

Dossier de premsa

Per un audiovisual en català

La Plataforma per la Llengua i les principals entitats de l'audiovisual reclamen als partits que apliquin 10 mesures per normalitzar i enfortir el sector en català

**PLATA
FORMA
PER LA
LLENGUA**

Amb el suport de:



Acadèmia del
Cinema Català



Nota de premsa

La Plataforma per la Llengua i les principals entitats de l'audiovisual reclamen als partits que apliquin 10 mesures per normalitzar i enfortir el sector en català

- La Plataforma per la Llengua, l'Acadèmia del Cinema Català i el Clúster Audiovisual de Catalunya impulsen un decàleg amb 10 mesures concretes perquè el pròxim govern redreci la situació de precarietat que pateix actualment l'audiovisual a Catalunya.
- Reconeixuts professionals del cinema i la televisió posen la cara en una sèrie de vídeos breus per reclamar el dret de fer la seva feina a Catalunya i en català.
- Entitats del sector com GAC, PAC, PROA, AADPC i Catalunya Film Festivals ja s'han adherit a la campanya, que vol obtenir el suport d'altres agents del món audiovisual.
- La iniciativa compta amb el web www.mesaudiovisual.cat, on es poden trobar els materials vinculats a la campanya i des d'on la gent i les entitats podran adherir-se al decàleg.
- Les 3 entitats promotores adverteixen que l'audiovisual "ha estat abandonat durant 10 anys malgrat ser un sector cultural estratègic i un instrument de normalització lingüística".
- Els efectes de la deixadesa institucional són alarmants. Enguany, només 6 pel·lícules rodades en català s'han presentat com a candidates als Premis Gaudí. A més, la majoria de plataformes de vídeo sota demanda no inclou les versions en català de pel·lícules i sèries que han estat traduïdes amb diner públic.
- Entre les 10 mesures proposades hi ha la creació d'un parc tecnològic audiovisual, l'augment del finançament per als mitjans públics, l'obertura d'un canal juvenil multiplataforma en català i el compliment i millora de les lleis que protegeixen l'audiovisual a Catalunya.

La Plataforma per la Llengua, l'Acadèmia del Cinema Català i el Clúster Audiovisual de Catalunya **demanen que les institucions polítiques apostin definitivament per l'audiovisual en català** abans no sigui massa tard. Amb aquest objectiu, **exigeixen als partits polítics que incorporin als seus programes electorals 10 mesures concretes** perquè el pròxim govern reverteixi la situació de precarietat que viu actualment aquest sector. Totes les entitats signants destaquen que l'audiovisual ha estat **abandonat pels poders públics durant deu anys** tot i ser un sector estratègic i essencial de qualsevol país, a més d'un **instrument de normalització lingüística i de cohesió social**, especialment entre la població jove.

A banda de les tres entitats impulsores del decàleg, associacions com Catalunya Film Festivals, GAC (Guionistes Associats de Catalunya), PAC (Productors Audiovisuals de Catalunya), PROA (Productors Audiovisuals Associats) i l'AADPC (Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya) ja han signat i expressat el seu compromís amb les reivindicacions que recull el decàleg.

La iniciativa també compta amb el **suport de reconeguts professionals del cinema i la televisió** que, en el marc de la campanya, han participat en una sèrie de peces audiovisuals breus en què reclamen el dret de fer la seva feina a Catalunya i en català. Aquests professionals són el director, guionista i productor **Ventura Pons**, la productora i directora de l'Acadèmia del Cinema Català, **Isona Passola**, els autors i directors teatrals **Sergi Belbel** i **Cristina Clemente**, l'actor i director **Roger Coma**, l'actriu **Laia Manzanares**, el director editorial de Filmin **Jaume Ripoll**, la directora de cinema **Neus Ballús**, la guionista i humorista **Elisenda Carod**, l'escriptora i actriu **Estel Solé**, el productor de cinema **Xavier Atance**, el creador de continguts **Sebi Alcantara** i el CCU i tècnic de vídeo **Francesc Admetlla**.

Aquests vídeos, com també més materials vinculats a la campanya, s'aniran publicant a www.mesaudiovisual.cat, una pàgina web creada expressament per aquesta iniciativa i des d'on la gent i les entitats podran adherir-se al decàleg.

Emergència lingüística a l'audiovisual català

El català és una llengua que es troba en emergència lingüística a causa de la **frenada en la transmissió generacional i en la davallada de l'ús habitual**. Actualment és una llengua greument amenaçada, tenint en compte que **només un 32,5 % dels habitants d'arreu dels territoris de parla catalana l'utilitza habitualment**.

Aquest fet s'agreuja amb la **baixa presència del català** a la majoria de **mitjans de comunicació audiovisuals** i també a les **plataformes digitals**, als **videojocs**, a la

publicitat, a bona part dels **dispositius electrònics**, als **assistents de veu** i al **cinema**.

En el cas de les **plataformes de vídeo** sota demanda, la majoria només té una presència residual del seu contingut disponible en català. De les més de 2.000 pel·lícules i sèries de **Netflix**, per exemple, a la fi del 2019 **només n'hi havia 4 de disponibles en català**, malgrat que 331 tenien una versió en català, doblada o subtitulada. D'aquestes, **326 han rebut finançament públic de les administracions catalanes per al doblatge o subtitulació en català**. La millora d'aquesta situació és una demanda clara de la majoria de la societat civil. Segons una enquesta del GESOP del mes de juny passat, **“més de dos terços dels catalans (el 68,6%) creuen que els poders públics haurien de garantir la presència de la llengua catalana a les plataformes de continguts audiovisuals”**.

L'emergència audiovisual també s'evidencia en dades com les que presenta l'Acadèmia del Cinema Català, que en les diverses edicions dels Premis Gaudí mostren una fotografia de l'estat crític del cinema en català. Enguany, **només s'hi han presentat com a candidates 6 pel·lícules rodades en català**, 8 menys que l'any passat i una de les xifres més baixes de la història dels guardons.

Les entitats també incideixen en **l'incompliment que s'està produint de la Llei 20/2010 del cinema de Catalunya**, que determina que el 25 % de les pel·lícules comercials projectades als cinemes a Catalunya han de ser en català, una xifra que el 2018 només va ser del 2,1 %. A més, aquesta normativa obliga les empreses distribuïdores a garantir que totes les pel·lícules que s'han estrenat doblades o subtitulades en català s'enviïn en aquesta versió als canals de distribució –ja siguin televisions o plataformes digitals–, una obligació que també s'està incomplint contínuament.

Tenint en compte aquesta situació, les tres entitats engeguen aquesta **campanya reivindicativa i de sensibilització sectorial i social**, que pretén que els partits i agents polítics del país assumeixin amb urgència **10 mesures per normalitzar la producció de la indústria audiovisual catalana**. El decàleg exigeix, entre d'altres coses, la creació d'un parc tecnològic audiovisual, l'augment del finançament per als mitjans públics, l'obertura d'un canal juvenil multiplataforma, la recuperació del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i el compliment i millora de les lleis que protegeixen l'audiovisual a Catalunya.

Decàleg per un audiovisual en català

Fa deu anys que l'audiovisual en català i el sector professional han estat absolutament desatesos, amb un finançament públic sota mínims i sense una política ferma per a l'adaptació de l'audiovisual en llengua catalana a la nova era digital. Després de deu anys d'abandonament, la **Plataforma per la Llengua**, en col·laboració amb l'**Acadèmia del Cinema Català (ACC)** i el **Clúster Audiovisual de Catalunya**, engega **una acció reivindicativa i de sensibilització sectorial i social que pretén que els partits i agents polítics del país assumeixi una sèrie de mesures** per a **situar la nostra indústria audiovisual** –i la nostra cultura– al lloc que li correspon, un compromís ferm de treballar per la normalització de la producció i de la llengua catalana en l'audiovisual amb eficàcia i projecció. En aquest decàleg proposem **10 objectius amb mesures concretes** i executives que reivindicuen qüestions cabdals com ara **més finançament públic, un canal exclusiu per al jovent o una nova llei** que actualitzi les que estan vigents.

1. Augmentar, de manera immediata, el finançament públic del sector audiovisual a 60 € per ciutadà l'any.

L'audiovisual és un sector essencialment estratègic i un eix de cohesió social. Tot i que els efectes de la digitalització han estat socialment i culturalment molt profunds, durant aquesta última dècada no s'ha implantat cap política ferma per a l'adaptació de l'audiovisual a la nova era digital. Malgrat que en aquests moments és un tipus de consum habitual i diari per a la majoria de la població, i especialment per al jovent, ha quedat absolutament desatès. Això s'ha traduït en un **finançament públic marcadament baix i allunyat dels estàndards europeus de suport públic al sector**.

Per aquest motiu, **cal recuperar el concepte de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals com a motor de la indústria audiovisual en català** i ampliar-lo per incloure no solament la producció sinó també les altres activitats de la indústria audiovisual (plataformes digitals, telecomunicacions, infraestructures, serveis audiovisuals, etc.). **Cal aconseguir de manera immediata una dotació com l'actual de la corporació de ràdio i televisió pública de Dinamarca** (el cost per ciutadà és de 100 € anuals), tenint en compte les diferències en el nivell de preus. Aquest increment de la dotació a la CCMA ha de servir estrictament per al creixement i la difusió dels continguts audiovisuals en català.

2. Atreure noves plataformes digitals a Catalunya i crear un gran nucli audiovisual català amb platós i parc tecnològic.

El sector audiovisual ha de fer un salt d'escala per convertir-se en un **sector estratègic**, i crear contingut en català que es pugui exportar i que generi més recursos per a noves produccions.

Així, el Govern ha d'elaborar un **pla de mesures concretes que incentivi grans plataformes digitals a establir-se a Catalunya**. El pla ha d'anar acompanyat d'estímuls fiscals, que possiblement s'han d'acordar a tot l'Estat espanyol, per atreure empreses de base tecnològica. Així mateix, **cal construir una gran infraestructura audiovisual a Catalunya per al rodatge de sèries de ficció, cinema i gran entreteniment en llengua catalana**.

En un context propici per a l'aparició de plataformes digitals globals, convé **augmentar la comercialització de produccions pròpies i coproduccions, i potenciar la internacionalització de la indústria audiovisual catalana i en català**. Els fons Next Generation EU de la Unió Europea donen una gran oportunitat per disposar d'aquest parc audiovisual en un període curt de temps. Aquest gran nucli s'ha de complementar amb **un parc tecnològic audiovisual perquè la nostra indústria sigui més competitiva mitjançant les noves tecnologies**.

3. Recuperar el Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació.

Cal recuperar aquest departament, creat el 2006 i vigent fins al 2010, per tal de **garantir una estratègia cohesionada** sobre les polítiques que afecten el sector audiovisual en català. Cal tenir en compte que, actualment, països de referència en el sector audiovisual com ara Dinamarca, Regne Unit, França, Àustria o Suècia també han unificat les polítiques audiovisuals en un únic departament.

4. Garantir el doblatge i la subtitulació al català de sèries i pel·lícules a totes les plataformes.

Cal que, proactivament, la Generalitat actuï per tal de **generar doblatges i subtitulacions en català per als continguts de les plataformes de vídeo sota demanda que garanteixin la normalització lingüística en aquest àmbit**.

Així mateix, l'augment de l'oferta de títols doblats i subtitulats en català, fruit d'aquest impuls públic, s'ha de fer amb la garantia que totes les versions noves i existents de sèries i obres cinematogràfiques en català arribin, amb el format oportú, a tots els canals de distribució en els quals s'emeten aquestes obres. El Govern ha de

supervisar la circulació adaptada i gratuïta de totes les versions en català que han estat o que seran pagades amb diners públics.

5. Obertura d'un canal juvenil i inversió de recursos de la CCMA en continguts per a infants, adolescents i joves, com també per al desenvolupament de l'oferta en línia.

El Govern ha d'aprovar el nou contracte programa de la CCMA urgentment, d'acord amb el mandat del Parlament, que ha de prioritzar l'ampliació de la base de seguidors de la CCMA i incorporar sobretot l'audiència jove. Com a referència, cal tenir en compte l'exemple de la **Corporació Finlandesa de Ràdio i TV, que aquests anys vinents destinarà entre un 15 i un 20 % dels seus recursos a continguts juvenils i a l'oferta en línia** adaptable a múltiples pantalles.

Concretament, aquesta prioritat s'ha de centrar en la **creació d'un canal juvenil de TDT (independent, sense compartir freqüència amb el canal infantil) i multiplataforma en català**. Així mateix, cal implantar, tant al canal generalista com al nou canal juvenil, tres estratègies: en primer lloc, continuar i potenciar la creació de **continguts audiovisuals de qualitat propis** (*Merlí, Polseres Vermelles, etc.*) i **estrangers** (sèries internacionals d'èxit com ho va ser *Bola de Drac*; tant d'animació japonesa com de ficció internacional, i tant per al canal infantil com per al nou canal juvenil). En segon lloc, cal crear **programes pensats per a les xarxes socials, professionals** (com *Bricoheroes*) i **amateurs** (com *MoodZ*, per bé que amb una presència plena del català). I, per acabar, s'han de **promocionar a la graella clàssica els nous continguts llençats a la xarxa**, posant-los a l'agenda i ajudant-los a crear una massa crítica de seguidors, fent seccions sobre aquests programes als magazins o als programes de *zapping*.

En l'aplicació d'aquestes estratègies, cal que la **CCMA col·labori amb la indústria per crear un laboratori de nous continguts** que permetin d'adaptar-se als canvis continus en el consum de l'audiovisual i que, alhora, n'afavoreixi la transformació.

6. Revisar la Llei de la CCMA i el seu llibre d'estil per reforçar la normalització de la llengua pròpia.

A més de revisar aquesta reglamentació, cal garantir-ne el compliment per reforçar que la ràdio i la televisió públiques compleixen la missió de normalitzar el català, i també l'occità a l'Aran, d'acord amb el que preveu l'Estatut d'autonomia, la Llei de política lingüística i la Llei de la comunicació audiovisual vigents.

En la revisió de la normativa i del llibre d'estil, s'han d'**especificar directrius lingüístiques que facin referència tant al model de llengua i hàbits dels continguts emesos com als casos on hi ha presència d'altres llengües de manera justificada**, per assegurar la presència plena de la llengua catalana o occitana. Aquestes directrius han de tenir validesa tant interna, en les produccions pròpies, com externa, en les produccions contractades (mitjançant clàusules lingüístiques) i en l'adquisició de produccions exteriors.

7. Crear un òrgan de coordinació de l'audiovisual i mitjans de comunicació, amb representació dels territoris català, valencià i balear.

Cal que aquest òrgan de coordinació estable tingui representació política i institucional dels tres territoris amb l'objectiu d'implantar la Declaració de Palma i **consolidar un mercat audiovisual de més de 10 milions d'espectadors potencials**.

Aquest òrgan s'ha de reunir mensualment, de **manera periòdica, per aconseguir l'eficiència dels recursos públics invertits en l'audiovisual en català (compartir doblatges de pel·lícules i sèries, intercanvi i coproducció de programes pensats per a televisió tradicional o per a xarxes socials, etc.) i la creació de nous públics**. Aquest òrgan ha d'estudiar i promoure la **cooperació per a l'adquisició de productes internacionals d'èxit que requereixin un esforç econòmic alt** i que la FORTA (Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autònoms) no estigui disposada a assumir. Així mateix, ha d'**elaborar i executar un pla estratègic per assolir la reciprocitat plena dels mitjans de comunicació en català** tenint en compte que no hi ha impediments tècnics per dur-la a terme.

8. Acordar la transposició de la directiva europea de l'audiovisual, perquè doni marge competencial a la Generalitat.

Cal que la transposició de la directiva UE 2018/1808 de serveis de comunicació audiovisual a la llei espanyola garanteixi la regulació descentralitzada dels serveis de comunicació, tenint en compte que l'Estatut d'autonomia dona a la Generalitat diversos àmbits competencials per a regular aquests serveis. Aquesta **regulació estatal ha de partir d'uns requeriments lingüístics de mínims i ha de donar marge a les comunitats autònomes perquè n'estableixin d'addicionals**.

L'avantprojecte de reforma de llei audiovisual presentat pel Consell de Ministres espanyol no fa avenços en aquest sentit i, per tant, és imprescindible que es modifiqui mentre es tramita al Congrés dels Diputats. També és **important que la**

lleï espanyola estableixi una taxa als prestadors de serveis no lineals que contribueixi en la indústria audiovisual en català. Posteriorment a la transposició a la lleï espanyola, cal una revisió de la **Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya que desplegui un règim d'obligacions lingüístiques**, amb sancions incloses, partint de les bases següents: oferiment d'un mínim de l'oferta del catàleg amb opció lingüística catalana tant en doblatge i subtitulació com en versió original; prominència de les obres audiovisuals en llengua catalana; desvinculació de l'origen del producte audiovisual amb el de les obligacions lingüístiques concretes (les mesures no poden ser obligatòries únicament sobre la producció d'origen europeu), i obligatorietat de la llengua catalana en els dispositius de veu de serveis o productes, digitals o físics, de venda o que desenvolupin la seva activitat a Catalunya.

9. Donar compliment immediat a la Llei 20/2010 del cinema de Catalunya.

Prèviament al compliment de la Llei, la Generalitat ha de donar una resposta eficaç i urgent al dictamen motivat de la CE del juny del 2012, que mantingui les obligacions lingüístiques de l'article 18 en la majoria de l'oferta cinematogràfica a les sales de cinema. A partir d'aquesta modificació, la Llei es pot fer efectiva immediatament, atès que l'article 18, a més de parlar de les còpies analògiques, **també fa referència al cinema digital actual** i és aplicable tant en les **estrenes de pel·lícules digitals doblades i subtitulades en sales de cinema com en la distribució posterior**.

L'article 18, doncs, estableix textualment que **"quan el suport sigui digital, totes les còpies distribuïdes han de tenir incorporat l'accés lingüístic en català"**. Segons aquest article, les empreses exhibidores tenen l'obligació d'exhibir el 50 % de projeccions en català, un percentatge rebaixat al 25 % pel Tribunal Constitucional a la sentència 89/2017. A més, **l'article 17 obliga també a la circulació posterior a l'estrena en sales: les empreses distribuïdores han de garantir que totes les pel·lícules que s'han estrenat doblades o subtitulades en català en sales de Catalunya incloguin aquesta versió quan es distribueixin als altres canals** (televvisions, plataformes digitals, DVD, etc.) un cop s'han estrenat.

10. Actualitzar la legislació de l'audiovisual i del cinema amb una nova llei.

Cal partir de la Llei de la comunicació audiovisual 22/2005, de la Llei del cinema 20/2010 i de la transposició de la directiva europea UE 2018/1808, i **elaborar una nova llei de l'audiovisual**. La nova legislació ha d'incorporar les obligacions lingüístiques esmentades en el punt 8 i 9 del decàleg.

Les cares de la campanya

La campanya està formada per una sèrie de **peces audiovisuals breus en què apareixen professionals del cinema i la televisió**. En aquests curts es convida a adherir-se al decàleg a través del web www.mesaudiovisual.cat i a fer-ne difusió a les xarxes socials per tal d'aconseguir la màxima participació possible. En aquestes peces breus podem trobar el director, guionista i productor **Ventura Pons**, la productora i directora de l'Acadèmia del Cinema Català, **Isona Passola**, els autors i directors teatrals **Sergi Belbel** i **Cristina Clemente**, l'actor i director **Roger Coma**, l'actriu **Laia Manzanares**, el director editorial de Filmin **Jaume Ripoll**, la directora de cinema **Neus Ballús**, la guionista i humorista **Elisenda Carod**, l'escriptora i actriu **Estel Solé**, el productor de cinema **Xavier Atance**, el creador de continguts **Sebi Alcantara** i el CCU i tècnic de vídeo **Francesc Admetlla**.

Isona Passola, productora i directora de l'Acadèmia del Cinema Català



Ventura Pons, director,
guionista i productor



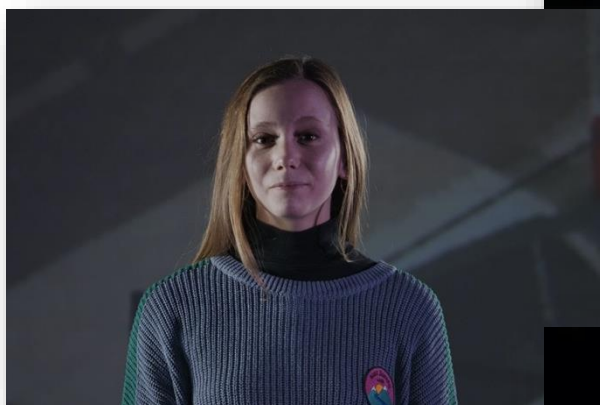
Sergi Belbel, autor i director
teatral





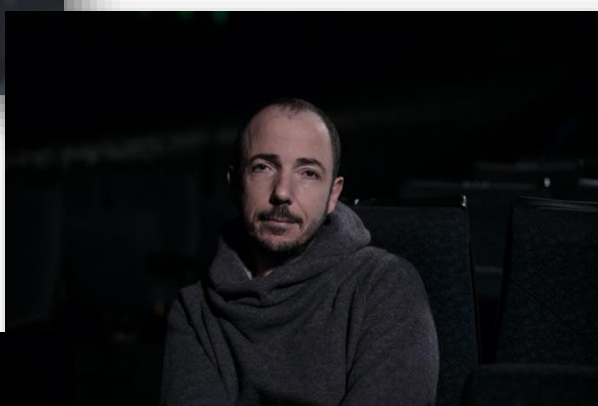
Cristina Clemente, autora i directora teatral

Roger Coma, actor i director



Laia Manzanares, actriu

Jaume Ripoll, director editorial de Filmin



Neus Ballús, directora de cinema

Elisenda Carod, guionista i
humorista



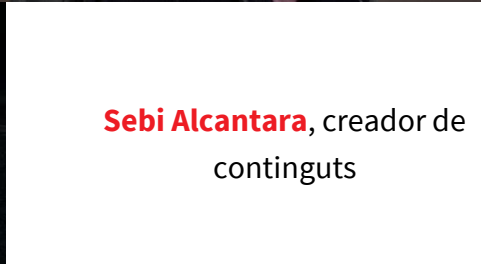
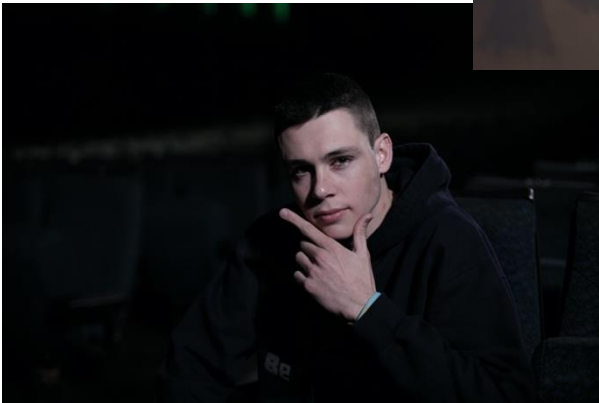
Estel Solé, escriptora i actriu



Xavier Atance, productor de
cinema



Sebi Alcantara, creador de
continguts



Francesc Admetlla, CCU i tècnic
de vídeo



Entitats adherides

La campanya Més Audiovisual, compta a banda de les tres entitats impulsores del decàleg, amb associacions com **Catalunya Film Festivals**, **GAC (Guionistes Associats de Catalunya)**, **PAC (Productors Audiovisuals de Catalunya)**, **PROA (Productors Audiovisuals Associats)** i **l'AADPC (Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya)** ja han signat i expressat el seu compromís amb les reivindicacions que recull el decàleg.



www.mesaudiovisual.cat

PLATAFORMA PER LA LLENGUA

Videos Decàleg [Signa ara](#)

L'ONG del català

Per un audiovisual en català

L'audiovisual en català i tot el sector professional han estat absolutament desatesos durant l'última dècada, amb un finançament públic molt inferior a la mitjana europea i sense una política ferma d'impuls i d'adaptació a la nova era digital. El **Decàleg de mesures per a l'audiovisual a Catalunya** recull 10 propostes concretes de canvi perquè tots els nostres representants polítics les assumeixin plenament amb compromís i determinació. Hi reivindicuem demandes urgents com ara més finançament públic, un canal exclusiu per al jovent o una nova llei que actualitzi les de l'audiovisual i del cinema vigents.

Llegir el Decàleg [Signa ara](#)

Amb el suport de:

CLÚSTER AUDIOVISUAL de Catalunya

Acadèmia del Cinema Català

PLATAFORMA PER LA LLENGUA

Videos Decàleg [Signa ara](#)









L'ONG del català

Decàleg de mesures per a l'audiovisual a Catalunya

Fa deu anys que l'audiovisual en català i el sector professional han estat absolutament desatesos, amb un finançament públic sota mínims i sense una política ferma per a l'adaptació de l'audiovisual en llengua catalana a la nova era digital. Per aquest motiu, la **Plataforma per la Llengua**, en col·laboració amb l'Acadèmia del Cinema Català i el Clúster Audiovisual de Catalunya, posa en marxa una acció reivindicativa i de sensibilització amb l'objectiu que els partits i agents polítics del país assumeixin una sèrie de mesures per a situar la nostra indústria audiovisual i la nostra cultura al lloc que li correspon, amb un compromís ferm de treballar per enfortir la producció audiovisual en català i difondre-la. En aquest decàleg proposem 10 objectius amb mesures executives concretes que reivindicuen qüestions urgents com ara més finançament públic, un canal exclusiu per al jovent o una nova llei que actualitzi les de l'audiovisual i del cinema vigents.

Altres videos

Continguts relacionats

| | | | |
|--|--|---|---|
|  <p>CRISTINA CLEMENTE Autora i Directora General</p> |  <p>ELISENDA CAROD Guionista i humanista</p> |  <p>ESTEL SOLÉ Escritora i directora</p> |  <p>FRANCESC ADMETLLA CEO i fundador</p> |
|  <p>XAVIER ATANCE Productor i col·laborador</p> |  <p>VENTURA PONS Director, guionista i productor</p> |  <p>SEBI ALCANTARA Creador de continguts</p> |  <p>SERGI BELBEL Autor i director general</p> |

Valoracions de les entitats

Òscar Escuder

President de la Plataforma per la Llengua



La llengua catalana viu una situació d'**emergència lingüística**. La **paradoxa** de la nostra llengua és que no hi havia hagut mai un **nombre tan gran de gent capaç de parlar-la** i, alhora, un **percentatge tan petit de gent que la faci servir habitualment**, especialment el jovent.

Entre les principals causes per les quals som aquí, hi ha un fet evident: **el català ha perdut moltes posicions en els àmbits del lleure i el món audiovisual**, amb la qual cosa el jovent viu en un entorn d'oci altament descatalanitzat.

L'audiovisual és **un sector estratègic per al país** i per a la **normalització del català** i, tanmateix, ha patit una **deixadesa evident dels poders públics durant l'última dècada**.

La **disminució dels recursos públics** a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels ha tingut **efectes demolidors** en l'oferta audiovisual en català. D'aquí ve que la **producció pròpia en català** i la **producció estrangera traduïda** a la nostra llengua siguin **pràcticament invisibles** a la majoria de grans plataformes digitals. Posar-hi remei no és cap capritx. És una demanda explícita de la societat: **prop del 70 % de la població creu que els poders públics haurien de garantir la presència de la llengua catalana a les plataformes de vídeo sota demanda com Netflix, HBO o Disney Plus**.

No podem esperar més. L'audiovisual al nostre país necessita mesures immediates: **més finançament, més protecció legal, polítiques més eficaces i una nova llei per a desenvolupar un sector i un ecosistema audiovisual en català fort i sostenible**. Esperem un **compromís ferm dels partits polítics** per tal que, en la pròxima legislatura, el nou govern tingui com a **prioritat** del primer trimestre l'execució de les mesures d'aquest decàleg.

Isona Passola

Presidenta de l'Acadèmia del Cinema Català



Acadèmia del
Cinema Català

Els Premis Gaudí de l'Acadèmia del Cinema Català ens ofereixen cada any una fotografia del que ha estat l'any de cinema a Catalunya, i la fotografia que ens ha tornat aquesta XIII edició és alarmant. **Només 6 llargmetratges de ficció competeixen en la categoria de Millor pel·lícula, la dedicada als films rodats en VO català, una de les xifres més baixes de la història dels premis** (només superada per la primera edició dels Gaudí, amb 4 pel·lícules candidates).

Si ens aturem a observar els pressupostos, el desastre és encara més gros: **3 de les 6 pel·lícules candidates es troben al voltant del milió i mig d'euros**. També el pressupost mitjà de les 6 produccions és baix: no arriba als 750.000 euros. Les dues xifres queden lluny del pressupost mitjà de llargmetratges europeus que s'estrenen a sales, fixat per l'Observatori Audiovisual Europeu i l'European Film Agency Research Network (EFARN) en 3,2 milions d'euros.

Si obrim l'objectiu i observem el panorama complet de la ficció catalana, en català i en altres llengües, ens assalta la realitat: **en 10 anys la producció del país ha passat de ser el 50 % de la producció espanyola a representar-ne només el 20 %**. Hem deixat de ser un centre de producció.

Però totes aquestes dades no són fruit de la Covid-19. Aquesta és la fotografia que ens deixa un **abandó de les administracions del nostre cinema** que ve de lluny. Necessitem canvis; per exemple, a la **televisió pública** –que assegurava la producció en català–, en **les estratègies de captació de les grans plataformes** i a la **xarxa d'exhibició**, que hauria de donar accés a la ciutadania al nostre cinema.

D'aquí la necessitat d'aquest **decàleg** que proposa la Plataforma per la Llengua perquè el **pròxim govern agafi les regnes de la cultura al nostre país**. Quan es veu més audiovisual que mai, no podem deixar passar l'oportunitat de produir normalment i de fer-ho, quan així ho demanin els projectes, **en la nostra llengua**.

Miquel Rutllant



President del Clúster Audiovisual de Catalunya

El **Clúster Audiovisual de Catalunya** representem la **cadena de valor de la indústria audiovisual en tota la seva transversalitat**. Som un agent econòmic i estratègic que treballa per implantar **plans de llarg recorregut** amb l'objectiu de **fer créixer una indústria estratègica per al país**.

Fa poques setmanes, la Direcció General d'Indústria va publicar **l'estudi sobre l'actualització estratègica del sector audiovisual**, en què dimensionava **l'audiovisual català en 6.700 M €**, una xifra que constata la importància econòmica de l'audiovisual català en totes les seves variants.

El **decàleg de mesures per a l'audiovisual**, elaborat per la Plataforma per la Llengua, i que compta amb el suport dels principals agents del sector audiovisual a Catalunya, posa en valor molts dels **aspectes** que considerem vitals per convertir-nos en una **potència audiovisual** al sud d'Europa: la **construcció d'un hub audiovisual** que incorpori no solament platós per a producció sinó també **un parc tecnològic que ens faci més competitius en el futur**; l'impuls de **l'ecosistema audiovisual** per atraure **operadors digitals i audiovisuals internacionals**; **l'increment**, per no dir normalització a estàndards europeus, **del finançament públic de la producció a Catalunya**, entre altres mesures de suport a les indústries culturals que s'estan impulsant a Catalunya com la iniciativa **Actua Cultura**.

Totes aquestes mesures i iniciatives han de preveure **l'increment de la producció de continguts en català**. En definitiva, aquest decàleg conté **propostes constructives** que **tots els partits polítics** que es presenten a les eleccions al Parlament haurien de tenir en compte.

Contacte per als mitjans de comunicació

Premsa Plataforma per la Llengua – premsa@plataforma-llengua.cat
93 321 18 03

Comèdia – Maria Permanyer mpermanyet@comedianet.com

Neus Masferrer · nmasferrer@comedianet.com