquest estament. Així, altra vegada, la nostra organització parteix d'un objectiu clar que és el d'assolir la normalitat en aquest àmbit, normalitat entesa en el factor comparatiu; que el reconeixement de la llengua catalana s'equipari a la resta de democràcies comparables. Ara com ara estem encara molt lluny d'aquesta normalitat. El català constitueix una excepció mundial, i correspon per tant a les

administracions nacionals, estatals, europees i internacionals, de treballar per a redreçar-la, i perquè els ciutadans catalans sigui tractats en igualtat de condicions respecte als altres.

## **. Objectiu general**

En el moment de redactar aquest document s'obre una gran incògnita sobre el futur estructural dels territoris de parla catalana i de manera especial a l'actual comunitat autònoma de Catalunya sota administració de la Generalitat. Per als propers tres anys és difícil de preveure uns objectius concrets perquè els escenaris que s'albiren són una gran incògnita amb un gran marge de situacions que obliguen la Plataforma per la Llengua a ser al màxim de flexibles. L'actuació en aquest camp es veurà estretament modificada i caldrà la màxima adaptabilitat segons a les circumstàncies, oportunitats, prioritats i necessitats de cada moment. Tanmateix, sí que hi ha un objectiu general fonamental, que el català s'acosti, com a mínim en els territoris on té més pes poblacional, a l'oficialitat plena com a llengua d'estat; és a dir que deixi de ser un fet excepcional per mancances en el reconeixement oficial. En general es pretén avançar en la normalització dels usos i reconeixements oficials de la llengua catalana en allò que afecta al funcionament de les administracions i a les lleis bàsiques.

## . Eixos estratègics

- 1.1 *L'atenció a les persones i als ens socials, en tant que entitat de servei a la societat*
- 1.2 *Actuacions de resposta i adaptabilitat a les circumstàncies del dia a dia*
- 1.3 *Desenvolupament d'actuacions i campanyes estratègiques per millorar el reconeixement oficial, la imatge i els usos oficials per part de les administracions*

### 1.1 L'atenció a les persones i als ens socials, en tant que entitat de servei a la societat

---

Una de les tasques fonamentals de la Plataforma per la Llengua és l'atenció a socis, col·laboradors o persones que tenen dubtes, plantegen queixes o qüestions diverses sobre llengua catalana a la nostra organització, o bé, en els casos més greus, han patit una discriminació clara per exercir els drets lingüístics reconeguts. Com a entitat, la Plataforma per la Llengua es deu als ciutadans i en allò que sàpiga és important que doni resposta a les inquietuds de les persones, en aquest cas en allò que afecta a les relacions amb l'administració, en els dèficits en el compliment de la llei o fins i tot en els casos de discriminacions lingüístiques greus o agressions per motius de llengua per part de funcionaris públics. És en aquest sentit que es plantegen els següents objectius.

#### **Objectius**

- Atendre i assessorar els ciutadans que s'adrecen a la Plataforma per la Llengua sobre dubtes, inquietuds, discriminacions patides... en relació amb els usos del català per part de qualsevol dels poders públics, de manera especial l'administració de l'estat, l'autonòmica i la local i les empreses públiques o concessionàries. Això inclou també un servei jurídic per poder-les atendre.

- Realitzar i divulgar informes sobre queixes i reclamacions rebudes a la nostra entitat per tal de sensibilitzar a la població en general sobre la situació del català en aquest àmbit. Aquest recull es pot fer de manera conjunta també amb el ja previst al món socioeconòmic per bé que diferenciant el tipus de reclamacions. Es vol sensibilitzar els ciutadans i l'opinió pública sobre aquells punts que amoïnen més al ciutadans per tal que això arribi també a les administracions, mitjans de comunicació, opinió pública en general i es facin els canvis pertinents. Això inclou, segons les circumstàncies i interessos que es determinin en cada moment, també informes parcials, informes de consultes o altres anàlisis que es creguin convenients per difondre els dèficits en aquest camp.
- Atendre i assessorar els mitjans de comunicació que s'adrecen a la Plataforma per la Llengua sobre temes de mancances en aplicació de la llei o altres discriminacions o dèficits lingüístics en aquest àmbit relacionats amb els usos de la llengua catalana. A la vegada s'aprofita aquest fet per difondre les campanyes i continguts de l'entitat.

Atendre i assessorar l'administració, els grups polítics o altres entitats que s'hi adrecin, bo i actuant la Plataforma per la Llengua com a grup de pensament sobre la qüestió, caixa de propostes, grup de pressió o intermediari entre ens. Això afecta actuacions polítiques, elaboració de disposicions legals o altres demandes fruit també de l'aprofundiment de la democràcia participativa i de la intervenció com a representació social.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Servei d'atenció als ciutadans**

Hi haurà una persona dedicada a atendre les queixes i consultes dels ciutadans, a més d'un equip de suport i una persona responsable d'un servei jurídic per poder atendre aquells casos que ho requereixin. Al llarg de l'any es donarà resposta a les inquietuds que presentin els ciutadans i en els casos greus per incompliment legal, agressions lingüístiques o fortes discriminacions s'actuarà de manera específica,



si escau mitjançant campanyes de suport o de difusió del cas sempre d'acord amb els afectats.

### **Beneficiaris**

Els ciutadans que s'adrecin a la Plataforma per la Llengua per expressar la consulta i queixa i a la ciutadania en general en els casos que es resolgui positivament.

### **Indicadors i avaluació**

S'expressarà la feina feta i tractada mitjançant un informe (vegeu més avall) i a la memòria els possibles èxits o resolucions de més transcendència, especialment si ha calgut fer-les públiques o tramitar-les en forma de campanya.

## **2) Realització d'un informe anual de reclamacions rebudes**

Més enllà dels casos més greus o significatius, la sensibilització a l'opinió pública es realitzarà mitjançant l'elaboració d'un informe anual sobre queixes i reclamacions rebudes a la nostra entitat. Aquest recull es pot fer de manera conjunta també amb el ja previst al món socioeconòmic per bé que diferenciant el tipus de reclamacions. Això inclou, segons les circumstàncies i interessos que es determinin en cada moment, també informes parcials, informes de consultes o altres anàlisis que es creguin convenients per difondre els dèficits en aquest camp. També inclou la tramesa a les administracions o a institucions com el Síndic de Greuges.

### **Beneficiaris**

Els ciutadans que s'adrecin a la Plataforma per la Llengua i la ciutadania en general.

### **Indicadors i avaluació**

S'expressarà la feina feta i tractada mitjançant un informe i les repercussions en els enviaments als estaments implicats; administracions i Síndic de Greuges.

### **3) Campanya de sensibilització sobre actituds en la reclamació de drets**

Mitjançant les xarxes socials i el mateix web es difondrà informació bé sigui pròpia o de l'Administració, que pot ajudar al ciutadà a conèixer i reclamar més fàcilment els seus drets. En aquest sentit hi haurà disponible i s'actualitzarà unes pàgines web sobre reclamacions i queixes.

#### **Beneficiaris**

Els ciutadans en general.

#### **Indicadors i avaluació**

L'avaluació la farem a través de la repercussió dels missatges a les xarxes i les visites als webs i de manera menys avaluable en les actituds indirectes que es desprenguin per part de la ciutadania i els poders públics.

### **4) Servei d'atenció als mitjans de comunicació i altres grups d'interès**

Es disposarà d'un equip amb una persona responsable, segons l'àmbit concret, per atendre i donar resposta a les inquietuds i demandes sobre aquests casos per part dels mitjans de comunicació i de la classe política i administració. També s'actuarà de manera activa quan des de les institucions es demani a entitats o persones propostes o col·laboracions per millorar la situació dels drets lingüístics dels ciutadans de parla catalana.

#### **Beneficiaris**

Els mitjans de comunicació, la classe política i l'administració i indirectament els ciutadans.

### **Indicadors i avaluació**

S'avaluarà mitjançant les relacions i intervencions en aquest sentit. Pel que fa als mitjans de comunicació s'esperen més d'una desena de contactes per la realització de reportatge, entrevistes i notícies per iniciativa dels mitjans.

## **1.2 Actuacions de resposta i adaptabilitat a les circumstàncies del dia a dia**

---

Aquests propers anys es preveuen moguts en l'àmbit del reconeixement oficial de la llengua catalana, dels atacs que pugui rebre pel que fa la normativa bàsica de reconeixement i de les oportunitats per avançar en la normalització en aquest àmbit. Probablement mai com ara aquest eix no serà tan rellevant. Un dels pilars d'actuació de la Plataforma per la llengua serà l'actuació al dia a dia segons les circumstàncies polítiques que s'esdevinguin. Això inclou donar resposta a les circumstàncies del moment i adaptar i modular les campanyes previstes (vegeu l'eix següent) a les oportunitats. L'obtenció dels resultats més transcendents per a la millora de la situació del català en el futur dependran en bona part de la precisió i la determinació del moment d'actuació en funció del que està passant. És en aquest sentit que es plantegen els següents objectius.

### **Objectius**

- Respondre davant les actuacions polítiques del moment que afecten els usos fonamentals i els criteris d'oficialitat i reconeixement de la llengua catalana quan es consideri que aquesta resposta pot influir en la millora del català en aquesta àrea. Això inclou la capacitat de resposta i d'incidència davant dels atacs contra el català, les lleis limitadores que incideixen en el seu ús, les intervencions en els processos constituents, en la redacció de lleis, incloses les noves constitucions, les reformes constitucionals, la revisió i reforma d'estatuts d'autonomia, processos i propostes electorals o l'oportunitat de resposta davant pràctiques

- lingüístiques i declaracions públiques i oficials o en els plenaris de les cambres representatives.
- Preveure, en allò que sigui possible, mitjançant les campanyes, el calendari idoni immediat i anar emmotllant les actuacions per ser més efectius. Caldrà un gran treball de comunicació i de determinació per actuar en el moment precís.
  - Acompanyar, interferir i ser part activa dels processos de canvi amb assessorament i intervenció tant a la classe política com a les associacions i entitats que hi intervenen. Proposar i acompanyar el procés de reconeixement i normalització amb la societat civil i la classe política.
  - En general, aprofitar les circumstàncies del moment per adaptar-se millor i canviar àdhuc la previsió de campanyes si això és en benefici del reconeixement oficial del català.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Actuacions de resposta i adaptabilitat a les circumstàncies del dia a dia sobre temes relacionats amb les drets lingüístics bàsics**

Les actuacions encarades als objectius variaran en funció de la resposta que calgui donar en cada cas. Això inclou intervencions directes, posicionaments públics, publicació de dades o difusions en general. S'utilitzaran tant els canals públics i mitjans de comunicació com la realització d'actuacions no públiques directament amb els ens implicats. Es preveu que les respostes i actuacions es faran sobretot davant dels atacs contra el català, les lleis limitadores que incideixen en el seu ús, les intervencions en els processos constituents, en la redacció de lleis, incloses les noves constitucions, les reformes constitucionals, la revisió i reforma d'estatuts d'autonomia, processos i propostes electorals o l'oportunitat de resposta davant pràctiques lingüístiques i declaracions públiques i oficials o en els plenaris de les cambres representatives.

### **Beneficiaris**

La ciutadania en general i el futur estatus lingüístic.

### **Indicadors i avaluació**

En la memòria d'actuacions i en les reculls de premsa s'especificarà la feina feta i la incidència que ha tingut. S'espera que sigui un gruix important de l'activitat d'aquest àmbit. S'espera una incidència clara en canvis legals i polítics segons les circumstàncies.

## **2) Campanya de sensibilització en processos electorals**

Si fos el cas que hi ha processos electorals s'incidirà amb propostes concretes.

### **Beneficiaris**

La ciutadania en general, el futur estatus lingüístic i els votants directament.

### **Indicadors i avaluació**

En la memòria d'actuacions i en les reculls de premsa s'especificarà la feina feta i la incidència que ha tingut. S'espera l'elaboració d'argumentaris per als partits polítics i valoracions de programes i es valorarà la incidència als mitjans de comunicació i la repercussió a les xarxes socials.

## **3) Campanya, si escau participativa, d'iniciatives d'altri que puguin tenir incidència en els drets lingüístics de la llengua catalana**

També es faran propostes si, segons com avancin les circumstàncies, hi ha un procés participatiu o intern d'elaboració d'una nova constitució o llei de llengua o llengües promulgat per alguna altra institució. En general s'aprofitaran les ocasions del moment, especialment si hi ha un procés d'independència per a Catalunya,

canvis legislatius al País Valencià, a les Illes Balears, a la Franja o una reforma constitucional o legal a Espanya.

### **Beneficiaris**

La ciutadania en general i el futur estatus lingüístic.

### **Indicadors i avaluació**

En la memòria d'actuacions s'especificarà la feina feta i la incidència que ha tingut. Es presentaran els documents de participació i la incidència en els redactats finals que s'esperen, si més no parcialment, presents.

## 1.3 Desenvolupament d'actuacions i campanyes estratègiques per millorar el reconeixement oficial, la imatge i els usos oficials per part de les administracions

---

Més enllà de les actuacions d'atenció i resposta, la Plataforma per la Llengua planifica campanyes per millorar la situació de la llengua catalana i dels drets lingüístics dels ciutadans. Cal tenir en compte que les actuacions encarades a aconseguir els objectius tenen en compte dues vessants:

- 1) Actuacions de sensibilització a la població en generals o a grups concrets. Se cerca el suport i la conscienciació.
- 2) Actuacions directes vers els ens responsables per influir en els canvis.

Així mateix cal tenir en compte que aquest àmbit ha de tenir especialment en compte les realitats administratives prou diferents en cada territori de parla catalana. En aquest aspecte destaquem tres objectius bàsics sobre els quals s'orienta bona part de l'actuació de la Plataforma per la Llengua per avançar cap a l'assoliment en un termini que no està fixat i que pot dependre de les circumstàncies:

- 1) Aconseguir que la llengua catalana sigui llengua oficial d'estat per a la majoria dels parlants de la llengua. Ara com ara només ho és per a una petita part; per al Principat d'Andorra.

- 2) Aconseguir el màxim reconeixement oficial per als ciutadans que viuen fora del marc amb més opcions d'aconseguir la plena oficialitat d'estat.
- 3) Aconseguir el reconeixement oficial en els instàncies internacionals. En aquest cas el desenvolupament d'aquest punt es tracta en l'Àmbit Internacional.

### **Objectius**

- Sensibilitzar els ciutadans i a l'opinió pública en general sobre els dèficits de reconeixement oficial del català en relació a la resta de casos comparables. Incidir perquè les demandes de la societat catalana s'acostin a les demandes dels països més avançats democràticament en el respecte de les comunitats lingüístiques pròpies comparables.
- Sensibilitzar la classe política i als màxims responsables dels poders públics sobre la necessitat de demanar aquesta equiparació.
- Seguiment i intervenció en l'activitat legislativa, especialment en els redactats, processos i campanyes de lleis bàsiques, com les noves constitucions, reformes constitucionals, lleis de llengua o de llengües, reglaments locals, reformes estatutàries...
- Seguiment dels compromisos estatals, autonòmics, locals i altres que afecten als usos de la llengua catalana a l'administració i en el reconeixement oficial.
- Avançar per tal que el català sigui llengua plenament oficial d'estat al mateix nivell que la resta de casos comparables europeus, com a mínim en una part significativa del territori; segons es preveu en el moment d'aquest redactat a l'actual comunitat autònoma de Catalunya administrada per la Generalitat.
- Avançar per tal que el català aconsegueixi usos plenament oficials arreu de la resta del territori. Aquests objectius caldrà emmotllar-los a les circumstàncies i oportunitats de cada moment. De tota manera, en el punt de partida (modificable segons com s'esdevinguin les circumstàncies) es procurarà que sigui llengua oficial per l'estatut d'autonomia de l'Aragó i preferent al territori de la Franja, llengua preferent a les Illes Balears i al País Valencià (per als territoris on és pròpia), llengua oficial d'estat a Espanya, llengua oficial a les instàncies

- regionals de Sardenya i de la Catalunya Nord i reconeguda a França en aplicació de la Carta Europea de les llengües regionals i minoritàries (amb previsió d'avançar a una oficialitat més estesa).
- Avançar perquè allí on el català esdevingui o és llengua oficial d'estat, i allí on extensivament és pròpia i hi ha una part significativa de la població de llengua catalana, sigui d'ús preferent i s'elimini l'obligació legal del deure de fer servir i conèixer una altra llengua; que l'ús i el coneixement d'altres llengües no nacionals o pròpies sigui per motius d'interès personal, estratègics com a país, d'interès comercial, cultural i de projecció, de tradició i històrics, però no pas impositius.
  - Incidir en la millora de la presència simbòlica del català i dels usos i imatges institucionals, inclosos la toponímia i els nom oficials relacionats amb la toponímia i en la plasmació en els formats d'ús més habituals i visibles. De manera especial caldria destinar esforços allí on la toponímia oficial no es correspon amb la pròpia i tradicional del territori.
  - Incidir en les propostes electorals en els comicis i en els processos constituents, especialment, en aquest darrer cas, si hi ha un nou estat o reforma estatal, per afavorir el ple reconeixement del català.
  - Col·laborar amb l'administració pública per avançar en els objectius generals de l'àmbit.
  - Donar suport i serveis a les administracions en qüestions de gestió lingüística i normativa.
  - En general avançar en els diversos aspectes de reconeixement i usos oficials, i drets i deures dels ciutadans, pel que fa a la llengua catalana en el context de les diverses administracions, normatives, plans i ordenaments que es desenvolupen.
  - Formació de les persones, professionals i voluntaris que treballen per la millora dels usos del català en aquest àmbit. La bona preparació és essencial per ésser més efectius en els objectius. Això inclou un espai de reflexió, de coneixement, de participació en fòrums, congressos, formació en estratègies de comunicació, coneixement de situacions comparables...
  - Creació d'espais de creativitat per millorar l'eficàcia entre professionals i voluntaris. Són essencials l'establiment d'estratègies i espais distesos per assolir nous punts de vistes i idees.



## **Exemples d'actuacions**

### **1) Campanya de propostes de models lingüístics bàsics constituents**

En el cas que hi hagi un procés constituent per a una futura Catalunya independent s'elaboraran propostes de redactats constitucionals i de model lingüístic. Altrament aquestes actuacions podrien anar encarades com a propostes de reformes de l'estat espanyol. Segons les circumstàncies aquests documents es farien públics. Hi haurà reunions amb experts per fornir aquest corpus.

#### **Beneficiaris**

La ciutadania en general i el futur estatus lingüístic per a futures generacions.

#### **Indicadors i avaluació**

Es presentarà una memòria i els informes de redactats per a cada cas de les propostes formulades. S'espera com a mínim, i segons l'evolució de les circumstàncies l'elaboració d'un corpus complet de proposta de model o de redactat legal.

### **2) Campanya de desplegament de propostes en certs àmbits fruit del reconeixement ple del català**

Si es confirmen els canvis legals favorables s'incidiria en campanyes concretes d'àmbits específics conseqüència de l'assoliment del reconeixement plenament oficial del català. Es començaria per tres àmbits simbòlics, com és els usos en la toponímia de grans infraestructures, en els documents personals (passaports i altres documents identificatius varis) i la garantia d'actuació de les institucions davant els casos de discriminació lingüística per limitacions en l'ús del català.

### **Beneficiaris**

La ciutadania en general i l'estatus lingüístic

### **Indicadors i avaluació**

Es presentarà una memòria i els informes de redactats per a cada cas de les propostes formulades. S'espera com a mínim, i segons l'evolució de les circumstàncies l'elaboració de dues propostes en dos àmbits i la tramitació als estaments responsables.

## **3) Campanya de propostes estatutàries**

Si les circumstàncies són favorables i hi ha reformes als estatuts i lleis bàsiques del País Valencià, les Illes i l'Aragó es farà una proposta de redactat pel que fa a la llengua i campanya de difusió i comunicació als ens implicats. Caldrà emmotllar-los a les circumstàncies i oportunitats de cada moment. De tota manera, en el punt de partida (modificable segons com s'esdevinguin les circumstàncies) es procurarà en les propostes que sigui llengua oficial per l'estatut d'autonomia de l'Aragó i preferent al territori de la Franja, llengua preferent a les Illes Balears i al País Valencià (per als territoris on és pròpia), llengua oficial d'estat a Espanya, llengua oficial a les instàncies regionals de Sardenya i de la Catalunya Nord i reconeguda a França en aplicació de la Carta Europea de les llengües regionals i minoritàries (amb previsió d'avançar a una oficialitat més estesa).

### **Beneficiaris**

La ciutadania en general i l'estatus lingüístic particularment dels territoris més vulnerables.

### **Indicadors i avaluació**

Es presentarà una memòria i els informes de redactats per a cada cas de les propostes formulades. S'espera com a mínim, i segons l'evolució de les circumstàncies, poder furnir propostes per tots els canvis d'oportunitats d'estatus jurídics bàsics en col·laboració amb

organitzacions del territori. Això pot ser efectiu particularment per a les Illes Balears, el País Valencià i l'Aragó si hi ha nous redactats d'estatuts o lleis de llengües o de normalització lingüística.

## **2. Domini lingüístic**

### **. Introducció**

El català és una llengua parlada al llarg d'un territori de més de 13 milions de persones i una superfície de 68.730 km<sup>2</sup>. Es troba dividit administrativament i política en 4 estats europeus a dins dels quals hi trobem 5 comunitats autònomes espanyoles (Catalunya, Aragó, País Valencià, Múrcia i Illes Balears), un departament de l'estat francès (Pirineus Orientals), un municipi de l'illa italiana de Sardenya (l'Alguer) i un micro-estat europeu (Andorra).

Aquesta divisió política i administrativa no es manté aliena a la realitat sociolingüística. Al contrari, i en contra de la voluntat de la CELROM (Carta Europea de les Llengües Regionals o Minoritàries), aquesta divisió política i administrativa interfereix negativament en el que hauria de ser el funcionament natural i normal de tota comunitat lingüística.

### **. Objectiu general**

Des de la Plataforma per la Llengua volem treballar per reorientar aquesta situació perjudicial per a la llengua catalana i reduir l'impacte negatiu de la divisió política i administrativa del domini lingüístic sobre la llengua. Entenem que aquest objectiu s'acomplirà si hi apliquem una òptica transversal.

### *. Eixos estratègics*

- 2.1 Un domini lingüístic, unitari i divers*
- 2.2 Un espai lingüístic i cultural permeable*

## 2.1 Un domini lingüístic, unitari i divers

---

La llengua catalana pateix les conseqüències directes i indirectes de, per exemple, reiterats intents polítics de secessionisme lingüístic. Així mateix, el retard i, en certa manera, la "debilitat" del procés d'estandardització i normalització del català, en comparació amb processos similars d'aquelles llengües d'Estat amb desenes i centenars de milions de parlants, han contribuït a provocar un cert "acomplexament" lingüístic en parlants d'algunes varietats dialectals del català, tal com ja alertava el doctor i catedràtic de la Universitat de Barcelona, Joaquim Viaplana, l'any 2000 en la seva obra *Dialectologia*.

Des de la Plataforma per la Llengua plantegem els següents objectius per fer-hi front:

### **Objectius**

- Fer pedagogia intel·ligent per fer front als discursos secessionistes, a través de campanyes i actuacions que ajudin a divulgar i entendre els arguments científics i filològics.
- Vetllar i aprofundir en la unitat de la llengua en allò que constitueix les lleis i polítiques bàsiques.
- Concebre i dur a terme les campanyes i actuacions necessàries per combatre la "vergonya dialectal" que pateixen parlants d'algunes varietats dialectals.

### **Exemples d'actuacions**

#### **1) Campanya per la unitat de la llengua.**

Realització d'una campanya de llarg abast territorial, de sensibilització i defensa de la unitat de la llengua amb la presència de personalitats mediàtiques, no necessàriament associades a la defensa de la llengua, i d'àmplia diversitat dialectal. La campanya comptarà

amb el suport i l'assessorament d'entesos i especialistes en filologia i dialectologia que complementin la campanya d'arguments científics i filològics. Aquesta campanya es realitzarà a través de les xarxes socials, dels mitjans de comunicació, de l'eventual edició de materials explicatius i de l'eventual participació i/o organització de conferències i xerrades divulgatives.

### **Beneficiaris**

El conjunt de persones que viuen als territoris de llengua catalana. La comunitat cultural, educativa i científica i filològica que defensa la unitat de la llengua.

### **Indicador i avaluació**

Un dels indicadors serà el ressò mediàtic i social que la campanya aconsegueixi.

La resposta social majoritària serà un altre dels indicadors de l'èxit, en funció de si la resposta és majoritàriament positiva o negativa.

La quantitat de conferències o xerrades realitzades, així com el públic assistent serà un altre dels indicadors. El nostre objectiu és la realització d'almenys una xerrada a cada zona dialectal del domini lingüístic, amb un mínim d'una mitjana de 60 assistents a cada una.

Les respostes a les xarxes socials també seran un bon indicador per avaluar-ne l'èxit.

## **2) Campanya contra la "vergonya dialectal".**

Realització d'una campanya de sensibilització i normalització dels usos dialectals de la llengua en els contextos pertinents. La campanya proposarà tot un seguit d'activitats lúdiques i festives relacionades amb les variants dialectals pròpies de la llengua a cada indret. Per tal de portar-ho a terme serà necessari establir vincles amb especialistes dialectòlegs, entitats i associacions de cultura popular i àmbits escolars del territori per tal de plantejar el desenvolupament de les activitats al territori. No es descarta l'edició

de material "personalitzable" com samarretes, adhesius, gots festius, etc. per ampliar-ne la difusió.

### **Beneficiaris**

El conjunt de persones que viuen als territoris de llengua catalana, especialment en aquells territoris amb varietats dialectals més allunyades

### **Indicadors i avaluació**

Un dels indicadors serà el ressò mediàtic i social que la campanya aconsegueixi. La difusió del material a tot el domini lingüístic també serà un altre bon indicador, així com els assistents i participants en eventuais activitats o actes que s'organitzin. El nombre d'associacions del teixit territorial que se sumin a la campanya també seran un bon indicador.

## **Eix 2.2 Un espai lingüístic i cultural permeable**

---

Tal com dèiem línies enrere, la divisió política i administrativa del domini lingüístic no es manté aliena a la realitat sociolingüística. Al contrari, aquesta divisió política i administrativa interfereix negativament en el que hauria de ser el funcionament natural i normal de tota comunitat lingüística. En aquest sentit, som encara lluny, per exemple, de disposar d'un espai comunicatiu unitari per a tot el domini lingüístic. Així mateix, la permeabilitat cultural, social i lingüística entre territoris no és la desitjable per a la bona salut de la llengua.

Per aquest motiu, proposem aquest seguit d'objectius:

### **Objectius**

- Treballar conjuntament i coordinada amb les associacions de defensa i promoció de la llengua dels altres territoris del domini lingüístic, per tal de teixir sinèrgies i dinàmiques unitàries.

- Contribuir a trencar les barreres administratives i polítiques que impedeixen el contacte lingüístic i cultural entre els diferents territoris del domini lingüístic.
- Avançar per tal que el català aconsegueixi usos plenament oficials arreu del territori.
- Treballar per la creació d'un espai comunicatiu unitari per a tot el domini lingüístic, que faci de la diversitat dialectal un valor afegit de la llengua catalana.
- Fomentar les relacions culturals i civils entre tots els territoris del domini lingüístic.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Bastir sinèrgies amb el teixit associatiu del domini lingüístic.**

Realització de seminaris o cicles de conferències amb la participació de representants de diverses associacions de defensa i promoció de la llengua en d'altres territoris del domini lingüístic per tal d'explicar la seva situació , així com els seus objectius i mètodes de treball.

Aquests cicles o seminaris permetrien una trobada entre les diverses associacions i a l'hora un contacte directe de les territorials de la Plataforma per la Llengua, com a espai d'intercanvi, coneixement i formació.

#### **Beneficiaris**

Públic en general interessat per l'activitat associativa existent en els diferents territoris de parla catalana.

#### **Indicadors i avaluació**

Balanç de les trobades amb les diferents entitats i associacions convidades. Assistència de públic. Resposta a les xarxes socials.



## **3. Arrelament i cohesió social**

### **. Introducció**

L'eix d'arrelament i cohesió social de la Plataforma per la Llengua parteix de la necessitat de fer projectes i actuacions enfocats a l'arrelament de les persones d'origen nouvingut, partint del context actual de la nostra societat. Tot i que la societat catalana hagi viscut més d'un període d'arribada de persones d'altres indrets, és indubtable que el que es va desencadenar a partir de l'any 2000 és dels que més ha transformat el país. Dit això, aquesta data comença a ser llunyana, de manera que creiem que, estratègicament, cal sobrepassar l'enfocament merament lligat a l'acollida i potenciar l'arrelament social entès com el sentiment de pertinença i identitat, tant amb l'entorn més proper com amb les entitats del territori.

### **. Objectiu general**

Fer de la llengua catalana l'eix vertebrador i el punt de trobada de la diversitat social, ètnica i cultural de la nostra societat, que permeti de contribuir a l'arrelament i a la cohesió social.

## . Eixos estratègics

- 3.1 *Arrelament i participació ciutadana*
- 3.2 *Administració pública*
- 3.3 *Catalanoparlants d'adopció*
- 3.4 *Cohesió de l'entorn social*
- 3.5 *Agents de l'àmbit laboral*
- 3.6 *Transmissió del discurs i argumentari*

### 3.1 Arrelament i participació ciutadana

---

Aquest primer eix de treball vol incidir i afavorir la relació entre la societat d'acollida i la població d'origen nouvingut, sense menystenir els col·lectius en risc de la nostra societat. Les tasques i accions concretes que realitzarem aniran adreçades a treballar amb la població que arriba al país a través del reagrupament familiar, i aquelles persones que ja fa un cert temps que han arribat i que per tant ja coneixen el país, però els cal un pas més per a sentir-se arrelades. També treballarem colze a colze amb l'associacionisme, tant amb les entitats que agrupa a la població nouvinguda com amb les entitats d'acollida. En aquest sentit, intercedirem per teixir complicitats amb les persones referencials, de manera que assumeixin un rol de referents lingüístics en els seus entorns d'influència. Aquest acompanyament lingüístic el realitzarem a través del voluntariat per la llengua, sobretot a través d'un treball d'acompanyament (*coaching* lingüístic).

#### **Objectius**

- Enfortir les xarxes veïnals que vertebrin la vida quotidiana perquè incorporin el català com a llengua de comunicació i cohesió en el seu dia a dia.
- Promoure l'intercanvi intercultural i fomentar la participació social de les persones d'origen nouvingut, a través de l'adopció de la llengua catalana.

- Treballar per afavorir la integració de les persones d'origen nouvingut a la societat d'acollida.
- Fomentar l'ús social del català com a llengua comuna i de participació ciutadana.
- Fomentar la cultura popular i tradicional catalana entre la població d'origen nouvingut.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Gran acció mediàtica de carrer**

Realització d'una acció mediàtica de carrer sota el lema "El català, llengua comuna". Aquest acte va destinat a destacar el paper del català com a element d'inclusió de les persones d'origen immigrant i com a eina que contribueix a la cohesió social, i pretén mostrar les diferents cares d'una societat, la nostra, que tendeix cap a formes multiculturals i que pren la llengua pròpia com a eix vertebrador de la diversitat. L'acte va acompanyat d'una alta difusió als mitjans de comunicació, i entre ells, dels mitjans de comunicació de la immigració, sigui en forma d'articles o de publicitat. Les activitats compten amb l'assistència de centenars de persones. Es tracta d'un dels grans projectes que realitza la Plataforma per la Llengua.

### **Beneficiaris**

Seràn les pròpies entitats de persones d'origen immigrant que participin de l'acte, tots els seus associats i tots els participants de l'acte en general. Per les dimensions de l'acte cal destacar que tindrà un gran ressò mediàtic i el missatge arribarà a moltes llars catalanes que també en seràn les beneficiaries.

### **Indicadors i avaluació**

Amb la celebració de l'acte esprenem el compliment dels objectius descrits que es mesuraran amb aquests indicadors:

- Participació entitats d'origen immigrant. S'avaluarà mitjançant la seva implicació en les activitats que realitzin durant l'acte.
- Participació i informació de les activitats als mitjans de comunicació, especialment els de la immigració. Generació d'estat d'opinió. S'avaluarà mitjançant el recull de premsa, tant dels articles informatius, com dels articles d'opinió i la publicitat.
- Incidència en els representants dels diferents agents socials i polítics. S'avaluarà en les entrevistes que hi tinguem en posterioritat.
- Donar un missatge molt clar a la societat d'acollida. S'avaluarà a curt terme mitjançant la publicació d'articles d'opinió, i a llarg terme mitjançant canvis d'actitud en positiu que treballarem especialment abans i en posterioritat a l'acte. S'avaluarà també per les persones que puguin adreçar-se a la Plataforma per la Llengua donant la seva opinió dels actes a través de diferents canals (presencialment, telefònicament i a través de les diferents xarxes socials).
- Una assistència massiva a l'acte, inclosos els representants polítics, socials i culturals, fàcilment avaluable.
- Estrènyer els llaços amb el món de la immigració, perquè a partir de l'acte sorgeixin nous projectes de col·laboració, a fi de treballar el català com a llengua comuna i de cohesió, en el marc del respecte de la diversitat cultural i lingüística. Contacte amb noves entitats i nous agents.
- Consolidar l'acte com a referència i punt de trobada pel que fa al diàleg intercultural i cohesió social. S'avaluarà a partir dels ressò mediàtic i dels comentaris i apostes futures dels agents polítics, socials i econòmics del país.
- Fitxes d'avaluació. L'avaluació per part dels agents organitzadors o participants de l'activitat, es realitzarà a diferents nivells: òrgans directius de l'entitat, treballadors i treballadores de l'entitat, voluntaris participants, entitats i mitjans de comunicació d'immigrants, administracions i representants polítics participants. El procediment consistirà en què els agents avaluadors indicats complimentaran una fitxa en què s'indicaran els aspectes positius, els negatius, propostes de millora, i es deixarà un espai obert per a les observacions. A continuació es convocaran reunions pels sectors descrits. En aquestes

reunions cadascú exposarà els continguts de la fitxa, i es posaran en comú les opinions mitjançant un debat. S'elaborarà un document de conclusions que es remetrà als agents implicats i serà la base de treball per a posteriors activitats.

- Publicitat i mitjans de comunicació. Com s'ha anat explicant, majoritàriament la publicitat de l'acte serà a través dels acords publicitaris amb diversos mitjans de comunicació del país, inclosos els mitjans especialitzats en immigració, i per mitjà de la informació que en forneixin en llurs articles. Cal tenir present com a indicadors la difusió del material editat i la distribució dels cartells informatius, les invitacions i trameses de material realitzades, i els mitjans de comunicació de l'entitat (revista, web i butlletí electrònic) i trameses postals i electròniques diverses. A més a més, cal comptar amb el cobriment de l'esdeveniment i amb els articles d'opinió posteriors que pactarem.

## **2) Parelles lingüístiques**

Impuls de les parelles lingüístiques, en el marc de programa Voluntariat per la llengua. L'objectiu del programa "Voluntariat per la llengua" és facilitar a totes les persones que tenen coneixements bàsics de català i es volen llançar a parlar-lo que el puguin practicar en un context real i relaxat. Aquest programa promou el voluntariat lingüístic, de manera que persones que parlen habitualment català destinen una part del seu temps a conversar amb persones interessades a agafar fluïdesa, perdre la vergonya i poder-lo parlar d'una manera natural. Aquest programa preveu, també, desenvolupar espais de difusió estratègics clau. És a dir, a través del Voluntariat per la Llengua, tenim per objectiu obrir el català a nous espais, principalment, aquells que estan hegemonitzats per població d'origen immigrant que encara no s'han incorporat al català.

### **Beneficiaris**

Tots els voluntaris per la llengua, tant els ensenyants com els aprenents. I també tota la societat catalana, ja que les trobades entre gent diferent ajuden a fer nous llaços i es cohesiona la societat, i combaten les barreres i els prejudicis que tothom pot tenir.

### **Indicadors i avaluació**

Hi haurà una avaluació tant quantitativa com qualitativa: el nombre de parelles anuals que s'hagin aconseguit i la valoració que els participants fan del programa (que inclourà el grau de satisfacció i la utilitat).

Allò important és que la introducció del català entre la població immigrada sigui un fet i comenci a formar part de la seva vida particular, els quals haurien de fer-ne un ús més o menys habitual.

Regularment es faran les reunions de seguiment amb el CNL per fer el lliurement de les fitxes (fitxa d'inscripció al programa, fitxa de formació de parella i fitxa de tancament) de totes les parelles realitzades.

### **3) Coaching lingüístic**

Més enllà del voluntariat lingüístic volem treballar una nova figura basada en el coaching lingüístic. Donarà suport la persona beneficiària de persistir en el canvi lingüístic, reforçant la seva seguretat perquè pugui desenvolupar-se en català amb més seguretat i confiança. El coaching lingüístic implica fer un recolzament, un acompanyament lingüístic perquè el beneficiari se senti més segur i amb més confiança tenint en compte els valors essencials de la llengua. Formarem els mateixos voluntaris lingüístics (ensenyants voluntaris) perquè puguin exercir aquesta nova tasca i puguin oferir aquest nou assessorament a les persones d'origen immigrant que ho desitgin. Es prioritzarà com a beneficiaris participants les persones referents de les entitats de població immigrada, beneficiaris que ja

porten temps a casa nostra però necessiten acompanyament en aquest procés d'arrelament.

### **Beneficiaris**

Els beneficiaris seran els mateixos voluntaris participants i les persones que podran gaudir d'aquest nou assessorament personalitzat basat en no dir el què s'ha de fer sinó preguntar: Què vols fer? Com ho vols fer?

### **Indicadors i avaluació**

A l'inici de les trobades es farà una entrevista individual per detectar el punt d'inici i marcar les necessitats en funció de cada cas. Es realitzarà un formulari de participació on es comptabilitzaran les hores de trobada amb el coach i els participants valoraran la utilitat de les trobades a curt i llarg termini.

---

## 3.2 Administració pública

---

L'administració pública del país ha de ser garant i impulsora de facilitats perquè tota la població, independentment del seu origen, tingui accés a la llengua catalana. Això és, facilitant-ne l'aprenentatge però a la vegada creant espais d'ús on, les persones, el puguin utilitzar de manera natural. En aquest sentit, Diputacions, Consells comarcals i Ajuntaments, però també les entitats prestadores de serveis públics, han de tenir clar el seu rol de lideratge en aquest procés de normalització.

### **Objectius**

- Treballar perquè el desenvolupament normatiu que afecti la llengua catalana sigui el màxim d'ambiciós i respecti, escrupolosament, els drets lingüístics dels ciutadans.

- Incidir per fer augmentar la consciència de fins a quin punt és anòma la situació legal de la llengua catalana respecte a altres llengües d'Europa
- Realització d'estudis comparatius que ens mostrin com es gestiona la dimensió lingüística de moltes polítiques en diferents països europeus similars al nostre. és l'anomalia mirall comparatiu al "món") Objectius enfocats a: bones pràctiques, eines, etc...
- Promoure la inclusió de l'arrelament lingüístic en els programes i polítiques de l'Administració pública.
- Impulsar debats per tal de visualitzar quines són les tendències en el tractament de les polítiques de cohesió social i llengua a Europa.
- Facilitar que les Administracions assumeixin i liderin el rol de promoure espais d'ús de la llengua catalana.
- Idear eines que facilitin la materialització de les noves pautes lingüístiques on, des del respecte a la diversitat, la llengua catalana esdevingui comuna per a la ciutadania.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Assessorament**

Assessorament a través de noves eines i recursos per facilitar un procés d'adopció lingüística on els treballadors públics puguin promoure espais d'ús de la llengua catalana.

### **Beneficiaris**

Els beneficiaris directes del projecte seran els treballadors de les administracions públiques que tindran més eines i recursos per dur a terme una gestió lingüística més inclusiva i solidària. És a dir, una gestió lingüística que millorarà la qualitat del servei que dispensen. A més a més, tots els usuaris dels diferents serveis públics (centres cívics, OAC, etc...) també veuran millorada l'atenció que reben. Plantegem aquest projecte amb correspondència amb altres ens de



gestió pública, de manera que els resultats i les experiències que s'hi conformin, puguin ser transmeses i aprofitades per tercers.

### **Indicadors i avaluació**

El projecte espera aconseguir uns resultats de modificació d'hàbits per implantar-ne uns de més inclusius i solidaris. A més a més, espera obrir un espai de reflexió entre els treballadors que desencadeni un canvi de gestió d'hàbits, també, a fora de la feina, de manera que l'impacte sigui exponencial.

El projecte s'avaluarà de manera compartida entre tots aquells actors que en prenguin part que, de manera pactada, crearan un instrument de mesura —un panell— perquè tots els beneficiaris puguin anar veient quins són els canvis que van experimentant, quins reptes els hi queda per superar. Aquesta eina ha de facilitar molt alhora d'aïllar quins són els punts que se'ls hi fan més complicats per tal de poder treballar la manera de resoldre'ls.

### **3.3 Catalanoparlants d'adopció**

---

Avui dia, el gruix de les persones que tenen competències en llengua catalana, són parlants d'adopció. Per tant, amb més força que mai cal treballar de manera participativa per fer compatibles la llengua primera de cadascú amb la llengua que per molts serà d'adopció, la llengua que augmentarà les condicions de possibilitat.

#### **Objectius**

- Fer visible que l'adquisició de la llengua catalana sigui entesa com a motor d'identificació amb tot un vessant social per tal que tothom pugui ser considerat ciutadà, independentment del seu origen lingüístic.
- treballar i expandir el discurs que hem anat forjant durant 20 anys, amplificant la conscienciació del que suposa adoptar el català així com posar més en valor, encara, les llengües d'origen de tota aquesta població.

- Crear marcs comuns guiats per la complicitat i empatia per poder treballar aquesta dimensió emocional lligada al testimoniatge, a les històries històries de vida, etc.
- Visibilitzar nous parlants i apoderar-los. Facilitar la inclusió social dels nous parlants mitjançant l'adopció de la llengua catalana.
- Mostrar que la defensa de la diversitat és del tot compatible i reforçada amb l'ús de la llengua catalana com a llengua comuna.
- Oferir al públic nou parlant estratègies per adoptar de manera efectiva la llengua catalana.
- Ajudar els nous parlants a legitimar la seva posició i les seves opcions lingüístiques
- Sensibilitzar aquells que tenen el català com a llengua primera perquè no canviïn de llengua davant d'un potencial nou parlant, tot divulgant un argumentari que reparteixi entre tota la ciutadania la responsabilitat de garantir un futur digne per a la llengua catalana.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Campanya audiovisual catalanoparlants de nova adopció**

Realització d'un material audiovisual que narri les vivències de la gent que ha adoptat el català i, també, d'aquella gent que, tot i no fer-ho, té una actitud de compromís envers la llengua catalana. En definitiva, materials que facilitin l'empatia de moltes persones que estan fent aquest trajecte d'adopció o compromís lingüístic. Presentarem públicament el vídeo i en farem la difusió adequada perquè arribi com a més població millor.

#### **Beneficiaris**

Els beneficiaris seran aquelles persones que vegin el vídeo, perquè en definitiva el que pretenem és normalitzar en l'imaginari de la població catalana que, les persones immigrades, poden fer —i de fet, fan— un ús de la llengua obert a tots els registres.

### **Indicadors i avaluació**

L'avaluació es farà en funció dels visionats que se'n derivin dels diferents canals on es projectarà: número de visites, mitjans de comunicació que en publiquin la notícia i la repercussió a les xarxes socials.

## **2) Campanya publicitària per a catalanoparlants de nova adopció**

Elaboració i emissió de falques radiofòniques publicitàries, amb arguments propers a l'ús i el coneixement del català, adreçades principalment a les persones procedents d'altres regions de l'Estat Espanyol.

### **Beneficiaris**

Tots els destinataris d'aquests mitjans i tots els col·laboradors.

### **Indicadors i avaluació**

El nombre de falques realitzades i la seva emissió serà l'indicador clau d'avaluació d'aquesta actuació.

## **3.4 Cohesió en l'entorn social**

---

Hi ha espais estratègics on, si som capaços de vincular als diferents actors que conviuen en l'entorn als, per exemple, els espais del lleure, els espais de l'administració pública, els espais esportius, els espais de les empreses i les iniciatives privades, els espais religiosos i els mitjans de comunicació que els vertebrin, facilitarem que, en aquest procés d'arrelament a l'entorn, la llengua catalana ajudi a trobar ponts i punts d'unió. En aquest sentit, la llengua catalana esdevé un punt d'arribada d'entre les diverses llengües i visions culturals que vertebrin el nostre entorn social, òbviament, heterogènies de partida.

## **Objectius**

- Oferir la llengua catalana com a punt de trobada en els diferents espais d'un mateix barri i com a element clau per obrir fronteres, en el marc de la interrelació de valors i de persones.
- Obrir el català a nous espais, principalment, aquells que estan hegemonitzats per població d'origen nouvingut que encara no han tingut accés a un entorn amb una presència més consolidada de la llengua catalana i els seus parlants.
- Incloure, estratègicament, els principals mitjans de comunicació per implicar-los en aquesta tasca de facilitació i promoció de la llengua catalana.
- Apropar la llengua catalana a les entitats religioses i als seus membres i vincular-la a la promoció i apropament a les altres entitats del barri.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Pla d'actuació integral en espai o barri estratègic**

Escollir un espai o barri on hi hagi unes complicitats prèvies amb altres actors per tirar endavant un treball integral com el que proposem. Un cop localitzat, cal iniciar un procés de reconeixement per saber quines entitats són referencials i tenen ascendència en el dia a dia, amb especial atenció entre la població jove. Posteriorment cal anar teixint compromisos que facilitin incorporar la llengua catalana en les seves tasques i funcions, de manera que es generi tot un corrent de transmissió que la faci cada vegada més visible entre tota la població. En aquest sentit, la interlocució i l'apoderament d'entitats però també de persones referencials és clau.

### **Beneficiaris**

Entitats del teixit associatiu que participin en aquesta fase del projecte.

### **Indicadors i avaluació**

Tindrem en compte el numero d'entitats que hagin col·laborat i les persones participants de les diferents accions.

## **2) Pla d'incidència en una nova comunitat religiosa**

Enguany també pretenem apropar-nos i fer partícip de les nostres activitats a una nova comunitat religiosa de pes al nostre país, que concretarem i acordarem juntament amb la Direcció General d'Afers Religiosos. Volem mantenir la dinàmica dels projectes anteriors, és a dir, elaborar una publicació de manera col·lectiva i comptant amb la participació directa dels màxims representants de les comunitats religioses.

### **Beneficiaris**

Les entitats religioses filipines, musulmanes, ortodoxes i sikhs que ja hem editats la publicació perquè continuarem difonent els materials ja editats, a més d'altres comunitats religioses que conviuen a casa nostra, així com els membres i persones afins o vinculades amb aquestes comunitats religioses.

### **Indicadors i avaluació**

Esperem la implicació directa de les entitats amb el projecte, a través continguts, traduccions i altres tasques pròpies de l'elaboració de la nova guia. Valorarem les actuacions a partir del grau d'implicació de les entitats i de la difusió dels materials entre els membres de les entitats que hi ha col·laborat. El nombre d'exemplars que distribuïrem i la demanda de les publicacions seran elements bàsics per valorar l'èxit del projecte.

Esperem també mantenir trobades i presentacions dels continguts amb la comunitat destinatària.

### 3.5 Agents de l'àmbit laboral

---

Estratègicament, és fonamental continuar la tasca sensibilització i la inclusió de la llengua catalana a l'espai de treball. Per una banda, per facilitar que els treballadors que encara no la tenen com a llengua habitual, guanyin confiança i la trobin facilitats per utilitzar-la a la feina. I, per una altra banda, per aconseguir visualitzar-la com a element clau que definirà, també, la qualitat del nostre producte i el nivell de compromís social de la nostra marca empresarial.

#### **Objectius**

- Potenciar la dimensió identificadora entre llengua i marca, i obrir la porta reconèixer la pluralitat lingüística del nostre entorn laboral i a integrar les llengües d'origen dels treballadors.
- Posar de relleu la dimensió inclusiva i facilitadora de la llengua catalana en els diferents agents de l'àmbit laboral.
- Pressionar perquè totes les empreses tinguin molt clar que significa la responsabilitat social corporativa i quina n'és la traducció en l'àmbit de la gestió lingüística de l'empresa.
- Promoure que les competències lingüístiques dels treballadors siguin un element important de la formació i/o reciclatge, així com un element a tenir en compte en la seva mobilitat ascendent dins de l'empresa.
- Facilitar el diàleg entre aquests tres actor: empresarial, sindical i tercer sector per crear dinàmiques de treball conjuntes.
- Consensuar o recuperar eines per incrementar la presència de la llengua catalana en la dinàmica de treball d'aquest tres actors.
- Idear fórmules que potenciïn l'assimilació que la inclusió de la llengua catalana genera una imatge molt positiva de marca cada vegada més valorada pel consumidor.

#### **Exemples d'actuacions**

##### **1) Pla d'actuacions sobre el terreny**

Realitzar trobades conjuntes i sectorials entre els tres actors (empresarial, sindical i tercer sector) per construir consensos sobre les mesures que cal adoptar i quines facilitats creuen que hauria d'impulsar l'Administració per assolir resultats tangibles en la temàtica que abordem.

### **Beneficiaris**

Els diferents agents de l'àmbit laboral i els seus beneficiaris directes.

### **Indicadors i avaluació**

El nombre de trobades fetes i els compromisos adquirits per parts dels diferents agents.

## **2) Campanya de sensibilització per al món empresarial**

Campanya de sensibilització a través d'un concurs d'eslògans o dites originals conjuntament amb la col·laboració d'una empresa reconeguda. Serà un concurs d'eslògans per sensibilitzar sobre l'ús del català a l'empresa. Es premiarà l'eslògan guanyador i l'empresa el podrà utilitzar a favor seu per promocionar la campanya. Per difondre el concurs es farà un repàs dels anuncis publicitaris en català que han tingut més èxit aquests últims anys i es difondran experiències d'èxit d'empresaris del moment. Amb aquesta actuació es pretén informar i fer reflexionar sobre les conseqüències positives d'utilitzar el català a l'empresa.

### **Beneficiaris**

Les persones participants del concurs i les empreses col·laboradores així com també els destinataris que es facin ressò de tota la campanya de difusió del concurs.

### **Indicadors i avaluació**

El nombre de persones participants al concurs i el ressò mediàtic obtingut a través de les xarxes socials.

### 3.6 Transmissió del discurs i argumentari.

---

La nostra entitat porta vint-i-un anys treballant, també, per forjar un discurs vertebrat en un seguit d'idees, principis i valors que faci visible i entenedor els motius que ens duen a treballar l'impuls lingüístic des d'una mirada que té en conte les persones, al marge de la seva procedència, les seves idees polítiques i l'adscripció religiosa. Aquesta mirada, netament apartada de cap dimensió identitària, busca crear complicitats i sinèrgies amb els nostres conciutadans perquè tots puguin gaudir i tenir a l'abast aquesta eina cohesionadora de primer ordre.

#### **Objectius**

- Impulsar la transmissió del cúmul d'experiència que creiem que poden ser útils per a tercers, així com valorar-ne les observacions que ens faran per tal de seguir millorant en les nostres propostes teòriques i pràctiques.
- Comparar processos ideològics semblants que es duen a terme arreu per incorporar aquelles idees que creiem vàlides per al nostre discurs.
- Generar sinèrgies per amplificar la mirada que proposem entre aquelles persones i col·lectius que encara no hi ha accedit.

#### **Exemples d'actuacions**

##### **1) Participació en fòrums**

Participar en fòrums per tal d'amplificar les idees que vertebraven el nostre discurs, per una banda per fer-lo més permeable a la societat i, per l'altra, per enriquir-lo amb aquelles aportacions que poden ajudar a enfortir-lo.

Les accions es basen en l'assistència a diferents espais on se'ns en demani la presència, o que sigui la nostra entitat la que organitzi



aquest esdeveniment. De vegades, aquesta opinió es demana per escrit, per exemple, a través d'articles.

Primordialment, la participació es centra en:

1. Jornades
2. Simposis
3. Congressos
4. Fòrums especialitats
5. Publicacions
6. Opinió

### **Beneficiaris**

Els beneficiaris són tant els professionals de la Plataforma per la Llengua, com la resta de professionals que treballen l'arrelament lingüístic i la immigració, i assisteixen en aquests espais de reflexió. A més a més, de manera indirecta, se'n beneficien totes aquelles entitats de persones immigrades perquè aquestes jornades fan augmentar la capacitat dels agents que les atenen.

### **Indicadors i avaluació**

Esperem enriquir la nostra capacitat i la xarxa social de contactes. Igualment, aquests espais de participació ajuden a estendre el nostre discurs tant entre generadors d'opinió —de manera que influïm en el seu discurs—, com entre la ciutadania general —i més concretament, entre la població d'origen nouvingut.

L'avaluació de la proposta es realitza a través de la participació en aquests fòrums. Tant de la quantitat de participacions com en la qualitat, en el sentit de quines són les conclusions que se n'extreguin.

## **4. Empresa i Consum**

### **. Introducció**

Els usos al món de l'empresa i en la relació amb les persones consumidores han estat des del moment de la creació de l'organització uns dels pilars i prioritats d'actuació de la Plataforma per la llengua. La nostra organització parteix d'un objectiu clar que és el d'assolir la normalitat en aquest àmbit, normalitat entesa en el factor comparatiu; que l'administració i les empreses actuïn vers la llengua catalana de la mateixa manera que ho fan o ho farien els ens respectius en la resta de llengües mitjanes dels països democràticament més avançats. També partim de tres premisses: 1) el mercat català és important. 2) cal actuar amb responsabilitat vers les persones consumidores de llengua catalana. 3) cal tenir un corpus normatiu i aplicable eficient i comparable a la resta de realitats lingüístiques avançades. Per descomptat hi ha una quarta premissa que ens constata que tot i els avenços malauradament la llengua catalana no gaudeix d'aquesta situació esperable; encara més; la situació actual constitueix una excepcionalitat dins l'entorn de països de tradició democràtica: 1) No hi ha una percepció real de tractament del mercat d'acord a les dimensions que té. 2) No hi ha prou mesures de responsabilitat en aquest àmbit. 2) El corpus normatiu i la seva aplicació es troben molt lluny del de la resta de situacions comparables. A tot això cal afegir les interferències en l'ús del català mitjançant les traves legals i pràctiques del seu desenvolupament i la imposició d'una altra llengua, bàsicament el castellà, en una pràctica que limita l'ús del català. Fet i fet, com en molts d'altres aspectes, el català té, ara com ara, l'Estat (o els estats) en contra.

Per tot plegat la Plataforma per la Llengua vol continuar avançant per equiparar la situació de la llengua catalana a l'empresa, i al món socioeconòmic en general, com a mínim al mateix nivell que les altres llengües comparables al català pel que fa al nombre de parlants i potencial econòmic en l'entorn del context dels països de tradició democràtica. Per als

propers tres anys s'obren noves oportunitats que podrien canviar molt segons com evolucionin els esdeveniments polítics i socials a casa nostra. L'actuació en aquest camp es veurà estretament modificada i caldrà la màxima adaptabilitat segons a les circumstàncies, oportunitats, prioritats i necessitats de cada moment. Per tant els objectius que presentem estaran modulats per tots aquests trets i caldrà emmotllar-los dia a dia.

## **. Objectiu general**

L'objectiu estratègic fonamental és l'increment de la presència de la llengua catalana en el món socioeconòmic, especialment en els àmbits de relació amb les usuaris i persones consumidores però també en l'àmbit de les relacions laborals i de l'empresa amb l'administració. El model a assolir és la situació legal i d'actuació de les empreses de les comunitats lingüístiques comparables a la catalana, ço és de l'entorn de tradició democràtica amb un nombre similar de parlants i amb una vitalitat de la llengua també semblant. Una bona mesura per assolir serien els casos del noruec, el suec, el finès o el danès als respectius països, o altrament el del francès al Quebec, el del francès o el neerlandès a Bèlgica o l'alemany i el francès a Suïssa.

## . Eixos estratègics

- 4.1 *Atenció a persones i ens socials*
- 4.2 *Actuacions de resposta i adaptabilitat del dia a dia*
- 4.3 *Presència del català en el món socioeconòmic*

### 4.1 Atenció a persones i ens socials

---

Una de les tasques fonamentals de la Plataforma per la Llengua és l'atenció a ciutadans, entitats, empreses, socis, col·laboradors o persones que tenen dubtes, plantegen queixes o qüestions diverses sobre llengua catalana a la nostra organització. Com a entitat, la Plataforma per la Llengua es deu als ciutadans i en allò que sàpiga és important que doni resposta a les inquietuds de les persones, en aquest cas en allò que afecta al món laboral, a la relació entre les empreses i en les relacions de consum. És en aquest sentit que es plantegen els següents objectius.

#### **Objectius**

- Atenció i assessorament a les persones consumidores i als ciutadans en general que s'adrecen a la Plataforma per la Llengua sobre temes de consum i empresa relacionats amb els usos de la llengua catalana i els dèficits d'atenció.
- Realització i divulgació d'informes sobre queixes i reclamacions rebudes a la nostra entitat per tal de sensibilitzar a la població en general sobre la situació del català a l'empresa des de la perspectiva de les persones consumidores. Es vol sensibilitzar els ciutadans i l'opinió pública sobre aquells punts que amoïnen més a les persones consumidores per tal que arribi també a les administracions, mitjans de comunicació, opinió pública en general i empreses i es facin els canvis pertinents. Això inclou, segons les circumstàncies i interessos que es determinin en cada moment, també informes parcials, informes de consultes o altres anàlisis que es creguin convenientes per difondre els dèficits en aquest camp que amoïnen més a les persones consumidores.

- Atenció i assessorament als mitjans de comunicació que s'adrecen a la Plataforma per la Llengua sobre temes de consum i empresa relacionats amb els usos de la llengua catalana. A la vegada s'aprofita aquest fet per difondre les campanyes i continguts de l'entitat.
- Atenció i assessorament a les empreses que s'adrecen a la Plataforma per la Llengua sobre temes de consum i empresa relacionats amb els usos de la llengua catalana per respondre a les inquietuds que plantegen. Si escau, segons petició, col·laborar amb les empreses per facilitar els usos del català i influir en la supressió de traves per normalitzar el seu ús i traslladar aquests problemes als ens responsables.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Servei d'atenció a les persones consumidores**

Hi haurà una persona dedicada a atendre les queixes i consultes dels consumidors, a més d'un equip de suport i una persona responsable d'un servei jurídic per poder atendre aquells casos que ho requereixin.

#### **Beneficiaris**

Els consumidors que s'adrecin a la Plataforma per la Llengua per expressar una consulta o una reclamació i al gruix en general de consumidors quan es resolgui favorablement.

#### **Indicadors i avaluació**

S'expressarà la feina feta mitjançant un informe (vegeu més endavant) i a la memòria els possibles èxits de les actuacions o assessoraments, especialment si han derivat en campanya.

### **2) Realització d'un informe anual de reclamacions rebudes**

Realització i divulgació d'un informe anual sobre queixes i reclamacions rebudes a la nostra entitat per tal de sensibilitzar a la població en general sobre la situació del català a l'empresa des de la perspectiva de les persones consumidores. Es vol sensibilitzar els ciutadans i l'opinió pública sobre aquells punts que amoïnen més a les persones consumidores per tal que arribi també a les administracions, mitjans de comunicació, opinió pública en general i empreses i es facin els canvis pertinents. Això inclou, segons les circumstàncies i interessos que es determinin en cada moment, també informes parcials, informes de consultes o altres anàlisis que es creguin convenients per difondre els dèficits en aquest camp que amoïnen més a les persones consumidores.

#### **Beneficiaris**

Els consumidors que s'adrecin a la Plataforma per la Llengua i en general els consumidors.

#### **Indicadors i avaluació**

S'expressarà la feina feta mitjançant un informe.

### **3) Servei d'atenció i sensibilització als mitjans de comunicació i altres grups d'interès sobre temes de consum i llengua**

Hi haurà un equip destinat a atendre i assessorar els mitjans de comunicació que s'adrecen a la Plataforma per la Llengua sobre temes de llengua i consum, així com vers les empreses que s'adrecin a la nostra organització.

#### **Beneficiaris**

Els mitjans de comunicació, les empreses i indirectament les persones consumidores.

#### **Indicadors i avaluació**

S'avaluarà mitjançant les relacions i intervencions en aquest sentit. Pel que fa als mitjans de comunicació s'esperen més d'una desena de contactes per la realització de reportatge, entrevistes i notícies per iniciativa dels mitjans.

#### **4) Campanya de sensibilització i informació sobre drets del consumidor i obligacions a les empreses**

S'actualitzarà, es difondrà i es mantindrà actiu un servei web en català i anglès sobre les bones pràctiques lingüístiques a l'empresa i la legislació vigent arreu del territori de parla catalana a disposició de les empreses i consumidors. També inclou un web sobre comerç en català.

##### **Beneficiaris**

Seràn beneficiaris directament les persones consumidores i les empreses que s'adrecin a la Plataforma per la Llengua.

##### **Indicadors i avaluació**

L'actualització, manteniment dels webs, l'ús que se'n faci en les campanyes de difusió (previstes en les xarxes i en la resposta a empreses) i de retruc es valoraran les consultes, enllaços a notícies i visites dels webs.

#### **4.2 Actuacions de resposta i adaptabilitat del dia a dia**

---

Una de les claus de l'efectivitat de la Plataforma per la Llengua és l'adaptabilitat i resposta al moment segons els esdeveniments i les oportunitats que van sorgint per tal de millorar la presència i els usos del català al món de l'empresa. No es tracta doncs de campanyes ni projectes planificats, sinó que un dels objectius fonamentals és la resposta al dia a dia. Allò que en un moment pot semblar no pas una prioritat, després pot

esdevindrà una oportunitat decisiva de canvi. Això depèn de les demandes socials, dels canvis d'obtenció d'èxit en un sector determinat, dels canvis d'importància dels sectors econòmics o purament de les circumstàncies del moment i de la història. La Plataforma per la Llengua té com un dels objectius principals actuar de resposta a tot plegat en allò que pot ser una oportunitat real de canvi de l'ús del català en el món socioeconòmic. És en aquest sentit que es plantegen els següents objectius.

### **Objectius**

- Respondre davant les actuacions polítiques del moment que afecten la llengua en l'àmbit socioeconòmic quan es consideri que aquesta resposta pot influir en la millora del català en aquesta àrea. Això inclou tant les pràctiques polítiques o empresarials, els moments d'eleccions, les consultes ciutadanes o l'elaboració de normativa.
- Aprofitar, i si escau prioritzar respecte a les campanyes programades, aquelles oportunitats i circumstàncies puntuals que poden ser una opció de canvi en aquest àmbit a favor de l'ús del català. Aquestes actuacions poden ser fruit de notícies, canvis empresarials o polítics, esdeveniments diversos o altres circumstàncies particulars.
- En general, aprofitar les circumstàncies del moment per adaptar-se millor i canviar àdhuc la previsió de campanyes, si això és en benefici de l'ús del català en el món socioeconòmic com a resposta d'un fet concret.

### **Exemples d'actuacions**

#### **1) Actuacions de resposta i adaptabilitat a les circumstàncies del dia a dia sobre notícies i esdeveniments de temes de consum i llengua**

Les respostes i campanyes que s'enduguin poden variar segons les circumstàncies, interessos i oportunitats del moment i el tipus de sector i empresa o si és el cas, especialment quan des de l'Administració (especialment per als darrers anys el Govern



espanyol) es promulguen normatives que perjudiquen la presència del català al món de l'empresa. Així, una nova disposició normativa, un cas de discriminació en una empresa o una sensibilitat especial dels consumidors en un determinat moment per un sector, seran motius per endegar una petita campanya o una resposta per millorar la situació o una campanya pública de denúncia mitjançant els canals comunicatius de la Plataforma per la Llengua. Aquestes actuacions poden ser fruit de notícies, canvis empresarials o polítics, esdeveniments diversos o altres circumstàncies particulars; això inclou també alguns esdeveniments o fires comercials de les quals sorgeixin notícies relacionades amb consum i llengua.

### **Beneficiaris**

Les persones consumidores de l'àmbit de llengua catalana.

### **Indicadors i avaluació**

En la memòria d'actuacions i en els reculls de premsa s'especificarà la feina feta i la incidència que ha tingut. Atesa la experiència dels darrers anys de l'organització, l'activitat de resposta davant dèficits, promulgació de lleis, declaracions d'empreses o persones significatives, canvis de polítiques lingüístiques empresarials o novetats positives, són constants al llarg de l'any. L'indicador de resposta de la Plataforma per la Llengua s'efectua a través de respostes a les xarxes socials, notes al web, comunicats de premsa, cartes a les empreses, reunions, realització si escau de petits documents de sensibilització... tot aquest material servirà d'indicador. En aquests casos s'esperen èxits davant els canvis o agressions negatives, entre un i cinc al llarg de l'any com a mínim.

## **4.3 Presència del català al món socioeconòmic**

---

Més enllà de les actuacions d'atenció i resposta, la Plataforma per la Llengua planifica campanyes per millorar la situació de la llengua catalana i

dels drets lingüístics dels consumidors, treballadors i empresaris en l'àmbit socioeconòmic amb els objectius que tot seguit descrivim. Cal tenir en compte que les actuacions encarades a aconseguir els objectius tenen en compte tres vessants:

- 1) Actuacions de sensibilització a la població en generals o a grups concrets
- 2) Actuacions directes vers les empreses.
- 3) Actuacions vers les administracions per millorar les eines per afavorir aquests usos

### **Objectius**

- Avançar mitjançant campanyes estratègiques vers la normalització del català en l'àmbit socioeconòmic, tant en les relacions externes de l'empresa amb els consumidors i amb els diversos grups d'interès, com en les relacions internes, incloses les laborals. Quan parlem de normalització del català en aquest àmbit és que el català gaudeixi dels usos que tenen les comunitats lingüístiques de dimensions similars de l'entorn de països més avançats en democràcia i drets de les persones; és a dir, per a comunitats lingüístiques que signifiquen mercats comparables.
- Actuacions de normalització prioritària en les relacions de consum més properes a les persones consumidores; ço és incidir especialment en allò que en cada moment té més incidència en aquest tipus de relacions per proximitat al consumidor (sigui l'atenció oral i escrita, usos webs, telefonia mòbil, aplicacions, etiquetatge i instruccions del producte, megafonia, presència simbòlica, usos preferents, accessibilitat a l'opció en català....)
- Actuacions en la projecció de la llengua i assumpció per part de l'empresa de la llengua catalana, ço és aquells àmbits que té més incidència dins l'empresa per tal que l'assumeixi en el tot i permeti així mateix projectar la llengua catalana internacionalment. A títol d'exemple, un etiquetatge en català del producte pot afavorir la presència en altres àmbits de promoció del producte i en l'assumpció per part de l'empresa quan el bé final ja té el català i es projecta

arreu del món per visualitzar la nostra llengua ateses les circumstàncies logístiques.

- Desenvolupament de campanyes de sensibilització a les persones consumidores per a ser conscients dels drets que gaudeixen la resta de consumidors en aquest àmbit en la resta de situacions comparables.
- Incloure el concepte de l'ús del català i respecte lingüístic com a responsabilitat social de l'empresa i com a part inherent al consum responsable.
- Col·laborar amb l'administració pública per avançar en els objectius generals de l'àmbit i en l'ús particular que en faci.
- Mobilització de l'opinió pública, dels ciutadans i dels polítics arran dels greuges legals que pateix la comunitat lingüística catalana i els ciutadans que hi viuen pel que fa als drets lingüístics dels consumidors i a la llibertat d'actuació de les empreses.
- Seguiment legislatiu i d'aplicació de la normativa i intervenció en l'activitat legislativa.
- Incidència especial en les grans empreses i companyies innovadores o que poden esdevenir models de seguiment per al mercat.
- Actuacions diferenciades segons el territori per millorar la coherència en la normalització de les empreses amb incidència especial en els territoris de parla català on la normativa i l'aplicació és més feble. En aquest punt tant s'inclou l'actuació directa al territori com la indirecta. És a dir; una normalització en un territori pot tenir incidència a la resta del domini; la implementació d'un servei, web, etiquetatge... per a un consumidor particular pot incidir en la millora de consumidors fora del territori, per tant les campanyes tindran en compte aquest aspecte per fer una millora més global.
- Formació de les persones, professionals i voluntaris que treballen per la millora dels usos del català en aquest àmbit. La bona preparació és essencial per ésser més efectius en els objectius. Això inclou un seguiment de la situació del mercat, de la llengua, participació en fòrums, congressos, espais de reflexió, innovació, formació en estratègies de comunicació, coneixement de mercats comparables...

- Creació d'espais de creativitat per millorar l'eficàcia entre professionals i voluntaris. Són essencials l'establiment d'estratègies i espais distesos per assolir nous punts de vistes i idees.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Seguiment i actuació davant les novetats legislatives en matèria de llengua i empresa**

Al llarg de l'any hi haurà un equip tècnic de seguiment de les novetats legislatives que afecten aquest àmbit. S'elaborarà un informe que es farà públic i que pretén sensibilitzar sobre les diferències de tractament que fa l'estat espanyol pel que fa a la normativa que obliga les empreses a fer servir el català o el castellà.

#### **Beneficiaris**

Les persones consumidores i les empreses.

#### **Indicadors i avaluació**

En la memòria d'actuacions i en els reculls de premsa s'especificarà la feina feta i la incidència que ha tingut. Atesa que la majoria de novetats es preveuen adverses (els darrers anys hi ha hagut entre 30 i 40 disposicions noves regulades pel govern espanyol en contra del català) i que hi ha molta resistència al canvi, l'objectiu és més la sensibilització que el canvi legal. Per tant valorem la incidència en els mitjans de comunicació de les notícies que fem i sobretot l'informe anual d'aquesta activitat.

### **2) Seguiment i actuació específica davant les novetats legislatives en matèria de llengua i etiquetatge de productes**

De manera més incident es tractaran els greuges en etiquetatge. Es faran missatges, notícies relacionades i un seguiment de la presència

del català en aquest àmbit. Es farà un informe resum i d'actualització sobre les novetats lingüístiques de la legislació espanyola que afecten l'etiquetatge.

### **Beneficiaris**

Les persones consumidores i les empreses, de manera especial la sensibilització davant dels consumidors.

### **Indicadors i avaluació**

En la memòria d'actuacions i en els reculls de premsa s'especificarà la feina feta i la incidència que ha tingut. Com ja hem esmentat desús, atesa que la majoria de novetats legals es preveuen adverses, i a més l'etiquetatge és el gruix més important dins la normativa d'empresa, i hi ha molta resistència al canvi, l'objectiu és més la sensibilització que el canvi legal. Per tant valorem la incidència en els mitjans de comunicació de les notícies que fem i sobretot l'informe anual específic d'aquesta activitat.

## **3) Campanya de normalització de webs de grans empreses.**

En coordinació amb l'organització WICCAC (Webmàsters Independents en Català, de Cultura i d'Àmbits Cívics) es faran campanyes per normalitzar empreses que basen l'activitat, o bona part de l'activitat, a Internet o en les noves tecnologies, sigui per venda o difusió dels productes. La campanya es basarà en l'enviament de manera periòdica al llarg de l'any de comunicacions específiques a les empreses en qüestió, la comunicació pública i el seguiment dels compromisos assolits o de les respostes.

### **Beneficiaris**

Els usuaris d'aquests webs i les empreses afectades.

### **Indicadors i avaluació**

S'esperen com a mínim dos canvis positius en les accions que es fan conjuntament amb el WICCAC a les empreses; i respostes en quatre dels casos, més enllà de la sensibilització al consumidor.

#### **4) Actualització i difusió de webs sobre bones pràctiques lingüístiques al comerç i a l'empresa**

Es farà una actualització (recursos, legislació, dades sobre el català al món socioeconòmic) i difusió dels webs [empresaencatala.cat](http://empresaencatala.cat); [businessincatalan.cat](http://businessincatalan.cat) i [comerçencatala.cat](http://comerçencatala.cat)

##### **Beneficiaris**

Les empreses, els treballadors de les empreses i de retruc les persones consumidores.

##### **Indicadors i avaluació**

En seran indicadors la difusió (valoració per la Xarxa d'aquesta incidència), les visites als webs i l'actualització i millora dels webs. És difícil de valorar la incidència en els canvis que hi puguin haver. De tota manera, en la mesura que sigui possible es farà constar.

#### **5) Campanya de propostes de models lingüístics sobre el món de l'empresa per a una futura Catalunya independent**

En el cas que hi hagi un procés constituent per a una futura Catalunya independent s'elaboraran propostes de models lingüístics legals en allò que afecta al món socioeconòmic. Segons les circumstàncies aquests documents es farien públics. Hi haurà reunions amb experts per fornir aquest corpus.

##### **Beneficiaris**

Les empreses, treballadors, el ciutadà com a consumidor i el futur estatus lingüístic.

### **Indicadors i avaluació**

Es presentarà una memòria i els informes de redactats de les propostes formulades, així com la tramesa als ens responsables i segons es decideixi la proposta pública.

## **6) Campanya per avançar de manera estratègica en la presència del català en grans empreses**

De manera estratègica es faran campanyes estratègiques a sectors i empreses per normalitzar els usos del català, tant en les relacions amb el consumidor com en el funcionament intern.

### **Beneficiaris**

Les persones consumidores i les empreses.

### **Indicadors i avaluació**

Més enllà de la presentació dels informes i actuacions a la memòria es farà una valoració dels canvis a les empreses. De les campanyes estratègiques, a sectors i empreses, s'espera, i especialment en l'àmbit de l'etiquetatge, entre un i dos canvis en empreses importants que incloguin la presència i/o millora de la presència del català en l'etiquetatge de productes. Pel que fa al funcionament intern s'espera incidir especialment en els convenis col·lectius per modificar-ne o millorar-ne com a mínim un o si més no que es faci patent i es difongui els drets en les relacions laborals ja inclosos a la Carta europea de les llengües regionals i minoritàries, ara per ara amb molts incompliments. La part de sensibilització es difícil de determinar però es tindrà en compte el ressò mediàtic de les actuacions.

## **7) Formació per millorar l'eficiència de les campanyes**

Pel que fa a la formació es promouran espais de reflexió, de coneixement, de participació en fòrums, congressos, formació en estratègies de comunicació, coneixement de situacions comparables... destinats i on hi participin de manera activa els responsables de les campanyes d'empresa i consum.

### **Beneficiaris**

Directament les persones de la Plataforma per la llengua per incidir amb més eficàcia en les campanyes d'empresa i consum.

### **Indicadors i avaluació**

La presència i participació activa com a mínim a 3 esdeveniments relacionats amb l'empresa i la llengua.

## **8) Projecte "L'App del català"**

El projecte tracta de la concepció, disseny, elaboració i difusió d'una APP mòbil (iOs i Android) que serveixi per avaluar (i valorar) l'ús del català dels locals comercials, turístics i d'establiments oberts al públic en general (botigues, hotels, restaurants, museus, ajuntaments, centres cívics...) dels territoris de parla catalana. Així mateix, la mateixa app servirà d'inventari o baròmetre sobre la situació de la nostra llengua en el sector comercial.

Funcionament:

1. L'APP servirà perquè els mateixos usuaris avaluin els usos lingüístics dels locals comercials, turístics, etc., a través de comentaris i puntuacions.
2. Els mateixos usuaris podran donar d'alta aquells nous locals que no apareguessin ja registrats a l'APP, i hi podrien introduir-ne informació bàsica (adreça, telèfon, fotografia, horaris...).
3. Els locals privats i públics també s'hi podran registrar, penjar-hi informació bàsica (adreça, telèfon, fotografia, horaris...).



4. Seguidament, els usuaris podran publicar a les xarxes socials les informacions, les puntuacions i opinions dels locals en qüestió, segons 3 o 4 ítems establerts prèviament, com ara "Ofereix l'atenció al públic en català?", "Té la carta en català?", etc. També podran expressar opinions dels establiments en un camp obert.
5. L'APP incorporarà sistemes de geolocalització, de manera que el sistema pogués associar-se a Googlemaps i facilitar així la ubicació dels locals inclosos en l'APP.
6. Els establiments seran classificats per categories, ciutats i barris. Així mateix, per cada categoria, ciutat i barri, els establiments es podran ordenar per rànquing de puntuació, de tal manera que el sistema permeti als usuaris cercar quins establiments de la categoria que ells volen tenen més a prop que respectin el català.
7. El sistema permetrà de compartir la informació de les puntuacions emeses per xarxes socials.
8. Aquesta APP anirà associada a un lloc web, que contindrà la mateixa informació que l'APP en format web.
9. El sistema, tant per web com per APP, permetrà de compartir la informació de les puntuacions emeses per xarxes socials, i també incorporar la possibilitat, a través de l'APP, de seguir els canals oficials de l'entitat.

### **Beneficiaris**

Els beneficiaris seran els consumidors i usuaris catalans, així com els establiments que apliquin una política empresarial lingüísticament responsable.

### **Indicadors i avaluació**

Els indicadors d'èxit seran diversos: el nombre de baixades de l'aplicació (n'establim un mínim de 40.000 al cap de dos anys de funcionament de l'aplicació), el nombre d'establiments registrats (que fixem en un mínim de 1.000 al cap de dos anys de funcionament de l'aplicació), la xifra global de valoracions i comentaris, així com la

millora progressiva del tractament lingüístic en aquells establiments que es vegin puntuats menys positivament.

## 5. Cultura, lleure i joventut

### . Introducció

En els últims anys la nostra societat ha viscut canvis estructurals de primer ordre que han posat en qüestió els paràmetres culturals tradicionals. Especialment ens referim, en el pla social, a la transformació cap a una societat més diversa culturalment i lingüística, i en el pla tecnològic, a la implantació de les noves TIC. És justament en aquest context de canvis profunds que cal reforçar elements capaços de vertebrar la societat del present i del futur, i que permetin teixir una cultura comuna - compartida -, que incorpori, també, la cultura 2.0. En aquest sentit, creiem que la llengua catalana ha de poder exercir un rol vertebrador essencial. El sector cultural ofereix un camp molt extens per a la promoció de la llengua catalana i el seu ús, degut especialment a la diversitat de mitjans d'expressió artística i cultural: des del cinema i els mitjans de comunicació, fins a la literatura, el teatre, la dansa, la música, la cultura popular, les exposicions, etc. Així mateix, tenim molt present la dimensió de consum que molt sovint incorporen aquests camps. En aquest sentit, des de l'àmbit de Cultura pretenem incidir tant en aspectes essencialment culturals i artístics, com en aspectes relacionats amb els drets dels consumidors.

Pel que fa a joventut, des de la Plataforma per la Llengua ens volem orientar a cercar fórmules perquè siguin incisives, modernes i innovadores, que cridin l'atenció, donant una imatge fresca i lúdica de la llengua, de tal manera que puguem influir en l'adopció de la llengua catalana com la d'ús habitual entre els joves. Actualment, hi ha una dada molt rellevant: el 50% de la població de trenta o menys anys són fills de pares d'origen nouvingut. En aquest sentit, aquesta generació és estratègica, crucial si el que volem és assegurar i potenciar la transmissió de la llengua catalana.

Malgrat que des de fa anys les activitats lúdiques i educatives dels nostres infants, en la seva majoria, tenen el català com a llengua vehicular, la presència de la nostra llengua en els jocs i joguines és avui encara minoritària (taulers de joc, embalatge, instruccions, idioma dels jocs interactius, etc.). Aquest fet s'agreuja més en els jocs per als adolescents,

especialment els videojocs. Ens trobem també que hi ha bastant desconeixement entre la població dels productes que sí que incorporen la llengua catalana, i dels punts on trobar-los i adquirir-los.

## . Objectiu general

Treballar per normalitzar el català en els sectors culturals, juvenils, del joc, la joguina i el lleure. Crear i propagar noves idees i generar dinàmiques que permetin potenciar l'ús social del català en aquests àmbits, especialment en els sectors socials joves menys sensibilitzats per aquesta qüestió.

## . Eixos estratègics

- 5.1 *Cinema i produccions audiovisuals*
- 5.2 *Mitjans de comunicació*
- 5.3 *Literatura*
- 5.4 *Arts escèniques i música*
- 5.5 *Cultura popular i tradicionals, i d'altres activitats culturals*
- 5.6 *Jocs i joguines*
- 5.7 *Esplais i casals de joves*
- 5.8 *Espais de lleure*
- 5.9 *Esports*
- 5.10 *Espais d'oci juvenil*
- 5.11 *Voluntariat juvenil*

### 5.1 Cinema i produccions audiovisuals

---

Si bé pretenem de normalitzar el català en tots els àmbits culturals i de la comunicació, no podem obviar els problemes específics i més agreujats que presenta l'àmbit del cinema. És per això, que centrarem moltes de les

nostres accions en aquest àmbit, on el català té grans dificultats d'implantació.

### **Objectius**

- Incidir en els productors, distribuïdors i els exhibidors perquè incrementin l'oferta d'obres cinematogràfiques en català tant a les sales de cinema com en la seva distribució en altres canals d'explotació.
- Conscienciar el públic, dinamitzar la demanda i afavorir l'assistència al cinema en català.
- Promoure l'augment del percentatge de produccions audiovisuals catalanes en català.
- Col·laborar amb l'administració i els partits polítics per tal que portin a terme polítiques i mesures legals d'ús de la llengua catalana en l'àmbit del cinema i les produccions audiovisuals.
- Garantir el respecte envers els drets lingüístics del públic en aquest àmbit i fomentar-ne la defensa.

### **Exemples d'actuacions**

#### **1) Campanya per augmentar l'ús del català al cinema:**

Difondrem dades de cinema, sobretot relatives a empreses concretes (productores, distribuïdores i /o exhibidores), que permetin aportar més coneixement sobre la situació actual del cinema en català.

Així mateix, sensibilitzarem al públic i a les empreses utilitzant aquestes dades per tal d'afavorir l'augment del cinema en català

D'altra banda, convocarem reunions amb altres entitats o amb empreses del sector per avançar en els objectius de la campanya

### **Beneficiaris**

Espectadors potencials de pel·lícules cinematogràfiques, i empreses i entitats vinculades al sector cinematogràfic.

### **Indicadors i avaluació**

Aparició en els mitjans de comunicació de les dades que difonem

Respostes del públic o bé d'empreses a qui hem mencionat

Reunions convocades amb entitats o empreses del sector cinematogràfic

Acords als quals s'ha arribat amb entitats o empreses per a fomentar el català al cinema

## **2) Difondre periòdicament informacions i enllaços que afavoreixin al consum de cinema en català:**

Farem una cerca periòdica de webs, enllaços i informacions relatives al cinema en català.

A través de les xarxes socials i del butlletí electrònic difondrem enllaços web d'interès per a facilitar el consum de cinema en català.

Així mateix, gestionarem les demandes que ens arribin de difusió de produccions en català, i n'intensificarem la promoció a través dels nostres canals de comunicació als socis i col·laboradors.

### **Beneficiaris**

Usuaris d'internet, i col·laboradors i socis de la Plataforma per la Llengua. També, productores i distribuïdores catalanes o que operen en els territoris de parla catalana.

### **Indicadors i avaluació**

Periodicitat dels missatges relatius a informacions i enllaços

Respostes per part de col·laboradors i usuaris d'Internet referents als enllaços i informacions que difonem

Nombre de promocions de produccions en català i canals de difusió a on apareixen

## **3) Sensibilitzar i assessorar sobre l'ús del català a les escoles catalanes de professionals del cinema.**

Contactarem amb escoles de cinema per tal de conscienciar sobre els efectes de la manca de cinema català en la nostra llengua.

Aportarem informació i farem suggeriments per tal que s'incrementi l'ús del català a les escoles, i especialment en els projectes que els alumnes realitzen. Participarem en activitats acadèmiques que puguin promocionar projectes audiovisuals en català

### **Beneficiaris**

Escoles catalanes de formació de professionals del cinema. Sobretot, l'equip directiu, els responsables acadèmics i l'alumnat. També, els espectadors en general de les produccions catalanes destinades - com a primer mercat - als cinemes.

### **Indicadors i avaluació**

Escoles amb les quals ens hem reunit

Respostes al voltant dels nostres suggeriments

Canvis detectats en les escoles

## **4) Col·laborar amb l'administració i els partits polítics per l'avanc del cinema en català**

Convocarem reunions i crearem sinèrgies per tal de col·laborar en la millora del català al cinema.

Farem propostes i, si s'escau, lliurarem documents, en base a informació actualitzada periòdicament per nosaltres.

### **Beneficiaris**

Espectadors potencials de pel·lícules cinematogràfiques, i empreses i entitats vinculades al sector cinematogràfic.

### **Indicadors i avaluació**

Reunions convocades

Acords i/o intercanvi d'informacions que sumin a la campanya pel cinema en català

Acords i/o intercanvi d'informacions que incideixin en l'activitat política relativa al cinema en català.

## **5) Organitzar cicles de cinema en català a la fresca**

Organitzarem cicles de cinema a la fresca doblat al català, amb la projecció de pel·lícules destinades a un públic ampli. Els cicles es faran en diverses poblacions d'arreu del territori, per tal d'implicar a persones de diferents ciutats i pobles en els objectius de la campanya. Ens basarem en l'exitosa experiència dels cicles anuals de cinema a la fresca d'Arenys de Mar i de Sabadell.

A banda de les pel·lícules, també difondrem vídeos relacionats amb la campanya pel cinema en català.

Sensibilitzarem al públic sobre la situació actual i difondrem recomanacions per actuar davant d'aquesta problemàtica com a consumidors.

### **Beneficiaris**

Els municipis i pobles als quals tindrà lloc aquesta activitat i, en concret, els espectadors d'aquestes localitats que hi assisteixin.

### **Indicadors i avaluació**

Assistència de públic a les sessions- Localització dels cicles de cinema a la fresca

Difusió del cicle a l'espai públic i en altres canals de comunicació

Comentaris sobre l'activitat i al voltant de la problemàtica sobre el cinema en català.



## 5.2 Mitjans de comunicació

---

### **Objectius**

- Sensibilitzar sobre el paper central dels mitjans de comunicació en la vitalitat de la llengua.
- Promoure l'increment de l'oferta en català en els mitjans de comunicació.
- Treballar per aconseguir la reciprocitat entre els mitjans de comunicació de tot el domini lingüístic.
- Col·laborar amb l'administració i els partits polítics per a la implementació de mesures que protegeixin i promoguin el català en l'àmbit dels mitjans de comunicació.

### **Exemples d'actuacions**

#### **1) Organitzar una activitat pública per demanar l'arribada i reciprocitat de la televisió en català a tots els territoris de parla catalana.**

Coordinarem una actuació per fer evident la demanda del públic de poder accedir a la televisió en català en els territoris de parla catalana. Per exemple, es podria activar una campanya de peticions per internet, per demanar la reemissió dels senyals dels canals catalans i valencians en els territoris català i valencià (amb la condició que, tal i com està previst a partir del 9 d'octubre del 2015, la televisió pública valenciana estigui ja disponible).

### **Beneficiaris**

Els espectadors potencials de l'oferta televisiva que visquin en els territoris del domini lingüístic català. Així mateix, les televisions públiques en llengua catalana existents.

### **Indicadors i avaluació:**

Participants en l'acció pública

Aparició de la notícia en els mitjans de comunicació dels territoris de parla catalana

## **2) Publicar articles centrats en la necessitat d'incrementar la publicitat en català en els mitjans de comunicació.**

Cercarem experts i persones d'àmbits diferents perquè escriguin articles en els quals es demani que la publicitat de productes i serveis als mitjans de comunicació (i especialment a la televisió pública) siguin en català.

### **Beneficiaris**

Els lectors dels mitjans de comunicació en els quals es publiquin els articles, les televisions en català, empreses de publicitat i empreses clients.

### **Indicadors i avaluació:**

Articles publicats

Mitjans de comunicació en els quals s'han publicat

Respostes del públic o d'empreses concretes sobre aquests articles

## **5.3 Literatura**

---

### **Objectius**

- Promoure la difusió de llibres en català i el coneixement de la literatura catalana a través de diverses activitats en viles i pobles.
- Desenvolupar actuacions per incrementar el comerç i compra de llibres en català
- Impulsar l'ús de la llengua catalana en la indústria editorial 2.0

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Presentar novetats editorials amb la participació dels seus autors.**

Organitzarem presentacions de llibres en espais municipals de poblacions d'arreu dels territoris de parla catalana, amb la presència d'autors destacats, especialment del gènere de l'assaig. Generarem espais de debat que permetran aprofundir en les obres i els escriptors.

Les presentacions es difondran prèviament per Internet (butlletí electrònic, web i xarxes socials), i mitjançant cartells impresos. Es faran especialment en municipis mitjans i petits on generalment l'activitat cultural de presentació d'obres literàries no és tan intensa com en les grans ciutats.

#### **Beneficiaris**

Municipis mitjans i petits en els quals tenen lloc les presentacions literàries, els autors convidats, i el públic assistent a les xerrades.

#### **Indicadors i avaluació:**

Nombre de presentacions

Localització de les presentacions

Assistència de públic

Nombre de cartells distribuïts a l'espai públic i aparició en diversos canals d'Internet

### **2) Establir convenis amb editorials i/o llibreries per fomentar la lectura en català**

Revisarem acords previs de la Plataforma per la Llengua amb editorials i llibreries, i cercarem noves empreses amb el propòsit de crear sinèrgies amb el sector. Signarem convenis, i en farem el seguiment corresponent, per tal que la Plataforma per la Llengua

fomenti o difongui a través dels seus mitjans de comunicació (butlletí, web, revista *La Corbella*, i xarxes socials), a socis i col·laboradors, els llibres i la lectura en català.

### **Beneficiaris**

Editorials i llibreries establertes en territori català, i lectors potencials de literatura en català.

### **Indicadors i avaluació:**

Nombre de convenis signats amb editorials i/o llibreries

Grau d'acompliment de cada conveni

---

## 5.4 Arts escèniques i música

---

### **Objectius**

- Difondre produccions teatrals i musicals en català.
- Cercar el suport d'aquests sectors en l'impuls de la llengua catalana.
- Treballar per l'extensió de la música en català i especialment de la seva difusió en mitjans de comunicació i concerts.

### **Exemples d'actuacions**

#### **1) Establir acords amb empreses o promotors culturals per difondre produccions escèniques en català.**

Tindrem en compte convenis previs amb empreses d'aquest sector, i cercarem també noves empreses per tal de fomentar l'ús del català. Els acords serviran, concretament, per permetre fer difusió d'espectacles en català, o bé oferir, entre els socis i col·laboradors de la Plataforma, promocions i entrades.

### **Beneficiaris**

Socis i col·laboradors de la Plataforma per la Llengua, i les empreses i promotors culturals.

### **Indicadors i avaluació:**

Nombre d'empreses amb les quals hem establert un acord de promoció  
Grau de resposta dels col·laboradors i socis interessats per les promocions

Missatges publicats o enviats sobre les promocions en els canals de comunicació de la Plataforma per la Llengua

## **2) Organització d'actes centrals que comptin amb la participació de persones del panorama teatral i musical del país.**

Implicarem a professionals d'aquests sectors per a que puguin participar en actes mediàtics de la Plataforma per la Llengua. La seva presència o participació servirà, entre altres, per potenciar el reconeixement de produccions teatrals i autors o grups musicals que utilitzen el català.

### **Beneficiaris**

El sector del teatre i de la música en català, i en concret, els professionals que hi treballen. Així mateix, el públic potencial del teatre i de l'oferta musical del país.

### **Indicadors i avaluació:**

Aparició de professionals reconeguts del sector, en vídeos, en missatges de les xarxes socials, i als actes mediàtics que organitzem.

## **5.5 Cultura popular i tradicional, i d'altres activitats culturals**

---

## **Objectius**

- Potenciar les tradicions catalanes, en el marc de l'impuls de la llengua catalana, en viles i pobles.
- Promoure activitats que potenciïn el coneixement del patrimoni cultural i artístic català.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Organitzar el "Correfoc per la llengua"**

En el marc de la Diada nacional, al 10 de setembre la Plataforma per la Llengua Maresme organitza anualment el Correfoc per la Llengua a Arenys de Mar. L'activitat consisteix en actuacions de foc realitzades per les colles amb l'encesa de material pirotècnic per part dels diables, amb la participació del públic. Hi actuen la colles de diables, bastoners tabalers infantils, tabales adults.

Cal destacar que ens els correfocs, i també, com a voluntaris, hi participen persones de diversos orígens. Entenem que la llengua catalana i les tradicions són elements interculturals que faciliten la incorporació de nous membres a la societat catalana, de manera gradual i progressiva, sense que aquestes persones hagin de renunciar a les seves llengües i tradicions d'origen. Durant els correfocs, i en paral·lel, es difon material de conscienciació lingüística de l'entitat

#### **Beneficiaris**

El públic assistent al Correfoc per la Llengua, les entitats i persones que col·laboren en l'organització de l'activitat i, en general, el municipi a on s'organitza.

#### **Indicadors i avaluació:**

Nombre de participants i diversitat d'orígens

Assistència de públic

Interès generat a través de comentaris enviats o opinions en directe

Canals de difusió de l'activitat

## **2) Recuperar la tradició de "Les estrenes" a l'Alguer**

Al 6 gener la Plataforma per la Llengua a l'Alguer recuperarà la tradició de "Les estrenes", unes taronges amb uns talls que els minyons algueresos passegen per tot el poble, on els adults els han de posar alguna moneda, l'anomenada "estrena". La Plataforma per la Llengua pretén difondre entre algueresos que, abans que el Babbo Natale es fes popular a tot Itàlia, eren els Reis d'Orient els que duïen els regals als minyons. Amb la intenció de començar a recuperar la intensitat perduda de festa de Reis, es repartiran les taronges amb la primera estrena, per tal que els pares i familiars dels menuts prossegueixin amb la tradició. Farem difusió d'aquesta activitat a través de les xarxes socials i el web de la Plataforma per la Llengua, també per donar-ho a conèixer als altres territoris de parla catalana.

### **Beneficiaris**

El públic infantil que assistirà a "Les estrenes", els familiars que els acompanyen i, en general, la població algueresa. També, els usuaris d'internet que han nascut o viuen al domini lingüístic català.

### **Indicadors i avaluació:**

Nombre de participants

Assistència de públic

Interès generat a través de comentaris enviats o opinions en directe

Canals de difusió de l'activitat

## **3) Promoure visites a museus i exposicions temporals**

Organitzarem visites a museus i exposicions d'arreu del territori. Si és possible, implicarem a persones del món artístic i cultural català perquè acompanyin als participants en aquesta activitat.

També, contribuïrem a la difusió d'exposicions relacionades amb la llengua catalana a través de les xarxes socials i altres mitjans de comunicació de la Plataforma per la Llengua.

### **Beneficiaris**

Els visitants que assisteixin a les visites guiades, els autors del món artístic i cultural que hi participin, i també els museus i les exposicions temporals en els quals s'hi fa la visita.

### **Indicadors i avaluació:**

- Assistència a les visites programades
- Interès generat a través de comentaris enviats o opinions en directe
- Persones del món artístic i cultural que hi han participat
- Canals de difusió de l'activitat

## 5.6 Jocs i joguines

---

El joc és la manera en què els humans aprenem a establir relacions amb el nostre entorn; així doncs, des d'un punt de vista educatiu, considerem tan important la llengua en què es desenvolupa com els valors i coneixements que s'hi transmeten. Nosaltres estem convençuts que els infants catalans, independentment del seu origen, tenen el mateix dret que els altres infants a divertir-se i aprendre en la llengua que es parla al país on viuen i en la llengua en què són educats.

La comissió de jocs i joguines de la Plataforma per la Llengua va néixer el 2004 amb l'objectiu de treballar per potenciar el joc i la joguina en català. Des d'aleshores s'ha anat treballant per omplir de contingut les nostres reivindicacions així com per perfilar i aprofundir en la situació del sector.

### **Objectius**



- Continuar i fer créixer la reivindicació, divulgació i conscienciació del fet de poder jugar en català a través de la consolidació de la Festa pel joc i el lleure en català.
- Potenciar la compra-venda de jocs i joguines en català a través d'una fira que agrupi les principals empreses del sector que hi aposten. Així, es pretén socialitzar en el fet de jugar en català a nens i adults per obrir espais a la nostra llengua en el món de l'oci i del lleure i poder prestigiar-la, enfortir-la i consolidar-la.
- Tenint en compte la importància que va agafant aquest sector emergent de les noves tecnologies (videojocs, aplicacions (apps), jocs d'ordinadors i jocs de mòbil) en el món de l'oci juvenil, és especialment important el potenciar la presència de la llengua catalana. Creiem que l'ús normalitzat de la llengua catalana en aquest sector és clau per a l'extensió social de la llengua catalana, especialment entre el sector de població jove.
- Fer descobrir la faceta lúdica i creativa de la llengua catalana (a través del Concurs Tísner).

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Festa del joc i el lleure en català.**

Aquesta festa té activitats, tallers i actuacions adreçades als nens i les nenes. Entre les activitats i els tallers hi ha: un patge reial, una ludoteca, els tallers de pintar cares, corones, de jocs lingüístics, de danses, de papiroflèxia, de xapes, d'arrel tradicional com ara bastoners, diables i tabalers, etc. Al costat de la ludoteca hi ha un punt d'informació sobre quins jocs i joguines en català hi ha al mercat i a quins establiments es poden trobar. A la Festa pel joc i el lleure en català hi participen diversos grups d'espectacles i d'animació.

- o S'editen 4.000 cartells i 35.000 fulls volants de difusió de la festa que són distribuïts per les escoles, botigues, ludoteques i entitats d'arreu del país.

- Lliurament de milers de globus als assistents a la festa que reivindiquen poder jugar en català.
- Lliurament de milers de cartes als Reis d'Orient.
- A la festa es conviden expressament grups d'esplai que col·laboraren a la festa com a voluntaris. Habitualment hi participen un centenar.
- Realització de tallers, dins del marc de la festa, adreçats a un públic de d'edat més gran, per tal de promoure el fet de jugar en català entre adolescents, joves i adults.

### **Beneficiaris**

En seran beneficiaris els fabricants i distribuïdors de jocs i joguines en català, i els pares, mares i infants que vinguin a la festa o que siguin receptors dels missatges d'aquest projecte.

També en seran beneficiaris en general els usuaris de les joguines, i els agents destinataris del material editat.

### **Indicadors i avaluació**

El ressò mediàtic i el debat que se'n generi serà una bona eina per mesurar l'èxit i la incidència de l'actuació. Aquest ressò mediàtic contribuirà a sensibilitzar la ciutadania sobre la importància de disposar al mercat de joguines en català.

La participació del públic. El nombre de participants a la Festa serà un bon indicador per avaluar-ne l'èxit. Aspirem a una participació

Aquelles noves empreses joquineres que incorporin la llengua catalana en algunes joguines i al costat de les altres llengües que avui dia ja hi són presents (prospectes, veus sonores, taulers de joc, etc.), també seran un bon indicador d'èxit.

Increment del percentatge de joguines en català al mercat.

L'augment de vendes de les joguines que inclouen la llengua catalana.

## **2) Projecte "Escriure la carta als Reis".**

Edició de 35.000 mil cartes anuals perquè els infants puguin fer arribar els seus desitjos als Reis d'Orient. Les cartes estan decorades amb els tres Reis i amb els dissenys corresponents perquè puguin ser del grat dels infants. Al final de la carta hi ha impresa la frase «i poder jugar en català».

Les cartes es distribuïran gratuïtament en botigues de joguines, revistes infantils en català, escoles, esplais, agrupaments i centres esportius infantils d'arreu del país.

### **Beneficiaris**

En seran els pares, mares i infants que vulguin cartes als Reis en català.

### **Indicadors i avaluació**

El ressò mediàtic i el debat que se'n generi serà una bona eina per mesurar l'èxit i la incidència de l'actuació. Aquest ressò mediàtic contribuirà a sensibilitzar la ciutadania sobre la importància de disposar al mercat de joguines en català.

L'èxit de la distribució dels materials editats. La Plataforma per la Llengua farà les trameses en els punts indicats més amunt, i a la vegada espera també un elevat nombre de peticions per part d'escoles, entitats i altres per a l'obtenció d'aquest material També esperem consultes a través dels correus electrònics i telèfons de la Plataforma per la Llengua relatives a aquest material. El nombre de descàrregues al web [www.plataforma-llengua.cat](http://www.plataforma-llengua.cat) i [www.jocsijoguines.cat](http://www.jocsijoguines.cat) d'aquest material en format PDF també en serà un indicatiu. La distribució de tot aquest material serà un element fonamental d'avaluació.

Aquelles noves empreses joquineres que incorporin la llengua catalana en algunes joguines i al costat de les altres llengües que avui dia ja hi són presents (prospectes, veus sonores, taulers de joc, etc.), també seran un bon indicador d'èxit.

Increment del percentatge de joguines en català al mercat.

L'augment de vendes de les joguines que inclouen la llengua catalana.

### **3) Fira del joc i el lleure en català**

Havent constatat els encara pocs jocs i joguines que es troben al mercat i que incorporen el català, ja sigui en la capsa o embolcall, en les instruccions o en les característiques del joc o joguina, creiem oportú i necessari intervenir-hi mitjançant la divulgació i potenciació de la seva venda directa per crear, així, un efecte "contagi" i incrementar l'oferta d'aquests productes existents en la nostra llengua.

La fira seguirà sent organitzada anualment i serà ubicada en el marc de la Festa pel joc i el lleure en català, per tal d'aprofitar els milers d'assistents per a difondre el missatge i aprofitar-ne les energies i les sinèrgies.

Es facilitarà la instal·lació de les parades a botiguers i fabricants on es vendran els jocs, joguines i productes de lleure. Tots hauran de complir la condició de vendre, només, jocs, joguines i productes de lleure en català adreçats a totes les edats.

#### **Beneficiaris**

En seran beneficiaris els fabricants i distribuïdors de jocs i joguines en català, i els pares, mares i infants que vinguin a la festa o que siguin receptors dels missatges d'aquest projecte.

També en seran beneficiaris en general els usuaris de les joguines, i els agents destinataris del material editat.

#### **Indicadors i avaluació**

El ressò mediàtic i el debat que se'n generi serà una bona eina per mesurar l'èxit i la incidència de l'actuació. Aquest ressò mediàtic contribuirà a sensibilitzar la ciutadania sobre la importància de disposar al mercat de joguines en català.

La participació del públic. El nombre de participants a la Festa serà un bon indicador per avaluar-ne l'èxit. Aspirem a una participació

Aquelles noves empreses joquineres que incorporin la llengua catalana en algunes joguines i al costat de les altres llengües que avui

dia ja hi són presents (prospectes, veus sonores, taulers de joc, etc.), també seran un bon indicador d'èxit.

Increment del percentatge de joguines en català al mercat.

L'augment de vendes de les joguines que inclouen la llengua catalana.

#### **4) Promoció del web [www.jocsijoguines.cat](http://www.jocsijoguines.cat)**

Fer difusió i promoció del web ja que inclou tots els jocs, joguines aplicacions, videojocs i jocs de mòbil que incorporen el català, els seus fabricants i botigues que els venen.

##### **Beneficiaris**

Consumidors directes (infants) i indirectes (pares, mares i Reis d'Orient), botiguers i empresaris.

##### **Indicadors i avaluació**

Increment del percentatge de joguines en català al mercat.

L'augment de vendes de les joguines que inclouen la llengua catalana.

Augment del ressò i de la visibilització dels jocs i joguines en català.

---

### 5.7 Esplais, Agrupaments i Casals de joves

---

##### **Objectius**

- Treballar perquè les actituds lingüístiques i els hàbits dels professionals que treballen al Esplais, Agrupaments i Casals de joves, desemboquin en l'estima envers la llengua catalana i mostrar les seves potencialitats.

- Facilitar que els destinataris tinguin eines suficients per tal transformar la seva gestió lingüística en positiu perquè, malgrat que la legislació vigent potencia el català i els seus usos lingüístics en l'educació, interessa fer especial èmfasi en assegurar l'efectivitat de les actuacions en aquests espais.
- Treballar per a l'extensió dels usos educatius del català en els àmbits no formals de l'educació, tant sigui en l'entorn educatiu com en el lleure.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Campanya d'actuació per als professionals del lleure**

Sensibilització d'aquests professionals —monitors de menjadors, de lleure, educadors esportius i altres personals que entra en contacte amb els infants i adolescents— fent-los-hi arribar i explicant materials que tenim editats de formació en actituds lingüístiques dirigides, precisament, als formadors.

#### **Beneficiaris**

En primer terme, els beneficiaris seran els propis professionals que treballen en aquest sector. Indirectament, a més, se'n beneficiaran els joves usuaris d'aquests espais, que rebran una gestió lingüística més inclusiva.

#### **Indicadors i avaluació**

Quantificació de les entitats i empreses amb les quals ens reunirem per facilitar que adoptin mesures per incentivar la presència de la llengua catalana. Amb aquelles entitats i empreses que adoptat un compromís explícit, ens hi tornarem a reunir al cap de sis mesos per tal de conèixer de primera mà quina ha estat l'experiència —punts forts i dèbils— d'emprendre aquesta nova actitud lingüística. Amb les conclusions d'aquestes trobades, confeïrem un dossier que ens serà molt útil a l'hora de pensar i estructurar accions futures.

## **2) Formació dirigida als professionals del lleure**

Segons les necessitats específiques que haguem detectat realitzant el la primera actuació, proposem planificar un seguit de mesures i oferir una prova pilot d'una activitat formativa dirigida als professionals d'aquestes entitats i empreses.

### **Beneficiaris**

En primer terme, els beneficiaris seran els professionals, que tindran més eines i recursos, i una formació més sòlida, per desenvolupar la seva tasca. Indirectament, a més, se'n beneficiaran els joves usuaris d'aquests espais, que rebran una gestió lingüística més inclusiva.

### **Indicadors i avaluació**

Quantificació de les entitats i empreses on hi hem realitzat una prova pilot. La prova pilot, al final, inclourà un qüestionari d'avaluació de la prova pilot; els resultats, doncs, els valorarem tenint en compte les opinions dels participants a la prova pilot.

## **5.8 Espais de lleure**

---

A casa nostra disposem de diversos parcs d'atraccions (Portaventura, Tibidabo, Terra Mítica...) i espais temàtics d'aprenentatge (Cosmocaixa, Museu de la ciència i de la tècnica de Terrassa...) que no en tots els casos realitzen les seves activitats en llengua catalana. Amb aquest eix estratègic volem planificar accions decidides per facilitar l'ús de la llengua en aquest àmbit.

### **Objectius**

- Incidir en els espais relacionats amb l'oci per a adults, com ara els casinos, perquè la llengua catalana en regeixi el funcionament lingüístic.

- Explicar i sensibilitzar les entitats i empreses privades representatives del sector els beneficis d'adoptar el català en les seves polítiques de comunicació i funcionament.
- Potenciar la introducció de la llengua catalana en aquest sector perquè sigui considerada com un valor afegit en els productes que ofereixen.
- Convèncer-les de la importància de tenir en compte la llengua catalana a l'hora d'apropar-se als adolescents del nostre país.
- Iniciar campanyes perquè la població i, més concretament, els usuaris i consumidors d'aquestes entitats i empreses en tinguin en compte la llengua.
- Mirar que les que són de titularitat pública tinguin un respecte escrupolós pels drets lingüístics de la ciutadania i assegurar-nos de que compleixen escrupolosament la llei.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Campanya pedagògica per al sector**

Proposem dur a terme reunions estratègiques amb els actors més representatius del sector i amb les empreses més rellevants per informar-los de les nostres iniciatives i mirar de generar compromisos de responsabilitat envers la dimensió lingüística del seu negoci.

#### **Beneficiaris**

En aquest primer nivell, els beneficiaris ho seran les empreses d'aquest sector i la pròpia Plataforma per la Llengua, perquè proposem un debat profitós per les dues bandes que ens faciliti avançar, a partir d'aquí, amb mesures més concretes que facilitin la presència plena de la llengua catalana en aquest sector.

#### **Indicadors i avaluació**

El número de reunions que puguem programar i realitzar seran els indicadors bàsics d'aquesta acció. Els resultats doncs, es



materialitzaran segons la capacitat que tinguem d'incorporar les necessitats que tenen les empreses d'aquest sector per introduir o fer més visible la llengua catalana.

## **2) Accions de mediació**

Segons les necessitats que haguem detectat, mediaré perquè aquestes empreses assumeixin un rol més actiu en la presència de la llengua catalana en el seu dia a dia.

### **Beneficiaris**

Tot i que en un primer nivell, òbviament, els beneficiaris directes d'aquestes futures accions seran les empreses que operen en aquests sectors, a mitjà termini en seran els joves usuaris, que veuran augmentar la presència normal de la llengua catalana en un àmbit tant sensible —per la normalització lingüística— com ho és aquest, relacionat directament amb l'oci i les identitats juvenils.

### **Indicadors i avaluació**

Per valorar els resultats tindrem en compte el nombre de contactes i reunions realitzades amb les empreses i els acords de col·laboració pactats.

---

## 5.9 Esports

Des de la Plataforma per la Llengua creiem que els clubs referencials de qualsevol disciplina com les diverses Federacions esportives i totes aquelles entitats que desenvolupen l'esport de base, són clau per crear espais blindats d'ús on els joves puguin socialitzar-se en català. Per això, l'esport un dels nostres eixos estratègics.

### **Objectius**

- Treballar perquè els clubs referencials de casa nostra tinguin un compromís social envers el català.
- Establir consensos sobre com incorporar reglaments d'usos lingüístics als clubs per garantir que la llengua catalana n'esdevingui la preferent.
- Impulsar campanyes que facin visible el suport de l'esport català al dret dels esportistes de desenvolupar les seves activitats en llengua catalana.
- Cercar complicitats amb altres clubs internacionals per fer visible les seves llengües pròpies en els fòrums i les institucions internacionals.
- Treballar amb els mitjans de comunicació perquè tinguin una actitud lingüística responsable quan entrevisten als esportistes.
- Potenciar campanyes comunicatives que posin de relleu l'adopció lingüística del català per part d'esportistes rellevants.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Campanya pedagògica per al sector**

Reunions amb les directives dels Clubs esportius més rellevants del país —FC Barcelona, RCD Espanyol, DKV Joventut, Reus Deportiu— per fer arribar, als responsables dels equips de les categories inferiors, tot un seguit de recomanacions per tal de facilitar que, els joves, tinguin un contacte més permeable amb la llengua catalana. Sobretot, posant èmfasi en aquells d'origen no catalanoparlant.

### **Beneficiaris**

Els joves que practiquen esport en les categories inferiors dels clubs esportius de casa nostra. A més, pensem que si som capaços d'incardinar aquests clubs més coneguts en aquesta dinàmica de promoció de la llengua entre els més joves, serà més senzill que a posteriori se n'impliquin d'altres.

## **Indicadors i avaluació**

Les trobades amb aquests clubs i els compromisos per fer que adoptin el català com a llengua vehicular de les seves activitats, relació amb les famílies, promoció del club... seran els indicadors clau. El gran resultat que esperem en aquesta acció és que els clubs prenguin consciència de tot allò que poden fer per facilitar que els joves visquin amb absoluta normalitat la llengua catalana, en un context a on practiquen els seus esports predilectes.

## **2) Campanya comunicativa d'abast mediàtic**

Realitzar una campanya comunicativa que posi de relleu l'adopció lingüística del català d'esportistes rellevants. Per fer-ho, aprofitarem els contactes realitzats en la primera acció, i n'ampliarem per tal que els exemples siguin representatius de tot el territori de parla catalana i hi siguin presents com més esports millor.

### **Beneficiaris**

Esperem que les persones que surtin a la campanya esdevinguin models lingüístics, de manera que els més joves s'hi fixin i per tant siguin els que n'extreguin majors beneficis, tot i que, en qualsevol cas, tota persona serà receptora d'aquest missatge.

### **Indicadors i avaluació**

El moll de l'os de la campanya serà un vídeo i esperem que la seva difusió per les xarxes socials sigui extens. Els resultats, doncs, els veurem a mitjà termini, tot i que una manera de mesurar els resultats serà la l'impacte de la campanya, per exemple, amb les visites al visionat de l'espot i el ressò dels mitjans de comunicació.

## 5.10 Espais d'oci juvenil

---

Encara avui dia el català té poca presència en el camp de l'oci, i especialment de l'oci juvenil. Potenciar que la llengua catalana, en el món de l'oci, sigui vista com una llengua útil, fresca, i per tant, millorar-ne la imatge, les actituds i els usos lingüístics que s'hi associen.

### **Objectius**

- Aconseguir una presència normalitzada també de la llengua catalana en el món de l'oci juvenil: bars, discoteques i bars nocturns, revistes del sector, videojocs, moda, webs i espectacles.
- Generar percepcions favorables al català en el món de l'oci juvenil, a fi de transformar actituds i percepcions.
- Desplegar campanyes per normalitzar, lingüísticament, productes de consum freqüents entre la població juvenil com les begudes (Coca-Cola, Red Bull, etc). Els canvis en aquests elements del context influiran inevitablement sobre l'imaginari dels joves, augmentant el prestigi del català entre el sector juvenil.
- Influir en el que creiem que és un sector molt important per la seva incidència no només en els mitjans audiovisuals, sinó en els espais d'oci (bars musicals, discoteques, cafeteries, etc.), com ho és el sector musical. Pretenem un increment de l'audició de música en català sobretot als mitjans de comunicació, als fils musicals dels establiments, i en discoteques...

### **Exemples d'actuacions**

#### **1) Campanya pedagògica per al sector de la moda juvenil**

Volem incidir en el món de la moda juvenil per tal que en les seves botigues, però sobretot en tot allò que està relacionat amb la seva comunicació a través de les xarxes socials i els sistemes de compra on-line. Marques com Mango, Zara, H&M, Desigual, Prime Mark... cada vegada tenen més ascendència entre els gustos i les confeccions

de les identitats juvenils. Que incorporin i utilitzin el català en la seva comunicació, doncs, és un element clau per apropar la llengua a aquest àmbit informal però ple de significat pels joves.

### **Beneficiaris**

Els beneficiaris, òbviament, seran els sectors juvenils de la nostra societat. Ara bé, de manera indirecta, el fet que aquestes empreses millorin la seva gestió lingüística, adoptant-ne una de més respectuosa i inclusiva, també farà que la seva pròpia marca se'n beneficiï. En qualsevol cas, esperem que aquesta actuació desenvolupi una relació simbiòtica on totes les parts en surtin beneficiades.

### **Indicadors i avaluació**

Una manera de mesurar l'èxit del projecte serà constatar a quantes d'aquestes marques fan passos tangibles cap a la incorporació del català com a element de marca. El resultat, doncs, els mesurarem en els canvis reals respecte a les pautes lingüístiques anteriors.

## **2) Accions directes al sector de la moda juvenil**

En una línia semblant, també volem incidir en els grans esdeveniments relacionats, també, amb la moda juvenil. Per exemple, volem incidir en la gestió lingüística del Shopping night que es realitza anualment a Barcelona i que atreu a molts joves perquè adopti la llengua catalana com a vehicular del acte. A més, com que l'esdeveniment reuneix a moltes botigues, la proposta pot ser-ne una porta d'entrada.

### **Beneficiaris**

Usuaris/clients del Shopping night. Però també la pròpia imatge de l'esdeveniment i, si es vol, de la ciutat, en el sentit que com que compta amb la presència de gent d'arreu —majoritàriament turistes—,

la presència de la llengua catalana ajudarà a fer-la visible amb absoluta normalitat.

### **Indicadors i avaluació**

Esperem poder col·laborar amb el Shopping night i amb el grup de botigues i marques que aplega. En aquest sentit, el resultat més palpable serà poder influir en la manera sobre com encarar la dimensió lingüística de l'esdeveniment.

## 5.11 Voluntariat juvenil

---

### **Objectius**

- Realitzar del programa Voluntariat per la Llengua amb joves que necessitin atencions especials, potenciant la integració social amb el programa de parelles lingüístiques, amb la intervenció de col·lectius de joves que puguin a la vegada rebre i donar per les seves característiques especials: adolescents amb dificultats d'inserció, persones a càrrec del departament de Benestar Social i Família, interns del CEJ etc.
- Que aquells que, en un principi, participen en el programa del voluntariat per la llengua en qualitat de voluntaris aprenents, en un futur proper n'esdevinguin voluntaris ensenyants.
- Potenciar la dimensió social del programa voluntariat per la llengua.
- Desenvolupar actuacions que potenciïn l'autoestima de les persones i les facin sentir útils.
- Aplicar el programa de parelles lingüístiques a persones que necessiten una atenció especial.

### **Exemples d'actuacions**

#### **1) Voluntariat lingüístic juvenil**

Desenvoluparem el programa parelles lingüístiques juvenils, basat en el programa voluntariat per la llengua però dirigit específicament a persones joves, i dinamitzat per voluntaris també joves.

El programa de parelles lingüístiques juvenils té 4 eixos de treball:

- 1) Capacitació oral en català dels joves nouvinguts o no catalanoparlants, a través de la formació de parelles lingüístiques
- 2) Foment del voluntariat entre el jovent i inclusió d'aquest en el teixit associatiu, a través de la realització d'activitats conjuntes

amb les parelles lingüístiques i els membres d'altres entitats juvenils.

- 3) Treball en xarxa amb entitats i institucions, a través de la col·laboració amb entitats de servei a joves i joves nous per tal de fer la captació de participants.
- 4) Transmissió dels valors de la ciutadania i interculturalitat, a través de la realització d'activitats que introdueixin aquests continguts.

La planificació i coordinació del projecte es realitzarà de forma conjunta entre el grup de joves voluntaris de la Plataforma per la Llengua implicats en aquest projecte i els tècnics responsables. Es planificarà el global del programa, aportant noves idees sobre el material i mitjans de difusió que s'utilitzaran, quines entitats s'aniran a veure per demanar col·laboració i com s'hi pot arribar, quins llocs es prioritzen per a la captació de participants en funció dels objectius del projecte, així com aspectes de plantejament més general destinats a oferir un programa pensat i que parli amb un llenguatge proper als joves.

S'establiran diferents tipus de col·laboració amb entitats:

- 1) Entitats col·laboradores en la captació de voluntaris.
- 2) Entitats col·laboradores en la difusió del programa. Es buscarà la col·laboració de les entitats de població immigrada de la xarxa associativa per la immigració impulsada per la Plataforma per la Llengua, com també del Consell de la Juventut de Barcelona
- 3) Entitats col·laboradores en les activitats lúdiques i culturals. Es buscarà la col·laboració d'entitats interessades en realitzar activitats lúdiques i culturals dirigides a joves, conjuntament amb la PL i els joves participants de les parelles lingüístiques juvenils.

El programa consisteix en la realització de parelles lingüístiques juvenils, i en la realització d'activitats culturals preparades conjuntament amb les parelles lingüístiques juvenils i un grup de persones voluntàries de la Plataforma per la Llengua.



S'editarà i es distribuirà el material material de difusió del programa de parelles lingüístiques juvenils, cartells i fulls volants. També se'n farà una difusió electrònica. Es tindran en compte les entitats del teixit associatiu català, tan la societat d'acollida com les entitats de persones immigrades o aquelles que es dediquen a l'atenció de les persones immigrades.

### **Beneficiaris**

Els joves d'origen nouvingut d'entre 16 i 30 anys.

### **Indicadors i avaluació**

L'avaluació es realitzarà de dues maneres al llarg del programa. Una a la finalització de la primera fase, al juliol, i una valoració mensual permanent entre setembre i desembre. La primera avaluació servirà per corregir possibles mancances o defectes per tal de millorar el programa a partir del setembre. Es valorarà l'interès de les activitats realitzades, la captació a través de les entitats col·laboradores, la relació amb les entitats col·laboradores, la difusió realitzada, l'impacte comunicatiu, etc. En les dues formes d'avaluació es comptabilitzaran els següents aspectes:

- 1) Avaluació de les parelles lingüístiques: número de parelles, número de parelles finalitzades amb èxit, amb l'objectiu del 80% de les parelles creades que finalitzin amb èxit.
- 2) Avaluació de les activitats lúdico-culturals: número de participants en cada activitat, amb l'objectiu d'arribar al 50% dels joves de les parelles lingüístiques en actiu en el moment de l'activitat.
- 3) Avaluació del treball amb altres entitats: número d'entitats col·laboradores en el programa, amb l'objectiu d'arribar a 10 entitats que col·laborin en la difusió i captació de participants i dues entitats que col·laborin en les activitats lúdico-culturals.
- 4) Avaluació del pla de difusió del programa: en funció de la realització de les diverses accions de comunicació programades, amb

l'objectiu de realitzar com a mínim el 80% de les accions, i en funció dels impactes comunicatius obtinguts a premsa i altres mitjans.

5) Avaluació de la difusió del material editat: cartells, fulletons i publicació sobre el projecte. L'objectiu és difondre tot el material editat a través del màxim d'entitats i institucions possibles, amb un mínim de 40. L'objectiu és que els cartells i fulletons es reparteixin a través de les entitats col·laboradores i que la publicació es difongui per correu postal al màxim d'entitats i institucions i que les federacions al mateix temps també el difonguin entre les seves entitats associades.

## **6. Escola i Món Universitari**

### **. Introducció**

Actualment ens trobem en un moment de grans reptes i també d'oportunitats per fer possible que la llengua catalana, com a llengua pròpia del país, es pugui consolidar com a llengua comuna de l'ensenyament en totes les seves etapes, i vehicle de cohesió social. El model d'escola catalana ha demostrat ser un model d'èxit, lloat internacionalment i considerat un referent. Tanmateix, el Govern de l'Estat espanyol ha pretès posar-lo en joc. És per aquesta raó que ara, més que mai, la Plataforma per la Llengua es planteja treballar en aquest àmbit molt intensament per poder transformar els reptes que tenim sobre la taula en oportunitats per fer un pas endavant en temes de llengua i cohesió social. És des de l'òptica d'una llengua oberta i cohesionadora que podem aconseguir un ensenyament que s'acosti cada vegada més a l'excel·lència.

### **. Objectiu general**

Volem treballar des de la societat civil i en col·laboració amb l'administració per a una adequada diagnosi de la situació lingüística i ajudar a dissenyar aquelles actuacions que garanteixin la presència del català en tots els àmbits educatius i de recerca, àmbits que considerem vitals per consolidar l'aprenentatge i l'ús del català entre els joves.

## . Eixos estratègics

- 6.1 *L'escola, en català.*
- 6.2 *El català i el món universitari.*

### 6.1 L'escola, en català

---

En aquest àmbit Plataforma per la Llengua treballa i treballarà perquè el català, llengua comuna, sigui la llengua vehicular de l'ensenyament en tots els nivells i les modalitats educatives així com també el vehicle d'expressió normal de les activitats administratives i de relació de tots els centres, tant les internes com les externes. Es farà un èmfasi molt especial en aquelles activitats lúdiques i d'esbarjo perquè és en aquest àmbit on es pot incrementar l'ús social de la llengua.

A més, des de la Plataforma per la Llengua apostem per una escola catalana en llengua i continguts que tingui com a objectius l'equitat, la cohesió social i l'excel·lència.

#### **Objectius**

Primària:

- Treballar perquè, efectivament, el Principat de Catalunya mantingui el model d'escola catalana en llengua i continguts, d'acord amb la legislació aprovada pel Parlament de Catalunya (LEC).
- Fer un seguiment de la veritable situació del català a les escoles i insistir perquè, en un moment com l'actual en què en una mateixa escola poden conviure gran quantitat de llengües, el català continuï essent la llengua comuna, tant en la docència com en la relació del professorat amb l'alumnat, sempre. Així mateix, promoure que el català, com a llengua administrativa dels centres, sigui la llengua de relació dels centres, tant a nivell intern com a nivell extern.

- Continuar vetllant perquè el català com a llengua comuna de l'ensenyament, sigui per a l'alumnat de primària un motiu d'inclusió social. Aquest fet s'ha de fer compatible amb l'aprenentatge de les altres llengües, el castellà llengua cooficial a Catalunya i l'anglès.
- Donar suport a la metodologia de la immersió lingüística. Mètode que durant anys ha dut la tant necessària cohesió social a les nostres escoles, alhora que donava una educació de prestigi als nostres infants.
- Elaborar i difondre discurs pedagògic adreçat a les famílies catalanes, per tal que puguin valorar la importància de l'escola immersiva en català.
- Aconseguir que el català no només sigui la llengua dels aprenentatges sinó que sigui la llengua dominant als patis, a l'esbarjo i a totes les activitats extraescolars perquè augmenti la possibilitat d'ús social de la llengua catalana.

#### Secundària i batxillerat:

- Treballar per aconseguir una bona diagnosi de la situació de la llengua catalana als instituts de secundària de Catalunya. Fer especial èmfasi en l'obtenció de dades dels instituts de la zona metropolitana.
- Fer possible que el català, d'acord amb la normativa vigent, sigui la llengua vehicular, administrativa i de relació en tots els instituts de Catalunya.
- Aconseguir que el català no només sigui la llengua dels aprenentatges sinó que sigui la llengua dominant als patis, a l'esbarjo i a totes les activitats extraescolars perquè augmenti la possibilitat d'ús social de la llengua catalana.
- Implicar l'administració educativa i la societat civil, cadascuna en el nivell que li correspongui, perquè l'alumnat d'ESO i Batxillerat, en acabar la seva escolaritat, disposi de la competència desitjada en llengua catalana i hagi adquirit els hàbits d'ús que li serveixin per esdevenir un parlant sense obstacles de coneixement i de fluïdesa, en llengua catalana.

- Fer possible que el jovent que, en acabar llurs estudis obligatoris, s'hagi d'incorporar al mercat de treball, pugui desenvolupar llurs professions emprant el català com a llengua de relació.
- Potenciar el reconeixement de la diversitat lingüística i aconseguir que l'alumnat sigui competent, en acabar els seus estudis, en català, castellà i anglès, com a mínim.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Concurs Tísner de creació de jocs de català**

Adreçat als alumnes de 5è i 6è de primària del Principat. Els alumnes han de presentar jocs inèdits ideats per ells. Han de desenvolupar l'aspecte lúdic i creatiu de la llengua catalana. És requeriment indispensable que el projecte tracti qualsevol aspecte del català. Les inscripcions es faran a través del web [www.jocsijoguines.cat](http://www.jocsijoguines.cat). D'aquesta manera també es dona a conèixer el web i els seus continguts.

#### **Beneficiaris**

En són beneficiaris els alumnes de cicle superior de primària ja que descobreixen llengua d'una manera lúdica. I a més juguen en català, fent de la llengua una eina d'integració i la llengua de cohesió.

#### **Indicadors i avaluació**

L'indicador més clar d'èxit serà el nombre d'aules participants al concurs. Enguany, l'objectiu és aconseguir la participació d'almenys 20 aules de tot el Principat.

Un altre indicador d'èxit serà el ressò mediàtic que aconseguixi el concurs.

Així mateix, un altre indicador d'èxit quant a l'extensió geogràfica del concurs serà el fet d'aconseguir la participació d'aules de diferents demarcacions del Principat de Catalunya.

## 6.2 El català i el món universitari

---

La universitat i la recerca constitueixen també àmbits fonamentals per a la solidesa de la llengua i la seva projecció a tots nivells. A més, la dota del prestigi intel·lectual que es mereix. Així mateix, poder realitzar estudis superiors i recerca en la llengua pròpia forma part dels drets lingüístics que la Plataforma per la Llengua considerem inqüestionables. És per tant necessari de treballar perquè el català sigui vehicular a l'ensenyament universitari, i perquè el seu ús esdevingui normal en la recerca i en les publicacions científiques especialitzades.

D'altra banda, en l'ensenyament universitari és indispensable de treballar per aturar el retrocés que el català pateix en els àmbits de la docència i de recerca. Impulsar accions per tal que el català, d'acord amb la Llei de Política Lingüística, tingui l'estatus de llengua habitual en els aprenentatges, sobretot, en els primers cicles, i sigui reconeguda com a llengua primera en els intercanvis i la recerca.

En resum, en l'àmbit de l'ensenyament universitari, l'objectiu principal consisteix a fer compatible l'intercanvi d'alumnes i professors, amb el dret dels estudiants a rebre les classes en català i amb l'existència d'una universitat plenament catalana.

### **Objectius**

- Treballar per mantenir o potenciar la presència del català com a llengua de docència a les universitats catalanes.
- Donar suport, des de la societat civil, al desenvolupament de la LUC, que preveu que el professorat contractat per les universitats catalanes conegui i justifiqui els seus coneixements de llengua catalana per exercir la docència. Treballar perquè el domini de la llengua catalana sigui efectivament un requisit lingüístic respectat a les universitats per poder exercir la docència als Països Catalans.

- Fer compatible la implantació del Pla Bolonya a les nostres universitats amb el manteniment de la presència del català.
- Vetllar perquè s'incrementi la publicació de manuals i llibres de text científic-tècnics en llengua catalana, sobretot aquells manuals d'especial significació i que són d'ús obligatori en les assignatures troncal del primers cursos.
- Potenciar la presència de la llengua catalana en la recerca universitària i a les tesis doctorals.
- Fomentar la relació entre els estudiants catalans i els que provenen de fora de l'àmbit universitari català.
- Implicar tota la comunitat universitària i, en especial els estudiants catalans, en l'acollida de l'alumnat nouvingut.
- Destacar la defensa de la llengua i cultura pròpies com a elements d'integració i acollida.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Difusió de la campanya "La universitat en català"**

Durant l'any 2015 s'ha previst la concepció i el disseny d'una campanya sobre els drets lingüístics de la comunitat universitària. Durant el 2016 es realitzaran les tasques de difusió d'aquesta campanya. L'objectiu serà d'arribar al conjunt de la comunitat universitària, especialment als estudiants, per sensibilitzar-los de llurs drets lingüístics i de la necessitat d'exercir-los i exigir-los. En aquest sentit, s'oferirà també una atenció personalitzada a tots aquells membres de la comunitat universitària que sol·licitin assessorament.

La difusió començarà per les universitats de Barcelona i s'estendrà progressivament.

### **Beneficiaris**

En seran beneficiaris els membres de la comunitat universitària de Catalunya.



### **Indicadors i avaluació**

L'indicador més clar d'èxit serà la difusió efectiva que tingui la campanya en el si de la comunitat universitària de Catalunya.

## **7. Justícia**

### **. Introducció**

És sabut i assumit que la llengua catalana pateix encara en l'àmbit de la justícia una situació discriminatòria, fins i tot ens atrevim a qualificar de precària en certs contextos. Any rere any l'ús del català en aquest àmbit disminueix. El nombre de sentències en català baixa per vuitè any consecutiu i se situa en un 12,4%, quan, en canvi, el nombre de sentències redactades en castellà és del 87,6%. De les 248.241 sentències dictades a Catalunya tan sols 30.698 foren en català i en canvi, 217.543 van ser en castellà, una dada que posa de manifest les dificultats per normalitzar el català a l'Administració de justícia, sector que depèn totalment del govern central, malgrat els esforços de les autoritats catalanes. (dades extretes de l'informe de política lingüística any 2013). En aquest àmbit és on trobem les vulneracions lingüístiques més greus, ja que és la mateixa administració la que no compleix la normativa.

Aquesta evolució decreixent de l'ús del català, també la trobem en els documents notarials, mercantils i registres de la propietat. El català en aquest àmbit, el judicial i el de l'administració pública de l'Estat a Catalunya, es troba en una situació difícil i que requereix de mesures urgents, constants i de polítiques de discriminació positiva vers la llengua catalana.

## . Objectiu general

L'objectiu estratègic fonamental és maldar per l'increment de la presència de la llengua catalana en l'àmbit judicial, especialment en els àmbits de relació amb les persones usuàries i consumidores d'aquest servei, i també, amb els professionals d'aquest àmbit (advocats, notaris, jutges, funcionaris...). Eliminar les situacions de conflicte lingüístic, d'indefensió jurídica i de discriminació per raó d'usar el català.

Esperem una progressiva millora del català en l'àmbit de la justícia. El nombre d'actuacions realitzades o de reunions mantingudes ens permetrà avaluar el desenvolupament del projecte. També hem de tenir en compte el nombre de consultes ciutadanes ateses, i el nombre de situacions redreçades. Finalment els informes que desenvoluparem també ens permetran avaluar, entre altres coses, la situació del català al món de la justícia, la seva evolució i la repercussió de les accions desenvolupades per la Plataforma per la Llengua.

## . Eixos estratègics

- 7.1 *Drets lingüístics en l'àmbit de la justícia*
- 7.2 *Recursos per al ciutadà*

### 7.1 Drets lingüístics en l'àmbit de la justícia

---

Amb aquest eix estratègic, la Plataforma vol incrementar l'ús de la llengua catalana a la justícia, àmbit en què es segueixen generant situacions de conflicte i discriminació respecte de les persones que usen la llengua pròpia, i sensibilitzar i informar els ciutadans sobre els seus drets lingüístics en l'àmbit de la justícia, en tant que drets fonamentals.

## **Objectius**

- Informar mitjançant els canals de comunicació de la Plataforma per la Llengua dels drets lingüístics que emparen als ciutadans per a poder utilitzar la nostra llengua en l'àmbit judicial, i suggeriments en cas que siguin incomplets.
- Atenció i assessorament de les consultes i queixes relatives a l'àmbit de la justícia que remetin els usuaris amb exemples d'actuació davant de situacions de conflicte i discriminació. Fer-ne un recull per a fer un informe i transmetreu a les administracions corresponents.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Campanya d'assessorament i defensa dels drets lingüístics**

Hi haurà un professional, en concret un advocat/ada, responsable del servei jurídic, dedicat a atendre les queixes i consultes dels ciutadans, ciutadanes i dels professionals de l'àmbit jurídic que requereixin aquest servei. Aquesta persona, oferirà assessorament i suport en la tramitació de queixes, o en el cas que sigui necessari, assessorament per iniciar actuacions judicials i/o administratives. En cada cas, depenent de la gravetat dels fets, es decidirà quin tipus d'actuació s'ha de realitzar, jurídica, administrativa i/o fer públic a través dels mitjans de l'entitat o bé del mitjans de comunicació, això dependrà dels consentiment de l'afectat o afectada. De totes les consultes i queixes, es farà un recull detallat per a la realització, si escau, d'un informe i transmetre-ho a les administracions corresponents.

### **Beneficiaris**

Seràn beneficiaris directament els ciutadans, tant els que reben atenció i resposta directa fruit de llurs demandes, com en general els ciutadans en general que poden haver patit situacions semblants a través de la sensibilització pública.

## **Indicadors i avaluació**

Tant l'informe anual de queixes i reclamacions, com si escau altres informes parcials, així com la memòria d'actuacions en relació als mitjans de comunicació i amb l'administració serà la manera de visibilitzar la feina feta en aquest àmbit.

Plataforma per la Llengua rep unes 350-400 queixes anuals relacionades amb l'ús i discriminació de la Llengua.

---

## 7.2 Recursos per al ciutadà

---

Els beneficiaris d'aquesta actuació seran els ciutadans i usuaris de l'àmbit judicial, i també aquells professionals que utilitzen diàriament i que volen millorar en l'ús del català en els jutjats i altres organismes com el Registre de la Propietat, Registre Mercantil i Registre Civil. Es tracta d'actuar davant jutjats o professionals del dret per tal que apliquin la normativa lingüística i facilitar-nos les eines i instruments lingüístics existents.

### **Objectius**

- Oferir i divulgar els recursos lingüístics que ofereix l'administració a consumidors i usuaris i a professionals a través dels canals de comunicació de la Plataforma per la Llengua. ( documents notarials en català, formularis per a professionals, Lexcat).
- Difusió de l'ALTRESSI per demanar que les actuacions judicials es tramitin en català.

### **Exemples d'actuacions**

- 1) Campanya de difusió i sensibilització** (recursos lingüístics, normativa lingüística, informes, etc)

Des del Servei Jurídic, es vetllarà per fer difusió dels recursos lingüístics existents (formularis jurídics, Lexcat, etc...); s'actualitzaran i ampliaran els documents notariais, aquests formularis es difondran a través dels canals d'informació de l'entitat; es farà difusió perquè els professionals de l'àmbit jurídic incloguin en els seus escrits, l'anomenat ALTRESSÍ per demanar que les actuacions judicials es tramitin en català. Seguiment de l'informe i aplicació de la Carta Europea de les Llengües Regionals o Minoritàries i normativa legislativa que afecti a la llengua catalana en l'àmbit de la justícia (article 9). Properament, el Consell europeu ha de fer un informe de l'aplicació d'aquesta normativa, en virtut del resultat, podrem establir estratègies i actuacions concretes.

Proposta d'un model lingüístic del català a la justícia.

### **Beneficiaris**

Els beneficiaris d'aquesta actuació són els ciutadans i usuaris que accedeixen a l'àmbit judicial, també aquells professionals que utilitzen diàriament i que volen millorar en l'ús del català en els jutjats i altres organismes.

### **Indicadors i avaluació**

L'informe anual de queixes i reclamacions, com si escau altres informes parcials, així com la memòria d'actuacions en relació als mitjans de comunicació i amb l'administració serà la manera de visibilitzar la feina feta en aquest àmbit.

El nombre de consultes ciutadanes ateses, i el nombre de situacions redreçades, ens permetrà valorar aquestes actuacions.

Pronunciament i valoració de l'informe de l'aplicació de la CELLROM.

Incidència de les queixes als mitjans de comunicació i xarxes socials.

## **8. Internacional i projecció exterior**

### **. Introducció**

Segons les estimacions més optimistes, de les aproximadament 6.000 llengües que hi ha al món, el 50% corren el perill d'extingir-se en els propers anys. De fet, el 96% de les llengües del món són parlades per només el 4% de la població mundial. D'aquestes 6000 llengües del planeta, el català ocupa més o menys la posició 70 quant al nombre de parlants. A més, és la novena llengua de la Unió Europea segons població en el seu domini lingüístic i la catorzena pel que fa al nombre absolut de parlants, per sobre de llengües com el maltès, l'estonià, el letó, el lituà, el finès, el danès, l'eslovè o l'eslovac. El català, doncs, des d'un punt de vista global, podríem considerar-la una llengua a cavall entre les llengües prototípicament classificades com a minoritàries -actualment, més que llengües minoritàries es fa servir el terme de llengües "minoritzades" dins el context d'un estat o d'una entitat administrativa- i les prototípicament classificades com a majoritàries.

És per això que sovint manifestem que, tot i que hi ha moltes altres llengües d'arreu d'Europa sense un reconeixement clar i que encara a hores d'ara no tenen la protecció que es mereixen, per demografia, estatus jurídic, presència en els mitjans de comunicació, situació sociolingüística, vitalitat literària i equipament lingüístic, el català no pot comparar-se amb cap d'aquestes llengües anomenades minoritàries. La situació del català cal comparar-la, doncs, amb llengües com el finès, el suec, el danès, el lituà, el búlgar, el noruec, el grec, l'eslovac, el txec, l'eslovè... Totes elles amb un ple reconeixement dins llurs estats i en els estaments europeus i internacionals.

Malgrat aquesta bona salut del català en comparació amb les altres llengües minoritzades d'Europa, cal posar de manifest que, tot i l'aparent voluntat de les institucions europees de promoure la diversitat lingüística i la protecció

de les llengües minoritzades (a través d'iniciatives com la CELROM), la realitat és que per motius diversos –en molts casos, compartits entre les diferents llengües- les llengües minoritzades europees no tenen expectatives clares d'una plena normalitat lingüística i, fins i tot, en alguns casos, la seva supervivència es troba completament en perill.

## *. Eixos estratègics*

- 8.1 Seguiment dels acords d'acompliment de la CELROM i altres acords internacionals*
- 8.2 Reconeixement oficial a la Unió Europea i organismes internacionals*
- 8.3 Xarxes de cooperació i grups de pressió internacionals*
- 8.4 Relacions internacionals, diplomàcies pública i cultural*

### *8.1 Seguiment dels acords d'acompliment de la CELROM i altres acords internacionals*

---

Per dimensions demogràfiques, prestigi i vitalitat de la llengua, a l'estat espanyol el català no hauria d'estar sotmès al règim de la Carta Europea de les Llengües Regionals i Minoritàries, sinó que hauria de tenir la consideració i reconeixement que fan per llengües d'aquestes dimensions la resta d'estats europeus: oficialitat d'estat amb el règim de drets i obligacions conseqüents. Tanmateix, la discriminació que pateix a l'estat espanyol i la manca de reconeixement ha fet que el català quedi sotmès a un estatus que no li correspon. Així i tot, i tenint en compte que Espanya va voler comprometre's àmpliament amb la carta, tampoc no assumeix a la pràctica aquests mínims i els incompliments per al català són constants. És en aquest sentit que es plantegen els objectius:



## **Objectius**

- Seguiment dels compromisos internacionals, estatals, autonòmics, locals i altres que afecten als usos de la llengua catalana a l'administració i en el reconeixement oficial i en particular en l'acompliment de la Carta Europea de les Llengües Regionals i Minoritàries assumida per l'estat espanyol.
- Seguiment dels compromisos de desenvolupament de la Carta també en d'altres territoris de parla catalana situats a Itàlia i França. La Plataforma per la Llengua es posicionarà no només pel compliment sinó per l'extensió dels compromisos de la Carta.
- Actuacions de resposta davant els esdeveniments en relació a la Carta quan es consideri que poden tenir transcendència per a la millora de la situació del català.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Campanya per incidir en el compliment de la Carta pel que fa a la llengua catalana.**

Un cop els experts hagin fet públic el resultat de l'informe sobre el compliment de la Carta Europea de les Llengües Regionals i Minoritàries s'analitzarà en un document i es farà un posicionament públic bo i denunciant, si escau, les mancances i proposant els canvis adients. La Plataforma per la Llengua es posicionarà no només pel compliment sinó per l'extensió dels compromisos de la Carta. També farà posicionaments similars per altres estats on el català és llengua pròpia.

### **Beneficiaris**

L'estatus lingüístic en general i per extensió els ciutadans afectats de cada territori.

### **Indicadors i avaluació**

Hi haurà el document de resposta, la campanya pública de denúncia i les respostes més o menys positives que arran d'això hi puguin haver.

## 8.2 Reconeixement oficial a la Unió Europea i organismes internacionals

---

Com hem dit en d'altres ocasions, l'Estat espanyol és l'únic de la Unió Europea que bo i tenint una llengua de les dimensions i vitalitat del català, s'ha negat de manera sistemàtica a presentar-la com a llengua oficial d'aquest estament. La Plataforma per la Llengua ha demostrat i difós aquesta situació excepcional en el context europeu. De fet l'estat espanyol ignora i menysprea el català en la presentació o oficialització en qualsevol estament internacional. En el moment de redactar aquests objectius s'obren noves oportunitats i incerteses pel que fa al futur polític de Catalunya. Per tant caldrà anar-se adaptant a les oportunitats vigents perquè el català esdevingui la llengua de projecció i representació oficial per als territoris de parla catalana.

### **Objectius**

- Contribuir i maldar perquè el català assoleixi la plena oficialitat en les institucions de la Unió Europea i com a llengua oficial d'aquest estament en un pla d'igualtat amb la resta de llengües de dimensions similars.
- Afavorir que la llengua catalana se situï en un pla de normalitat en l'àmbit internacional i en els diversos estaments de representació internacional d'Espanya o si és el cas del nou estat català.
- En el cas d'una reforma constitucional o de l'elaboració d'un nou redactat constitucional o de llei de llengües o d'usos institucionals, influir per tal que el català sigui llengua oficial per a les relacions internacionals, de manera que la projecció del territori de llengua catalana es faci internacionalment representat per aquesta llengua.

- Maldar per a l'aplicació de la legislació internacional en relació als drets lingüístics, en els acords bilaterals en tant com a Catalunya i/o Espanya.
- Sensibilitzar els ciutadans dels territoris de terra catalana del greuge que pateix la llengua catalana en relació a la resta de comunitats lingüístiques comparables dins la Unió Europea i en la representació internacional.
- Sensibilitzar els estaments europeus sobre el greuge i discriminació dels parlants de català dins la Unió Europea.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Campanya per l'oficialitat del català a l'UE.**

Es concebrà i es durà a terme una campanya que pretindrà incidir a favor del reconeixement de l'oficialitat del català a les institucions europees. Per realitzar-ho s'analitzarà, d'acord amb el context social i polític del moment de la campanya, quines són les millors estratègies (comunicatives, discursives, d'accions directes, etc.) que cal emprendre.

#### **Beneficiaris**

Els catalanoparlants d'arreu del món, la llengua catalana en general i per extensió el conjunt de les institucions europees.

#### **Indicadors i avaluació**

Per avaluar aquesta actuació es realitzarà un informe de gestió on es detallaran els possibles èxits aconseguits.

### 8.3 Xarxes de cooperació i grups de pressió internacionals

---

Des de la Plataforma per la Llengua considerem que els catalanoparlants compartim amb la resta de parlants de llengües minoritzades del planeta una mateixa lluita per un món i una Europa respectuosos envers les nostres llengües. Entenem que, tot i trobar-nos en situacions sociolingüístiques no iguals, compartim objectius comuns, de manera que creiem que podem establir complicitats entre nosaltres a tots els nivells: políticament, institucionalment, acadèmicament, però també des de la societat civil.

És per aquest motiu que estem convençuts que el treball en xarxa entre entitats i associacions de la societat civil que, com la nostra, treballen per la normalització de llurs llengües minoritzades és un eix estratègic clau, que ens permetrà de visualitzar-nos molt més arreu del món i molt especialment a Europa. Al capdavall, és cert que els catalanoparlants som només una gota dins la mar de les llengües del planeta. Però també és cert que la unió i la cooperació de diverses gotes com la nostra ens pot donar a tots el reconeixement i l'estatus internacional que, sols, potser no aconseguiríem.

#### **Objectius**

- Participar activament en aquelles xarxes de cooperació i grups de pressió internacionals de defensa dels drets lingüístics i promoció de la diversitat lingüística que es considerin adequats.
- Explicar el cas sociolingüístic català i fer-ne pedagogia en el si dels esmentats grups de pressió i xarxes de cooperació internacionals.
- Establir complicitats amb entitats i associacions dedicades a la defensa de llurs llengües, d'estructures similars a la Plataforma per la Llengua.
- Desenvolupar projectes d'àmbit internacional, conjuntament amb entitats d'altres dominis lingüístics o membres de xarxes de cooperació, que tinguin per objectiu principal el reconeixement i la defensa internacional de les llengües minoritzades com el català.

#### **Exemples d'actuacions**

## **1) Participar activament en la xarxa de cooperació ELEN**

Participar a la xarxa de cooperació ELEN per tal que la llengua catalana i les seves reivindicacions també hi siguin representats. En aquest sentit, també es vehicularà a través d'aquesta xarxa, bona part de les reivindicacions que la societat catalana té en matèria de reconeixement internacional de la llengua catalana.

### **Beneficiaris**

Els beneficiaris directes d'aquesta actuació seran els ciutadans de Catalunya, que veuran que la imatge de la societat catalana en general millora a l'exterior.

### **Indicadors i avaluació**

Els indicadors d'èxit d'aquesta actuació es plasmaran en un informe de gestió.

## **8.4 Relacions internacionals, diplomàcies pública i cultural**

---

El *procés de transició nacional* que viu el Principat de Catalunya ha generat, independentment de quin sigui el resultat final de l'esmentat procés, una mediatització de Catalunya als mitjans de comunicació europeus i internacionals. Així, arran del procés polític, són freqüents la publicació d'informacions, reportatges, documentals i articles que parlen sobre aspectes diversos del nostre país.

Una de les temàtiques més habituals tractades pels mitjans de comunicació internacionals és el context sociolingüístic català. Tanmateix, massa sovint el tractament que en fan els mitjans de comunicació internacionals és del tot perjudicial per a la imatge i projecció exteriors de Catalunya.

És sabut que la imatge de Catalunya al món pot acabar essent determinant en aquest procés polític emprès. També és sabut que certs poders s'han

encarregat de transmetre internacionalment una imatge absolutament distorsionada de la realitat sociolingüística catalana. Per exemple, són relativament freqüents els reportatges a la premsa escrita o les emissions de documentals per televisions estrangeres on s'explica la immersió lingüística com un cas de nacionalisme ètnic i integrista.

Bé sigui per causa d'un notable desconeixement de la nostra realitat, bé sigui per la reproducció mimètica de prejudicis i estereotips sobre la llengua catalana que a casa nostra pensàvem que feia anys que s'havien superat i havien quedat en evidència, bé sigui per les pressions de certs grups de poder; la realitat és que aquest escenari de desinformació i intoxicació internacional fa que esdevingui necessari d'establir i de vehicular un mecanisme d'informació –i, en alguns casos, de contrainformació- sobre la realitat de la llengua catalana i la imatge de Catalunya que en deriva, a escala internacional. A la Plataforma per la Llengua sabem que el futur de la llengua catalana i de les polítiques lingüístiques no només ens el juguem a casa, sinó que l'opinió exterior pot resultar cabdal. A més, tenim el convenciment que davant les indemostrables crítiques d'alguns sobre un suposat "integrisme català", Catalunya hauria de presentar-se al món com un país modèlic i exemplar quant a la gestió de les minories lingüístiques i la gestió de la diversitat lingüística i cultural.

Aquest mecanisme anirà adreçat específicament a governs, institucions, partits i grups parlamentaris europeus i estrangers, mitjans de comunicació internacionals, als corresponents d'aquests mitjans que cobreixen les notícies del nostre àmbit lingüístic, grups empresarials, actors culturals, així com també aquells creadors i difusors d'opinió que es considerin més rellevants.

A banda de les actuacions directes sobre institucions, governs i cossos diplomàtics i/o consulars oficials, a la Plataforma per la Llengua creiem que també hem d'aprofitar tota la xarxa de ciutadans catalanoparlants que es troben arreu del món. La nostra organització mateixa disposa de voluntaris residents a l'estranger disposats a treballar a llurs països d'acollida per difondre i explicar la realitat sociolingüística catalana. Així mateix, la xarxa

de casals catalans pot ser també un altre bon engranatge de diplomàcia pública que faciliti l'accés a governs, institucions, partits polítics, organitzacions, empreses, mitjans de comunicació europeus i estrangers. Finalment, els estudiants estrangers residents al domini lingüístic català també poden ser un vector clau per a la difusió d'una imatge sociolingüística positiva.

Així mateix, a la Plataforma per la Llengua tenim el convenciment que les universitats europees i d'arreu del món poden esdevenir veritables aliades per transmetre una imatge real de la situació sociolingüística catalana. La seva voluntat i vocació científica i acadèmica, sumat al prestigi i reconeixement internacional de què gaudeixen les universitats i els investigadors del nostre país, així com les complicitats establertes entre investigadors catalans i estrangers arran d'intercanvis interuniversitaris i congressos, fan que puguin esdevenir una bona porta d'entrada i un bon canal de difusió per explicar pedagògicament i amb rigor el nostre context sociolingüístic.

D'altra banda, l'Institut Ramon Llull disposa d'una important xarxa de professors de català lectors d'universitats estrangeres. Així mateix, si tenim en compte que un dels objectius principals de l'Institut Ramon Llull és la projecció de la llengua i de la cultura catalanes a l'exterior, entenem que la col·laboració amb aquesta institució pública, més enllà del lectorat de català, haurà de poder-se establir, per exemple, a través de la xarxa de voluntaris de la Plataforma per la llengua residents a l'estranger.

### **Objectius**

- Informar de primera mà de la realitat sociolingüística catalana a governs, institucions, partits i grups parlamentaris europeus i estrangers a través dels cossos diplomàtics i consulars, els contactes directes amb partits i organitzacions polítiques, la diplomàcia pública, etc.
- Arribar directament als mitjans de comunicació internacionals per explicar de primera mà la realitat sociolingüística catalana i millorar-ne la imatge.

- Reaccionar amb eficàcia i eficiència per mirar de contrarestar les possibles desinformacions o intoxicacions sobre la situació sociolingüística catalana en mitjans de comunicació internacionals.
- Explicar la realitat sociolingüística catalana i millorar-ne la imatge al món, a través de la confecció i la difusió de campanyes explicatives –en paper i digital- editades i pensades per a comunitats estrangeres.
- Explicar la realitat sociolingüística catalana i millorar-ne la imatge a través de l'exportació de la cultura catalana i l'intercanvi cultural.
- Explicar la realitat sociolingüística catalana i millorar-ne la imatge a través de la xarxa de voluntaris de la Plataforma residents a l'estranger i els casals catalans.
- Arribar personalment als estudiants estrangers del nostre domini lingüístic per explicar-los de primera mà la nostra realitat sociolingüística.
- Establir contactes i complicitats amb els departaments de lingüística, filologia, ciències polítiques i dret de les universitats estrangeres, per tal de poder promoure, organitzar i participar en conferències, jornades, xerrades, intercanvis, etc. Sobre la realitat sociolingüística catalana.
- Establir protocols i/o convenis de col·laboració amb l'Institut Ramon Llull a fi de cooperar amb la xarxa de professors de català lectors d'universitats estrangeres per promoure i organitzar a llurs universitats conferències, jornades, xerrades, intercanvis, etc. Sobre la realitat sociolingüística catalana.
- Establir protocols i/o convenis de col·laboració amb l'Institut Ramon Llull a fi de trobar mecanismes de cooperació per tal de difondre la llengua catalana i la cultura en llengua catalana a l'exterior, especialment a través dels voluntaris de la Plataforma per la Llengua residents a l'estranger.

## **Exemples d'actuacions**

### **1) Campanya d'informació sobre la situació lingüística catalana a visitants i estudiants estrangers**



Catalunya, Barcelona especialment, rep constantment milers de turistes, empresaris, executius, estudiants, tots ells de països estrangers. Aquests ciutadans esdevenen, en certa manera, "micro-ambaixadors" que, després d'un temps a casa nostra, tornaran a llurs pobles i ciutats i explicaran i difondran les seves opinions sobre Barcelona i Catalunya en general.

En aquest sentit, sovint aquests visitants no tenen cap coneixement de la realitat sociolingüística de Catalunya. Tampoc no saben –i sovint ni entenen- per què la majoria de la societat catalana ha volgut, des de la recuperació de la democràcia, disposar de polítiques lingüístiques que garanteixin els drets lingüístics dels catalanoparlants.

Creiem, doncs, que si treballem sobre aquest col·lectiu, pedagògicament, podrem incidir positivament en llur percepció del català i de la defensa de la llengua de la major part de la societat catalana.

La manera d'arribar a aquest col·lectiu es farà per diversos canals: a través de les universitats catalanes –que acullen els estudiants estrangers-, a través dels grans esdeveniments internacionals organitzats a casa nostra (Mobile World Congress, fires internacionals, etc.), a través de guies per a turistes distribuïdes als hotels i llocs d'interès turístic de casa nostra, etc.

El que farem, doncs, és concebre i dur a terme una campanya informativa envers aquest col·lectiu.

### **Beneficiaris**

Els beneficiaris directes d'aquesta actuació seran els ciutadans de Catalunya, que veuran que la imatge de la societat catalana en general millora a l'exterior. També seran beneficiaris d'aquesta actuació els mateixos visitants, que tornaran a llurs països amb més informació sobre el país que visiten.

### **Indicadors i avaluació**

Els indicadors d'èxit d'aquesta actuació seran diversos: d'una banda, la capacitat d'arribar al conjunt d'aquest col·lectiu de visitants

(estudiants, caps d'empreses, turistes, etc.); així mateix, la incidència positiva de la imatge de Catalunya als països d'origen d'aquests visitants també serà un bon indicador.

## **2) Campanya d'informació per als corresponsals de mitjans internacionals**

Els corresponsals de mitjans i d'agències internacionals acreditats a l'Estat espanyol difonen missatges sovint no gaire positius per al futur de la llengua catalana sobre la realitat sociolingüística de Catalunya. Els missatges d'aquests corresponsals tenen una certa importància perquè són publicats en mitjans de comunicació que després són llegits per institucions públiques, partits polítics, empreses i món associatiu de països estrangers. És a dir, són missatges influents.

El nostre objectiu és "tocar" directament aquests corresponsals per tal d'incidir positivament en les informacions que difonen sobre la realitat sociolingüística de Catalunya i les polítiques lingüístiques que demana la societat catalana.

### **Beneficiaris**

Els beneficiaris directes d'aquesta actuació seran els ciutadans de Catalunya, que veuran que la imatge de la societat catalana en general millora a l'exterior. També seran beneficiaris d'aquesta actuació els mateixos corresponsals i mitjans internacionals, que disposaran de més informació sobre el país que cobreixen.

### **Indicadors i avaluació**

Els indicadors d'èxit d'aquesta actuació seran fàcils d'establir: d'una banda, el nombre de mitjans i agències internacionals informats sobre la realitat sociolingüística de casa nostra; així mateix, la progressiva substitució d'articles internacionals negatius per a la imatge de la llengua catalana, per articles internacionals positius per al català.

### **3) Creació d'una xarxa de voluntaris-activistes a l'exterior**

La Plataforma per la Llengua disposa de centenars de voluntaris que actualment viuen fora del domini lingüístic català. Aquests voluntaris per la llengua són agents potencials que poden col·laborar amb la Plataforma per tal d'incidir positivament en llurs països d'acollida quant a la imatge de la llengua catalana i de la realitat sociolingüística de Catalunya. En general, es tracta de gent formada, amb estudis superiors, que ha sabut trobar integrar-se ràpidament a la societat que els ha acollit. Això permet que tinguin bons coneixements de la realitat social i política de llurs societats d'acollida, així com, fins i tot en força casos, una bona xarxa de relacions socials.

L'objectiu és bastir aquesta xarxa de voluntaris defensors del català que, a través d'un programa d'acció precís, ajudin la Plataforma per la Llengua a establir relacions directes amb mitjans de comunicació internacionals, partits polítics, institucions públiques, agents culturals, etc.; que permetin incidir positivament en la imatge de la realitat sociolingüística catalana. Així mateix, aquests activistes també actuarien directament sobre el terreny, d'acord amb les directrius de la Plataforma per la Llengua, per tal de també incidir positivament en aquests sectors.

#### **Beneficiaris**

Els beneficiaris directes d'aquesta actuació seran els ciutadans de Catalunya, que veuran que la imatge de la societat catalana en general millora a l'exterior. També seran beneficiaris d'aquesta actuació els països que acullen els catalans a l'exterior, ja que disposaran de molta més informació de la realitat sociolingüística catalana.

#### **Indicadors i avaluació**

Els indicadors d'èxit d'aquesta actuació es plasmaran en un informe de gestió sobre les accions empreses. Un dels indicadors serà els contactes establerts a l'exterior, així com el nombre d'activistes participants de la xarxa.



Via Laietana, 48 A, principal 2a  
08003 Barcelona  
C/ Diputació, 276, planta baixa  
08009 Barcelona

Tel.: 93 321 18 03

A/e. [info@plataforma-llengua.cat](mailto:info@plataforma-llengua.cat)

[www.plataforma-llengua.cat](http://www.plataforma-llengua.cat)