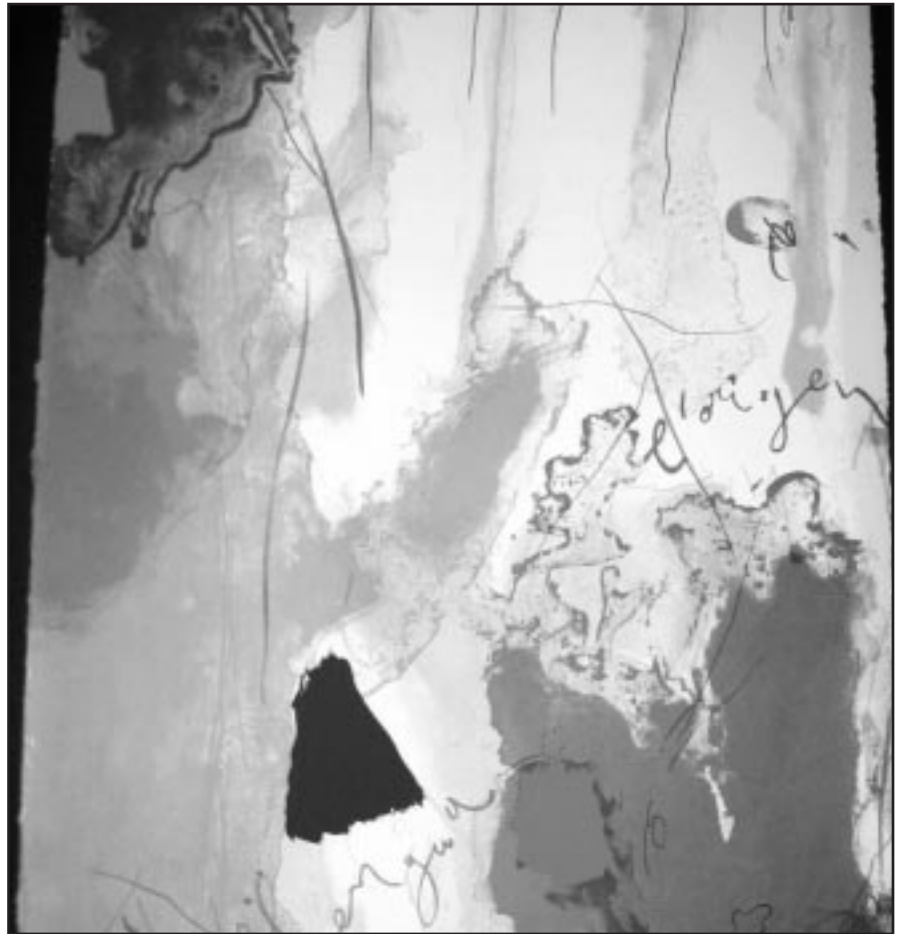


## *Celebració dels 10 anys de la Plataforma amb una litografia de Guinovart*

El passat 1 d'octubre es va iniciar un seguit d'actes per a celebrar els deu anys de la Plataforma per la Llengua que tindran lloc durant aquest curs. La inauguració de l'anyversari va començar amb la presentació de l'obra d'art que Josep Guinovart ha fet especialment per a la Plataforma per la Llengua. La litografia és a la venda per a totes aquelles persones que, a través de l'art, volen donar suport econòmic a l'organització.

L'acte de presentació, que va tenir lloc al Museu d'Història de Catalunya, va comptar amb les intervencions de Jaume Sobrequés, director del Museu d'Història, de Sònia Llinàs, portaveu de la Plataforma per la Llengua i Josep Guinovart, autor de l'obra. Seguidament, en Fèlix Martí, president de l'Institut Linguapax, va dur a terme una ponència molt realista titulada "Consideracions sobre el futur de la llengua catalana". L'acte va cloure amb l'actuació del grup Espiral d'Embulls, que va crear una atmosfera idònia en el marc del Museu d'Història.



## SUMARI



### Portada

- Celebració dels 10 anys de la Plataforma  
amb una litografia de Guinovart* 1

### Editorial

- La llengua en l'ensenyament: una incògnita del futur?* 3

### Campanyes

- Gràcies a la Plataforma, Mecca-cola etiquetarà en català* 4  
*Vins i caves en català: els que acaten la llei i els que no l'acaten* 4  
*Presentació de l'estudi sobre l'ensenyament  
del català als adults extracomunitaris* 5  
*Queixa't!!!* 6  
*Preparem una exposició d'etiquetatge* 6

### 10 anys de Plataforma

- La Plataforma fa 10 anys!* 7

### Entrevista

- Entrevista a Miquel Calçada i Olivella, empresari radiofònic i  
administrador i accionista del Grup Flaix* 8

### Actes i accions

- La llufa visita "Correos"* 10  
*Per Sant Jordi, i sempre, utilitza la llengua!* 11  
*Llufa cap al Parlament de Catalunya* 12  
*Accions de la Plataforma per la Llengua -  
Vallès per a la catalanització de les agències de viatges* 13  
*Reunió amb directius d'El Corte Inglés* 13  
*La Generalitat Valenciana es guanya  
una llufa en els actes del 25 d'abril* 14  
*Campanya: "Els contestadors d'ONO en valencià"* 14

### I a més a més

- Surt el primer programa informàtic per llegir i escriure en  
català destinat a persones amb ceguesa parcial i total* 15  
*Windows XP i Office 2003 en català* 15  
*Leche Pascual i el català* 15  
*El cinisme i l'engany de la Gaceta Universitaria* 15  
*Neix l'Observatori de la Llengua Catalana* 15  
*ERC col·labora amb la Plataforma* 15

### Contraportada

- L'acció de la Plataforma per la Llengua* 16

### La Corbella - Plataforma per la Llengua

Rocafort 242 bis 3r - 08029 BARCELONA  
tel. (+34) 93 321 18 03 / fax (+34) 93 321 12 71  
info@plataforma-llengua.org - www.plataforma-llengua.org  
per aportacions econòmiques: 2059-0800-81-0000435183

Directora: Sònia Llinàs. Consell de redacció: A. Cortils, J. Manent, M. Gasull, D. Mundet, X. Crehuet. Han col·laborat en aquest número: P. Abad, B. Gasull, G. López, A. Manent, J. Milelire, J. Ponsa, R. M. Puig, T. Royo.

Maquetació i pre-impressió: Eix de Serveis (93 298 16 39)  
Impressió: Offset Color

## La llengua en l'ensenyament: una incògnita del futur?

En els propers anys el català podria perdre pistonada en l'àmbit de l'ensenyament, tant del primari i secundari com del superior. Ara ens ha caigut al damunt un Reial Decret que preveu doblar les hores lectives de llengua castellana. Per tant, es passarà de dues a quatre hores a la setmana per als cursos de primer i segon d'educació primària (nens que tenen entre 6 i 8 anys) i que entrarà en vigor de cara al curs 2004-2005.

No cal dir que les conseqüències d'aquesta aplicació posen en perill l'aprenentatge del català, que es troba desafavorit davant del castellà en molts àmbits de la societat catalana, com per exemple en els mitjans de comunicació.

Davant d'aquesta situació, un conjunt d'entitats culturals i del món educatiu, com són ACPV, CAL, CEPC, CIEMEN, FaPaC, Joves de Mallorca per la Llengua, Òmnium Cultural, Obra Cultural Balear i la Plataforma per la Llengua, entre moltes d'altres, ens hem posat d'acord per engegar una campanya de conscienciació a les escoles que l'hem anomenat Pel català a l'escola. Durant les reunions dutes a terme, ens hem plantejat les diverses problemàtiques que ocasionaria un decret d'aquestes característiques. Principalment, creiem que si s'augmenten les hores de llengua castellana, paral·lelament també s'hauran d'augmentar les hores de llengua catalana. Per tant, les matèries que hi sortiran perdent seran les comunes. És a dir, que els alumnes faran menys hores de matemàtiques, de ciències naturals o de l'signatura de tercera llengua. Conseqüentment, els únics perjudi-

cats seran els alumnes.

Ara bé, finalment sembla que a les comunitats dites històriques (les que tenen llengua pròpia i comparteixen oficialitat amb el castellà), aquesta suma total es reduirà de quatre a tres hores obligatòries i la restant anirà dedicada al reforç de català o castellà, depenent del centre o dels professors. Per tant, no es marquen uns paràmetres iguals per a tots sinó que es deixa la decisió en mans de cada escola.

Una resolució així no es pot acceptar de cap manera, perquè només portarà desordre i desequilibri entre els centres i, en conseqüència, no garanteix el bon apre-

àmbits socials. Perquè, com va dir Aristòtil, la igualtat consisteix en tractar de manera igual allò que és igual i de manera diferent allò que és desigual.

Per altra banda, l'ensenyament superior o universitari en català podria tenir, en els propers anys, una reculada espectacular a causa de la presència dels estudiants d'intercanvi procedents de la Unió Europea o de l'Estat espanyol. Aquests alumnes sovint desinformatos i desinteressats pel lloc on acaben d'arribar, fan canviar la dinàmica de les classes al·legant que només saben una mica d'espanyol.

Si tenim en compte que aquests estudiants ja representen més d'un 5% del total d'alumnes catalans, a la llarga segur que en cada aula hi haurà un o més estudiants d'intercanvi. Per tant, si se segueix en la línia d'aquesta suposada bona educació de canviar de llengua a la classe perquè tothom l'entengui, s'haurà acabat l'ensenyament superior en català.

Així, doncs, per a l'acollida d'aquests alumnes el que cal és la implicació de tota la comunitat universitària, des dels rectors fins als professors i passant pels mateixos estudiants catalans. Hem de fer entendre a aquests nous companys que la nostra llengua sempre ha estat un element cohesionador i d'integració fonamental d'aquesta societat. I que volem seguir estudiant amb total normalitat com fins fa uns anys. A hores d'ara, no s'ha de caure en l'absurditat d'amagar la nostra realitat i de no mostrar-nos tal com som. Ells ja han triat, ara ens toca a nosaltres.



mentatge de la nostra llengua. Més aviat caldria reforçar les hores de català i no les de castellà, perquè els alumnes catalans saben igual o més castellà que els alumnes espanyols.

Malauradament, la situació de la nostra llengua encara no està normalitzada. És per aquest motiu que s'han de seguir aplicant els principis de la discriminació positiva, almenys en el camp de l'educació primària. L'ensenyament en català ha de ser l'element compensatori que equilibri el clar desavantatge que pateix el català en la resta dels

## Gràcies a la Plataforma, Mecca-cola etiquetarà en català

La Plataforma per la Llengua va reunir-se el passat mes de juny amb l'empresa Marco Polo Trade and Marketing, distribuïdora de Mecca-cola a l'Estat espanyol, arran de les moltes demandes que

bàsiques tal i com ara ho fa amb àrab, francès, alemany o anglès.

L'empresa Mecca-cola és una alternativa als refrescos de cola amb un vessant empresarial i solidari al mateix temps, de manera que una part dels ingressos es destinen a projectes en països de desenvolupament; per exemple un 10% dels beneficis nets va destinat als infants de Palestina.

Al nostre país Mecca-cola està tenint una bona acollida entre els sectors més sensi-

bilitzats, i especialment arran de la política internacional que està duent a terme els Estats Units. Malgrat que encara no és un producte de distribució generalitzat en superfícies de lliure servei, sí que es poden fer comandes a la mateixa



distribuïdora o a entitats de venda de comerç just. Pel que fa a l'etiquetatge en català dels productes de cola, cal recordar que la Plataforma per la Llengua l'any 1993 ja va endegar una forta campanya per tal d'aconseguir l'etiquetatge de Coca-cola en català. D'entre les moltes accions, es va dur a terme una recollida massiva de llaunes de Coca-cola amb un rècord Guinness amb 17.000 llaunes aplegades. Amb aquestes llaunes, exposades al bell mig de la Plaça Catalunya de Barcelona, es va escriure la frase "Etiqueteu en català". Actualment només algunes marques blanques de supermercats tenen refrescos de cola etiquetats en català; aquest és el cas de la Manhattan Cola de Condis.

**Bernat Gasull**

Comissió empreses



Acció de la Plataforma per la Llengua

hi va haver per tal que aquest producte s'etiquetés en català. La reunió va ésser prou profitosa, i hi ha el compromís ferm d'introduir en un futur proper el català en l'etiquetatge de les ampolles de Mecca-cola en tot allò que són les dades

## Vins i caves en català: els que acaten la llei i els que no l'acaten

La llei de Política Lingüística obliga a etiquetar com a mínim en català tots els caves i vins de denominació d'origen produïts i distribuïts a Catalunya. Tot i que, lògicament, l'acompliment és majoritari, encara hi ha empreses que incompleixen la llei pràcticament en la totalitat dels seus productes. És molt important d'abstenir-se de consumir tots aquells productes que no compleixen els requisits bàsics d'informació al consumidor: tant pel que fa a la qualitat del producte com amb

la manera d'expressar-lo, en aquest cas la llengua d'ús que exigeix la normativa, el català.

La majoria de grans marques tenen tots o bona part dels seus productes adaptats. És el cas de grans cellers com Sumarroca, Raventós i Blanc, Albet i Noya, Codorníu, Masia Bach, Masachs, Alella Vinícola Can Jonc, Joan Sardà, Mestres, Robert J. Mur, Oliveda, J. Sigüenza, Arvicatey, Scala Dei... o bé l'estan introduint (Miguel Torres, Parxet, Jaume Serra, Torelló, Montferrant...).

Tanmateix, encara hi ha alguns pocs productors els quals -encara que són marques d'àmplia distribució- encara és impossible de trobar cap dels seus productes complint els mínims legals en qualsevol superfície de lliure servei. Aquest és el cas de Castillo de Peralada, Pinord, Juvé y Camps, Freixenet, Rondel, Delapierre, Conde de Caralt o Marqués de Monistrol; tots ells fora de la legalitat vigent.

Comissió empreses

## Presentació de l'estudi sobre l'ensenyament del català als adults extracomunitaris



Jordi Porta i Marta Rovira

El passat 1 de juliol la Fundació Jaume I i la Plataforma per la Llengua van presentar a la seu d'Òmnium Cultural un estudi sobre la situació i l'oferta de l'ensenyament de català als adults extracomunitaris. A la presentació hi van intervenir Sònia Llinàs (portaveu de la Plataforma per la Llengua), Andreu Morta (director de la Fundació Jaume I), Jordi Porta (president d'Òmnium Cultural) i Marta Rovira (directora de l'estudi).

La sociòloga Marta Rovira va destacar a la presentació que, en les vuit comarques en què s'ha centrat l'estudi, la demanda de cursos de català és "molt superior" a l'oferta. Per altra banda, Sònia Llinàs va

subratllar que la saturació "es veuria agreujada encara més" si es fes més publicitat dels cursos entre els immigrants, una promoció que, segons Llinàs, gairebé no es produeix en l'actualitat.

L'objectiu de l'estudi era fer una radiografia del que està succeint en aquests moments

amb la nova immigració que arriba al nostre país, quines són les iniciatives que s'han dut a terme des de l'administració, quina efectivitat tenen i quines són les mancances. La metodologia va consistir en la confecció d'un ventall molt ampli d'entrevistes que va permetre estudiar els enfocaments de l'ensenyament del català a Catalunya i com està estructurada l'oferta del català.

L'estudi conclou que la demanda de cursos de català per a immigrants adults desborda del tot l'oferta existent, tant la promoguda per l'administració com la de l'associacionisme. A més, l'informe detecta la "poca flexibilitat" en l'oferta d'uns cursos "poc adaptables als horaris laborals" dels immigrants, cosa que fa que molts deixin d'anar-hi.

Xavi Crehuet

Membre de la Plataforma per la Llengua



### Vols efectivitat? Vols resultats? Fes-te soci de la Plataforma per la Llengua!

M'interessa col·laborar amb la Plataforma per la Llengua

- En accions al carrer  Integrant-me en campanyes  Dinamitzant grups locals  Econòmicament

Nom i cognoms: \_\_\_\_\_ Telèfon: \_\_\_\_\_ A/e: \_\_\_\_\_

Adreça: \_\_\_\_\_ Codi Postal: \_\_\_\_\_ Població: \_\_\_\_\_

Quota:  Especial \_\_\_\_\_ (mínim 15 euros al trimestre)  Normal (10 euros al trimestre)  Reduïda (5 euros al trimestre)

Número de compte on domiciliar la quota

Entitat	Oficina	DC	Número de compte

Signatura: \_\_\_\_\_

**Plataforma per la Llengua: Rocafort 242 bis 3r - 08029 BARCELONA**

## Queixa't!!!

Des de la web de la Plataforma s'ha obert un nou espai per a tots aquells ciutadans que desitgem formalitzar una queixa o denúncia davant l'administració per motius de discriminació lingüística.

En els actes de consum quotidians ens trobem massa sovint enmig de situacions discriminatòries vers la nostra llengua; el personal no ens entén, els contractes de compra-venda, les factures, els manuals d'ús o les garanties no inclouen el català, i molts d'altres exemples que constaten el fet que les empreses, establiments i serveis poden vulnerar, i que efectivament vulnereu, alguns dels drets lingüístics que tenim com a consumidors i sobretot com a ciutadans del poble català.

Què podem fer enfront d'aquests actes discriminatoris? Podem plegar-nos de mans i lamentar-nos en silenci, o podem actuar exercint els nostres drets i deures com a catalanoparlants, denunciant el cas davant l'administració, per tal que la nostra denúncia es tramiti formalment. L'administració posa a l'abast dels ciutadans els fulls oficials de reclamació, una eina legal,

gratuïta i efectiva a la qual podem recórrer per deixar constància d'uns incidents, tot sol·licitant una actuació o investigació per part dels òrgans administratius competents, així com una resolució justa.

Full oficial de reclamacions de la Generalitat de Catalunya. El document està dividit en diverses seccions numerades, amb espais per a introduir dades personals i de l'empresa, descripció de l'incident i sol·licituds. A la part inferior del document, hi ha un capçalera negra amb el text 'Full oficial de reclamacions' en blanc.

Així, quan adquirim productes, béns o serveis en un establiment o empresa i ens sentim discriminats lingüísticament, podem exigir en el mateix lloc on està succeint la incidència l'esmentat full oficial de

reclamacions, el qual haurem de complimentar tal i com aquest ho indica i seguir-ne les instruccions. També podem formalitzar la nostra queixa posteriorment, dirigint-nos al Departament de Cultura o bé al Departament de Treball, Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya, on farem la denúncia de la mateixa manera.

La Plataforma per la Llengua assumeix amb aquesta proposta el paper d'intermediari entre l'afectat i l'administració, facilitant el procediment mitjançant la web i dirigint les reclamacions d'aquells ciutadans que es posin en contacte amb nosaltres als departaments corresponents que tinguin competències en aquesta matèria. Esperem que el fet d'activar aquesta via de reclamació formal suposi, a mig termini, la disminució dels actes discriminatoris vers la llengua catalana per part dels establiments, serveis i empreses, i al mateix temps faci prevaler, per davant de tot, els drets que tenim adquirits com a ciutadans de Catalunya.

**Georgina López**  
Comissió queixes

## Preparem una exposició d'etiquetatge

La Plataforma per la Llengua, amb la col·laboració de l'ADEC (Associació en Defensa de l'Etiquetatge en català), organitzarà properament una exposició d'etiquetes de productes de grans empreses que estan presents en molts països d'arreu del món. Les etiquetes seran d'uns mateixos productes i provindran de països on es parlen idiomes amb unes condicions comparables al català, és a dir, amb un nombre de parlants

igual o inferior a la nostra llengua, o bé que es troben en estats plurilingües. El propòsit de l'exposició és mostrar com es comporten les empreses multinacionals quan trien la llengua per etiquetar els seus productes fora d'aquí, i comparar-ho amb el que fan als Països Catalans. Per tal de donar a conèixer el seu contingut a tot el territori català, l'exposició es farà de forma itinerant passant per casals, escoles, entitats i altres institucions

dels Països Catalans sensibles a la normalització de la llengua catalana. Per últim, us informem que encara s'està recollint material per a l'exposició, així que si voleu col·laborar en aquesta recollida d'etiquetes us podeu posar en contacte amb la Plataforma (empreses@plataforma-llengua.org; tel.: 93-2848103).

**Gemma Ponsa**  
Comissió empreses



# La Plataforma fa 10 anys!

El 1991, un grup de joves provinents de caus, corals i esplais fundaren, com aquell qui res, el Col·lectiu l'Esbarzer que, com afirmen els estatuts, es crea "en defensa de la llengua, la cultura i els drets nacionals de Catalunya". Una de les primeres campanyes a la qual participà aquest grup barceloní fou la del "Freedom for Catalonia" -en el context de l'espanyolitzada Barcelona'92-, una campanya que havien impulsat altres grups de joves de la societat civil així com algunes joventuts de partits polítics. Uns anys més tard, els membres de l'Esbarzer cregueren convenient d'impulsar una entitat que, amb una vocació continuista i de llarg termini, es mogué exclusivament en la defensa de la llengua catalana. Cap al setembre de 1993 (any de l'autodissolució de La Crida, un bon referent) es creava la Plataforma per la Llengua. La primera campanya amb la qual es donà a conèixer la Plataforma va ser la de Coca-cola, on es demanava la presència del català en l'etiquetatge de totes les llaunes de l'empresa Cobega (que agrupa les marques de Coca-cola, Fanta i Sprite). No s'aconseguí l'etiquetat en català, però sí que es notà un canvi radical en la política lingüística duta a terme fins aleshores per la multinacional: la publicitat, que aleshores era aclaparadorament en castellà, passava a ser majoritàriament en català.

Durant tot el 1994 aparegué una nova entitat en defensa de la llengua anomenada Joves per la Llengua, que es creà de la mà de la Joventut Nacionalista de Catalunya (JNC), i en formaven part les Joventuts d'Esquerra Republicana de Catalunya (JERC), el Col·lectiu

l'Esbarzer i la Plataforma per la Llengua. L'entitat, que tingué una vida efímera, donà un nou impuls a la Plataforma i ajudà a consolidarla. Des d'aleshores, la JNC i les JERC, juntament amb l'Esbarzer, el sindicat universitari Bloc d'Estudiants Independentistes (BEI) i l'associació Cultura CAT, passaren a formar part de l'estructura orgànica de la Plataforma per la Llengua. Un temps més tard s'hi incorporarien l'Associació per la Llengua i la Federació Nacional d'Estudiants de Catalunya (FNEC).

Des d'aleshores la Plataforma no ha parat de créixer i, sempre mantenint la seva independència i apartidisme, ha sumat entitats com ADEC, l'extint Joves del PI, l'Avalot (les joventuts d'UGT) i altres. La nostra entitat es va donar a conèixer encara més amb l'espectacular campanya de protesta de Pocahontas, on es reclamava de poder veure en català aquest film de dibuixos animats de la Disney. Una de les constants de la Plataforma per la Llengua ha estat la de sumar esforços i de col·laborar amb altres entitats que treballen temes concrets en l'àmbit de la llengua; així, hem col·laborat en algunes campanyes i accions concretes amb la CAL (àmbit etiquetatge, entre 1996 i el 2000 i recentment àmbit ensenyament); amb la Plataforma pels Documents Notarials en Català i l'ACP ("Campanya pels documents notarials en català", 1996-2000); l'ACCAT (campanya empreses, des de 1996); l'ADEC (campanya "A taula, en català!", des de 1997); amb el CIEMEN i la FOCIR (campanya "El català a Europa", des de 1997); amb la CEPC, antic BEI, (en campanyes d'àmbit universitari des

que aquesta entitat s'incorporà a la Plataforma), amb la Fundació Jaume I (campanya "Immigració", des de 1998) i amb algunes delegacions territorials d'Òmnium Cultural. Darrerament s'ha col·laborat amb Softcatalà en l'extensió de la llengua catalana en els productes informàtics. També s'han establert col·laboracions amb el Centre UNESCO, el Club d'Amics UNESCO de Barcelona, Veu Pròpia i el Consorci per a la Normalització Lingüística. Paral·lelament, una de les constants de la Plataforma ha estat la de crear Plataformes territorials per tot Catalunya i també en altres territoris dels Països Catalans, sense fer competència a altres entitats d'aquells territoris. Així, existeixen Plataformes a Sabadell (amb col·laboració amb l'Associació per la Llengua), Mataró, Blanes, Badalona, Vic, Reus, Tarragona i Girona (amb col·laboració amb l'ADAC). La Plataforma de Ponent, creada el 2000, cobreix les comarques de Lleida i de la Franja de Ponent. El 1996 membres de la Plataforma del Principat varen proposar a entitats de la Catalunya del Nord que hi creessin una Plataforma i ara és composta per diverses entitats d'allí. A partir del 2000, la Plataforma decideix d'estructurar-se més professionalment, i treu al carrer la revista semestral "La Corbella" i crea un Consell Consultiu plural. La nostra entitat s'implantà al País Valencià el 2001, amb la col·laboració dels Casals Jaume I que aplega l'Acció Cultural del País Valencià (ACPV). A les Illes Balears la Plataforma manté una molt bona relació amb els Joves de Mallorca per la Llengua i també amb l'Obra Cultural Balear. A Eivissa, la Plataforma té contac-

*(continua a la pàg. 11)*

## **Entrevista a Miquel Calçada i Olivella, empresari radiofònic i administrador i accionista del Grup Flaix**

Anna Cortils i Jordi Manent: Què us va moure a tu i a Carles Cuní a tirar endavant, el 1992, el Grup Flaix, començant per la ràdio Flaix FM?

*Miquel Calçada: Ens van empènyer tres coses: per una banda un repte professional de muntar un negoci com a tal, un repte personal de portar a terme una programació i una ràdio com nosaltres la teníem pensada, i en tercer lloc un repte com a país, és a dir, que aquesta ràdio fos totalment normal i en tots els sentits: programatiu, publicitari, etc.*

A.C./J.M.: I des del primer moment teníeu pensat de construir dues ràdios i un canal de televisió amb un àmbit de difusió de Països Catalans?

*M.C.: No, en el primer moment el que sí que teníem ganes de fer era una emissora d'àmbit nacional. La nostra intenció era de fer una cadena catalana de ràdio a nivell català. Això al principi de tot. Després ens vam anar ampliant.*

A.C./J.M.: Des de l'inici sempre teníeu pensat de treballar en l'àmbit Països Catalans, el nostre àmbit lingüístic?

*M.C.: Sí, sí, totalment. En l'últim procés concessional que ens vam presentar només vam aconseguir la freqüència de Girona i, per tant, no vam poder desenvolupar el projecte que ens hagués fet il·lusió i que pensàvem que estàvem capacitats per tirar endavant després de vuit anys d'haver demostrat -en aquest cas a les institucions del nostre país- que ni ens havíem venut la ràdio ni l'havíem llogat ni subrogat a ningú. Bé, tot això no es va creure oportú i en tot cas van sortir dues cadenes convencionals: ONA catalana i RAC*

*1. Nosaltres volíem fer-ne una que es digués Catalunya 1 i que està aquí al calaix posada. Però en fi, algun dia.*

A.C./J.M.: Per què us heu marcat incidir en el sector jove?

*M.C.: Primer, per una qüestió purament d'edat, perquè fa deu anys érem més joves que ara, i després per una qüestió econòmica, ja que nosaltres veiem factible tirar endavant una radiofórmula, amb els nostres recursos i endeutant-nos molt. En canvi no ho podíem fer amb el projecte d'una emissora convencional. Malgrat tot, des del primer dia ja vam sortir amb informatius. El que passa que en el moment que nosaltres creiem que estem preparats per posar en marxa una emissora de tipus convencional, això no ens és possible. A partir d'aquí és quan veiem clar que ens hem de centrar en la qüestió purament jove, temàtica o musical. I és quan destinem una part de la inversió a comprar emissores, unes quantes a Espanya i unes quantes al País Valencià.*

A.C./J.M.: Quin és el secret que fa que les vostres emissores de ràdio tinguin un 60% d'oients castellanoparlants? Això és tot un èxit, no?

*M.C.: No, no, jo no crec que això sigui un èxit. Jo sempre he dit que afortunadament la gent es basa pel producte que compra. Si el producte és bo, no miren si és en català o en castellà. Això és així, i, d'altra banda, la gent no té d'entrada cap mena de rebuig pel fet que sigui català, xinès o búlgar... o espanyol fins i tot. A més, el cas de la ràdio només hi entra el fet d'haver d'entendre una llengua, i no saber-la llegir, que ja és més complicat, com és el cas d'un diari. I com que segons el censos de*

*política lingüística del 96 diuen que la població que entén el català és d'un 95%, i dins de la franja d'edat en la qual nosaltres ens movem és gairebé del 100%, és absurd pensar que si ho fem en català no ens entendran, o crearem rebuig. El que passa és que pel tipus de música que posem atrau molt al jovent i potser aquest percentatge és el reflex de la gent castellanoparlant d'aquesta franja d'edat... Podria ser, eh? No és que nosaltres haguem aconseguit una cosa excepcional. Hem aconseguit la normalitat.*

.....  
**No és que nosaltres haguem aconseguit una cosa excepcional. Hem aconseguit la normalitat**  
 .....

A.C./J.M.: Creieu que el vostre grup influeix en l'extensió de l'ús social del català?

*M.C.: Doncs nosaltres creiem que incidim en un petit, minso aspecte de l'ús social que és el de la ràdio, com hauria d'haver-hi el de la televisió per a joves desacomplexats, el de les revistes, el del cinema, el de les sèries d'"Un pas endavant", etc. Sí, hi incidim mínimament. És un gra de sorra.*

A.C./J.M.: El Grup Flaix té una especial sensibilitat per representar els diversos parlars dels principals dialectes dels Països Catalans. Creus que hi ha una manca d'intercomprensió dialectal? Per què heu apostat per aquesta opció?

*M.C.: De vegades nosaltres ens fem la següent reflexió: a Televisió Espanyola, a Prado del Rey, ningú fa cap elocució sobre si els locutors han de tenir accent andalús i després un altre que parli lleonès, etc. No en tenen cap mena de necessitat. I*



Entrevista feta per  
Anna Cortils i Jordi Manent



Miquel Calçada

*nosaltres, que tenim molts més problemes, perdem molt de temps pensant això. I ens preocupa el rebuig que hi pugui haver a València o a Mallorca quan escolten locutors amb un parlar barceloní. En canvi des de Madrid això no s'ho plantegen. Malauradament això sí que nosaltres ens ho hem de plantejar, perquè la nostra intenció des del Grup Flaix és acabar de fer una programació local segons les varietats de cada territori o dialecte. En realitat, i segons la nostra experiència, a Mallorca no hi ha cap mena de problema, però també entenc que un senyor d'Inca pugui estar cansat perquè tot el que li ve és de Barcelona. Però és curiós que aquesta reflexió el senyor d'Inca no se la fa respecte a Madrid, oi? I l'andalús, tampoc.*

**A.C./J.M.:** En els vostres programes primeu per recuperar un argot català genuí o per crear-ne de nou? Accepteu l'ús d'argot castellà, molt corrent en la parla dels joves catalanoparlants?

**M.C.:** No, no l'acceptem. Jo no l'accepto i la policia lingüística té ordres de no acceptar-lo. Almenys aquí a la ràdio no s'accepta. A la televisió no hi sóc, però m'hi fixo. La feina que fa aquí la Unitat de Servei Lingüístic és sobretot una feina "post". És a dir, pot fer coses amb els informatius, amb la publicitat i amb tota una sèrie de coses que s'han d'enregistrar, però la resta, la interacció amb els oients, les trucades, els locutors, etc., tot això forma part d'una altra qüestió que és anar-los escoltant, i a partir d'aquí fa uns informes i els passa als locutors.

**\*A.C./J.M.:** Què feu, crear nou argot, com "putrum-putrum"?

**M.C.:** Putrum-putrum és una

*cosa que s'ha creat aquí. Però per exemple: el verb "pillar". Bé, el senyor Salvanyà [assessor lingüístic del Grup Flaix] el que fa un cop durant quinze dies és passar <<la setmana del "pillar">>. Els locutors tenen un full on hi ha el verb "pillar" amb un seguit d'accepcions d'ús correcte en català. I s'intenta fer d'aquesta manera. Però és complicat, perquè l'espanyol -per les sèries, per la televisió...- és generador d'argot, i abans el català, tot i que tenia moltes interferències de l'espanyol, també en generava, i ara ja no en genera. Ara l'únic que podem fer nosaltres és intentar recuperar, llançar-lo entre els discjokeis i que se'l facin seu. Si hi ha alguna paraula que els agrada, se l'han de fer seva. D'altra banda, unes paraules que ara estan molt de moda o que estaven molt de moda ara fa quinze anys ara ningú les diu, no? I .....*

**No pot ser que fem una nova llei de normalització lingüística que no es compleixi.**

*..... en diuen unes altres. Ara nosaltres tenim ganes de treure un llibre d'estil de Flaix FM, perquè portem deu anys i perquè hi ha una sèrie d'exemples que ja els tenim mil·limetrats.*

**A.C./J.M.:** Com veus la salut del català en els diversos territoris del nostre àmbit lingüístic? Et preocupa? I en quina direcció recomanes treballar per millorar-la?

**M.C.:** Ho veig malament, francament. Però, és clar, mentres hi ha vida hi ha esperança. La ciutat

*d'Alacant està absolutament perduda. Solucions? N'hi ha moltes, i penso que ens hem de dotar d'un corpus jurídic, que ha de ser el que sigui, però el que sigui s'ha de posar en pràctica... El que no pot ser és que fem una nova llei de normalització lingüística que permetrà seguir desplegant tota una sèrie de reglaments, i quan és el moment de despegar-los, els reglaments no es compleixin. Si tirem endavant hem de fer-ho amb totes les conseqüències. Això per una banda. I per l'altra, per part de la societat com a tal, a mi m'empipa molt haver d'estar demanant encara actituds de militància a l'any 2003. Hem de fer un esforç, en el cas de l'idioma, per no canviar cada dos per tres. Hem de tenir clar que a Catalunya els que som bilingües som els catalans. Per tant, el que hem de tenir clar és que nosaltres hem de poder expressar-nos en català. Tenim el dret i jo crec que ara ja tenim el deure de fer-ho. Hem d'estar conscienciats que si no ho fem nosaltres no ho farà ningú. Nosaltres a Catalunya parlem català. No hi ha més.*

# La llufa visita "Correos"

El 16 d'abril la Plataforma per la Llengua va presentar la llufa en societat. La llufa és un ninot inflable de 5 metres d'amplada i 6 d'alçada que neix amb la intenció de ser col·locat davant dels organismes o empreses que discriminin el català.

La llufa anirà voltant arreu del territori nacional. La seva primera plantada va tenir lloc a la sucursal de Correus del carrer Gran de Gràcia de Barcelona. Aquesta ofi-

cina abans tenia rètols bilingües i ara només els té en castellà. En aquests moments, Correus està renovant nombroses sucursals, modernitzant-les o inaugurant-ne de noves, i ho aprofita per a canviar els rètols bilingües ("Correus i Telègrafs" al costat de "Correos y Telégrafos" a les oficines de Catalunya, les Illes Balears i el País Valencià) per d'altres on només hi ha el castellà ("Correos").

Davant d'aquesta actitud, la

Plataforma per la Llengua i l'Organització pel Multilingüisme van exigir-los que en cada nova sucursal de Correus que s'obri ho faci en català, tant pel que fa a la comunicació interna com a l'externa.

Xavi Crehuet

Membre de la Plataforma per la Llengua



Moment en què s'eleva la llufa davant de "Correos" de Gràcia, a Barcelona

## Per Sant Jordi, i sempre, utilitza la llengua!

(ve de la pàg. 7)

El passat 23 d'abril la Plataforma per la Llengua va celebrar la diada de Sant Jordi sota el lema "Utilitza la llengua". Un missatge subtil però alhora enginyós i directe. El cartell deia ben clar que quan dèiem "utilitza la llengua" ens referíem a parlar el català per anar a comprar, per parlar pel mòbil, per etiquetar, per llegir... a part de fer un bon "llenguado"! En definitiva, fer del català una llengua normal en l'ús social.



L'acte va començar a les 17:30

de la tarda a la Plaça de Catalunya de Barcelona. Un miler de persones van anar desfilant per l'acte que va començar amb la inflada de la llufa gegant de la Plataforma per la Llengua com a reclam. Poc després, mentre la batocada-percussió animava l'ambient, moltes persones s'acostaven a la paradeta de la Plataforma.

A les sis de la tarda els actors Carme Sansa i Pep Anton Muñoz (el Peris d'El cor de la ciutat) es van encarregar de presentar i dinamitzar l'acte. En el manifest que es va llegir es va recordar que "demandar les coses en català ha de ser un acte tan natural com fer-se un petó" i que "vivint, estimant i utilitzant la llengua estàs fent la més gran de les manifestacions".

Un quart d'hora més tard es va produir el petó col·lectiu amb llengua i per la

llengua. L'acte va ser molt divertit. Seguidament es van lliurar roses i enganxines als participants del petó col·lectiu. El poeta Miquel Desclot va escriure una poesia especialment per a l'ocasió. Aquesta obra titulada "Gens i paraules" acaba recordant que "la mort d'una paraula és un desastre que empeteix tota la humanitat".

tes sovintejats amb la Plataforma per la Llengua d'Eivissa i Formentera des de 1996. Durant el novembre del 2000, la Plataforma fou una de les principals entitats impulsores de la I Trobada d'Entitats per la Llengua Catalana, juntament amb 6 entitats més. I des de finals del 2001, la Plataforma per la Llengua ha estat una de les entitats que ha treballat de valent a favor de la candidatura de Jordi Porta per a la renovació d'Òmnium Cultural. Darrerament, la Plataforma s'ha incorporat dins l'Observatori per la Llengua, formada per diverses entitats.

La nostra voluntat constructiva i cohesionadora ha donat bons fruits: la normalització de moltes empreses i l'entrada de la nostra llengua en molts àmbits on no tenia cabuda. La creixent implantació de la Plataforma ens anima i ens dóna autoestima perquè vol dir que anem pel camí adequat. Tenim, però, encara, moltes fites pendents: hem d'anar lluitant i tenir esperança.

Jordi Manent

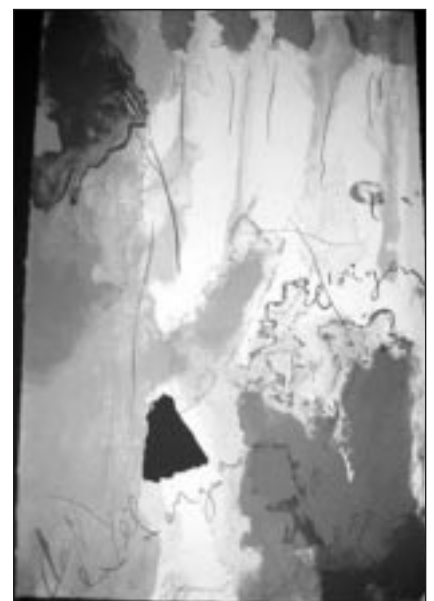
Membre de la Plataforma per la Llengua

## Adquireix una litografia de Josep Guinovart i col·labora amb la Plataforma

Seguint la línia d'anteriors ocasions, en què artistes com Joan Brossa o Perejaume ens van fer una litografia o gravat, volem continuar relacionant la llengua amb el món de l'art i enllaçar-la amb la modernitat. En aquesta ocasió l'artista Josep Guinovart ha realitzat una magnífica litografia. En general, l'obra de Guinovart es caracteritza per la seva expressió plàstica i el seu

entorn vital, sobretot constituït per la natura, el camp i la terra. Genera un diàleg viu, manifestat a través de símbols que formen part de la seva poètica subjectiva.

Si voleu adquirir una litografia de Guinovart, i sou socis de la Plataforma, la podreu comprar per 225 euros. Pels que no són socis de l'organització el seu cost és de 325 euros. Penseu-vos-ho! Val la pena!



# *Llufa cap al Parlament de Catalunya*

El passat 27 de juny una dotzena de membres activistes de la Plataforma per la Llengua es van concentrar a l'entrada del Parlament de Catalunya. L'acció va consistir en inflar una enorme llufa amb el lema "Més compromís pel català". L'espectacularitat de l'acte va provocar una forta expectació entre els diputats que es dirigien a la sessió parlamentària i entre els mitjans de comunicació assistents. Tot plegat va provocar que diferents dirigents polítics s'acostessin als membres de la Plataforma per intercanviar opinions i interessar-se per les campanyes que s'estan duent a terme. Concretament foren els diputats de CiU (Meritxell Borràs, Joaquim Ferrer i Maria Eugènia Cuenca) i els d'ERC (Josep Hugueta, Josep Bargalló, Pere Vigo i Francesc Ferrer).

Cal destacar que quan el President Pujol es disposava a entrar a l'edifici, després de sortir del cotxe, un dels concentrats el va cridar i seguidament el President de la Generalitat s'acostà als membres de la Plataforma per la Llengua. Pujol va comentar als concentrats que "les lleis no salven una llengua" i va manifestar la dificultat d'integrar els nous amb "la pressió demogràfica tremenda" que tenim al nostre país.

L'acte va tenir un bon ressò mediàtic: entre d'altres mitjans, en parlaren el Telenotícies de TV3 i el diari Avui, que hi posà el següent titular de premsa: "La Plataforma per la llengua reivindica al Parlament més compromís envers l'idioma".

**Daniel Mundet**  
Membre del Secretariat de la  
Plataforma per la Llengua



*Els parlamentaris discuteixen el lema de l'acció*

©Xavier Bertral / Avui



*Activistes de la Plataforma col·loquen la llufa*

©Xavier Bertral / Avui

## Accions de la Plataforma per la Llengua - Vallès per a la catalanització de les agències de viatges

Diverses agències de viatges de Sabadell –i, malauradament, de la resta dels Països Catalans– discriminen la llengua catalana i menys-tenen el ciutadà, malgrat està plenament comprovat que el català afavoreix el consum i és un element més de qualitat en l'ofertament de serveis. A més a més, aquestes agències de viatges incompleixen diverses disposicions legislatives segons les quals el català ha de ser present com a mínim en la retolació i comunicacions orals i escrites, entre les quals s'inclou l'oferta bàsica de serveis com puguin ser els programes de viatges i activitats.

Per tot plegat, membres de la Plataforma per la Llengua del Vallès realitzarem la proppassada diada de Sant Jordi a la Rambla de Sabadell una acció de protesta a

les cadenes Viatges Marsans, Ibèria Viatges i Viajes Ecuador com a inici d'una campanya amb l'objectiu d'aconseguir que aquestes agències (més Halcón Viajes, Nouvelles Frontières, Viajes Exóticos, Tejedor...) introdueixin la llengua catalana en la seva activitat comercial.

L'acció consistí en el desplegament d'una pancarta amb el lema Queixa't, el lliurament d'una carta de protesta als directors de les agències, l'enganxada d'adhesius als aparadors i el repartiment d'octavetes informatives als vianants.



Acció davant l'oficina de Viatges Marsans de Sabadell

## Reunió amb directius d'El Corte Inglés

A finals de la primavera i en el context de la campanya per catalanitzar les agències de viatges, ens vam reunir amb representants de Viajes El Corte Inglés i de la cadena de grans magatzems El Corte Inglés. Els representants de l'empresa de viatges, partint de la premissa que la seva intenció és utilitzar al màxim l'idioma propi en el nostre país, van assegurar-nos que d'ara en endavant farien tots els prospectes i petits catàlegs de viatges en català, però van veure massa complicat, i a curt termini impossible, fer-hi els catàlegs grossos, tot al·legant l'alt cost econòmic que significaria. Pel que fa a la situació del català als grans magatzems, van dir-nos que ja fan

servir el català en la megafonia, la retolació i la publicitat (juntament amb el castellà), i que valoren que el personal que treballa de cara al públic s'hi pugui expressar. Pel que fa al mitjà Internet, el seu web i les botigues virtuals són uns punts que no contempen la versió catalana i que caldrà treballar de valent. Aquesta tardor hi ha una nova reunió programada per comprovar el que s'ha fet i concretar possibles millores.

De la trobada, ressaltem l'interès que van mostrar per la Plataforma per la Llengua i pel seu treball, així com el seu compromís d'introduir i mantenir la llengua catalana en tots els àmbits. Cal recordar que el fet de valorar com

a senyal d'integració, l'acostament al client i segell de qualitat la utilització del català seria una obvietat i ben natural en un país normal, però ara per ara i aquí, esdevé quelcom per agrair i que ens dona ànims.

Tots podem aportar el nostre granet de sorra en aquesta campanya. Fem valer els nostres drets, exigim el català a les agències de viatges i contractem sols els serveis de les que empren el català en la seva activitat comercial!

Pep Abad, Gemma Ponsa i  
Maria Rosa Puig  
Plataforma per la Llengua - Vallès

# La Generalitat Valenciana es guanya una llufa en els actes del 25 d'abril

La nostra llufa va ser present per primera vegada al País Valencià –segur que no serà l'última– amb motiu dels actes que Acció Cultural i els Casals Jaume I organitzaven per tal de commemorar el 25 d'abril, aniversari de la batalla d'Almansa. La llufa hi va ser present responent a la invitació d'aquestes entitats.

L'acció va tenir lloc el dissabte 10 de maig. Es tractava de desplegar la llufa davant del Palau de la Generalitat Valenciana, al carrer de Cavallers, en el cor mateix de la ciutat. L'objectiu? Denunciar que la màxima institució autonòmica valenciana no aconsegueix les seues pròpies lleis pel que fa referència a la normalització del català; tant és així que, molt sovint, les previsions de l'anomenada "Llei d'Ús i Ensenyament del Valencià", signada fa ja 20 anys a

Alacant, són en la pràctica paper mullat. La manca d'ús del català per part de la Generalitat Valenciana, a nivell oral i escrit, que ja s'havia produït durant els mandats socialistes, ha arribat ara, amb el PP al poder, a nivells escandalosos.

El desplegament de la llufa va ser seguit per molts periodistes de diferents mitjans de comunicació valencians, tant gràfics com audiovisuals; en canvi, una vegada més, no era present la televisió autonòmica valenciana, Canal 9, que sistemàti-

cament ignora tots els actes i convocatòries d'Acció Cultural; sí que hi era, en canvi, el correponal a València de TV3, que va emetre les imatges.

En l'acte hi van participar diferents entitats cíviques a favor de la llengua, dirigents sindicals i representants dels estudiants de les universitats valencianes que treballen per la plena normalització lingüística dels seus centres.

A la vesprada, la llufa va ser també present al final de la manifestació organitzada per Acció Cultural del País Valencià en reivindicació de les llibertats nacionals, i en la qual van ser presents milers de persones.

Toni Royo

Plataforma per la Llengua del País Valencià



Durant l'acció davant la Generalitat valenciana

## Campanya: "Els contestadors d'ONO en valencià"

L'empresa Ono és la concessionària al País Valencià del servei de telefonia i recepció de televisió per cable. Quan aquesta companyia va començar a operar, però, els usuaris que venien des de Telefònica per tal de contractar els seus serveis van poder comprovar amb sorpresa que no podien rebre en català els serveis automàtics de contestador, informació, etc. Aquest fet va provocar un gran malestar en moltes persones preocupades per la llengua, que es van posar en contacte amb Acció Cultural i la seva branca d'activisme lingüístic, la Plataforma per la Llengua, per veure què calia fer.

Acte seguit, des dels Casals Jaume I i la Plataforma per la Llengua es va organitzar una cam-

panya de protestes, a base de trucades a la companyia ONO, per part d'usuaris del servei, amenaçant de donar-se de baixa si aquest problema no se solucionava favorablement; d'altres els advertien que mai canviarien la seua línia telefònica si no els oferien "almenys el que ara ens dona Telefònica lingüísticament parlant".

Aquesta campanya de protestes, que també es va dur a terme mitjançant e-mails, va assolir l'èxit; des d'abans de l'estiu, ONO ofereix als seus abonats la possibilitat d'accionar una tecla determinada i, a partir d'aquell moment, rebre tots els serveis i informacions en català. Una vegada més, s'ha demostrat que les actuacions conjuntes i decidides convencen les empreses que, des del

punt de vista comercial, tenen més a guanyar si respecten els drets lingüístics del país on operen.

Ara, però, resta pendent un altre tema: entre les cadenes de televisió per cable que ofereix ONO als seus usuaris, a les zones de València i Alacant no es troba el Canal 3, que en canvi sí que els és ofert als de la zona de Castelló. Des d'Acció Cultural s'està preparant una campanya, tant des del punt de vista legal com de queixes d'usuaris, per a fer possible la recepció d'aquest canal a les persones apuntades als serveis d'ONO de tot el País Valencià.

Toni Royo

Plataforma per la Llengua del País Valencià

### **Surt el primer programa informàtic per llegir i escriure en català destinat a persones amb ceguesa parcial i total**

La Fundació de cecs Manuel Caragol ha tingut la bona idea de crear un programa informàtic que permet poder llegir i escriure a aquelles persones que són cegues o que tenen una baixa visió. De fet, el CD-ROM que us presentem és un conjunt de quatre programes que tenen les següents funcions: a) Magnífica la lletra de la pantalla gràcies a un sistema de lupa; b) Aporta un suport de veu sintètica; c) Inclou les funcions d'"a" i "b" més una sortida de dispositiu braille; d) Veu sintètica que llegeix les lletres de l'ordinador i braille sol (per a cecs totals). Felicitem a la Fundació de cecs Manuel Caragol perquè ajuden a integrar en la nostra societat persones discapacitades i els faciliten l'accés a la llengua catalana. Les seves dades de contacte són: [www.funccaragol.org](http://www.funccaragol.org) (pàgina web) i [webmaster@funccaragol.org](mailto:webmaster@funccaragol.org) (correu electrònic); l'adreça: c/ Girona núm. 78, 3r 3a, 08009 Barcelona; telèfon i fax: 93-265 39 09

### **Windows XP i Office 2003 en català**

Gràcies a un conveni firmat entre Microsoft i la Generalitat de Catalunya, la multinacional de l'informàtica comercialitzarà el Windows XP i l'Office 2003 en català. La Generalitat mateixa podrà actualitzar les versions del Windows i Office perquè Microsoft cedeix gratuïtament la seva tecnologia LIP, que té aquestes funcions actualitzadores. Cal agrair al govern català aquesta iniciativa, però també els demanem que s'aconsegueixi una distribució del tot normal entre les botigues així com una equivalència de preus entre la versió catalana i castellana. Ah!, i que les actualitzacions no surtin massa tard!

### **Leche Pascual i el català**

Després del boicot que els ciutadans de Catalunya varen fer, ara fa uns mesos, a Leche Pascual perquè no volia comprar llet produïda a Catalunya, l'empresa es trobà, de forma consecutiva, amb una altra protesta: la demanda que etiquetesin els productes en català. La protesta, impulsada des d'un bàner de la pàgina web de la Plataforma, sembla que ha tingut algun efecte positiu. Ens informen que a les parades dels supermercats i altres llocs on Leche Pascual fa propaganda dels productes, l'ús en la retolació i els anuncis és exclusivament en català. Les etiquetes, però, continuen essent només en castellà. Però ja hem aconseguit un primer pas!

### **El cinisme i l'engany de la Gaceta Universitaria**

En aquest món hi ha gent que té un morro que se'l trepitja. Aquest és el cas de la revista la Gaceta Universitaria, escrita des de Madrid i amb sucursal –mai tan ben dit– a Barcelona i a altres ciutats. L'efecte de maquillatge que produeix aquesta revista és sorprenent: tota la portada és en català, però mires les notícies interiors i el castellà és la llengua de referència aclaparadora. De les 32 pàgines que conformen la Gaceta, només tres són escrites en català: la portada, la pàgina 15 i la 30 (núm. 455, octubre del 2003). Però el cinisme arriba més lluny: a la pàgina 15, sota l'apartat "local", hi ha un reportatge encapçalat amb el títol "Les matrícules en filologia catalana baixen un 50%". Entre les causes d'aquesta davallada hi ha la pèrdua de prestigi de la carrera i les dificultats per trobar feina, segons la revista. Evidentment, amb publicacions com la Gaceta Universitaria no caldrà la feina de gaires correctors lingüístics, i el català no tindrà prestigi entre aquest tipus de publicacions si no se li dona entrada. Cínics!

### **Neix l'Observatori de la Llengua Catalana**

Després que s'acordés el passat 10 de gener d'enguany la creació de l'Observatori de la Llengua Catalana, el 14 de maig va tenir lloc la seva presentació a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans, a Barcelona. Les funcions i els objectius de l'Observatori són dotar d'una veu autoritzada que amb criteris de rigor acadèmic pugui assumir el paper de referent tècnic pel que fa a la llengua catalana, i elaborar i difondre un informe anual sobre la situació del català i l'acompliment de la legalitat vigent. La Plataforma, que fou una de les entitats ideològiques de l'Observatori, en forma part juntament amb nou entitats més. Aviat es difondrà la pàgina web de l'Observatori.

### **ERC col·labora amb la Plataforma**

Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) ha editat un CD on es recopilen cançons d'una trentena de cantautors catalans, sota el títol Músiques per la llibertat: Catalunya, la terra i el món. Els beneficis de la venda d'aquest CD aniran a la Plataforma per la Llengua i a tres entitats més. Amb els beneficis d'aquest CD no hi ha cap contrapartida política, per tant, convidem a la resta de partits polítics a fer el mateix. Agraïm a ERC per haver pensat en nosaltres.



# L'acció de la Plataforma per la Llengua

Vint-i-tants anys d'autonomia no ens han fet caure en el miratge que la Generalitat i altres institucions públiques han de dur tot el pes de la normalització del país, sobretot el de la llengua. Pensar així és ésser molt ingenu i convidar inconscientment a la desmobilització de la societat civil. El franquisme va deixar moltes ruïnes i ròssecs que afeixuguen la normalització de Catalunya. No n'hi ha prou amb una llei de política lingüística, que té uns límits, imposats pel consens i perquè vivim dins les normes jurídiques d'un Estat, que també arrossega vicis i tics, de vegades perillosos, d'abans del 1975.

Per això va néixer la Plataforma per la Llengua, fundada ara fa deu anys per un grup de joves, que ha anat creixent amb militants i amb molts col·laboradors, que són tan importants perquè tinguin ressò les seves campanyes. La Plataforma, amb diàleg, pressió i accions de carrer defensa les postures majoritàries dels catalans amb un mínim de consciència nacional, allò que vol la nostra societat.

Evidentment que hi ha altres grups que treballen per la mateixa causa, amb mètodes diversos i no sempre concordants, però la feina pendent és molt abundosa i urgent. La Plataforma per la Llengua, no vinculada a cap partit polític, té uns objectius possibilistes i no es perd en proclames abrandades ni coordinant impossibles. Són joves pragmàtics, amb una visió moderna de com cal tractar cada sector de la societat per ajudar-los a normalitzar.

Posaré alguns resultats dels seus contactes, precs i accions. Des del Nadal del 2000 dues grans empreses de cava ja etiqueten en català; al Principat, la Coca-cola fa tota la publicitat en la nostra llengua; Damm etiqueta en l'idioma propi del país la marca Xibeca; unes quantes grans empreses s'han normalitzat, totalment o parcialment: Don Piso, Habitat, Glòries Diagonal, el diari gratuït Barcelona y más...

Com a conseqüència de les moltes hores, parlant o escrivint-

hi, que hi han esmerçat els joves de la Plataforma per la Llengua, algunes altres grans empreses s'han aplestat a fer convenis amb la direcció general de Política Lingüística, o bé Mercadona i Hipercor han introduït el català a les pàgines web.

Especialment intensa i espectacular va ser la campanya de la Plataforma, amb molts ajuts, perquè les multinacionals Disney i Warner doblesin les grans estrenes infantils en català. També la Plataforma respon amb immediatesa qualsevol atac públic contra la nostra llengua, i té el compromís de 250 ajuntaments de consumir sobretot productes etiquetats en català. Gràcies a les accions de l'entitat normalitzadora Renault i Nestlé fan gran part de la publicitat en català.

Cal subratllar que la Plataforma té equips en bona part del territori català i fa coordinació amb entitats d'altres llocs on es parla la nostra llengua. Avui la Plataforma per la Llengua és un referent dinàmic, creïble i amb un actiu d'èxits en la recatalanització del país. Troba suports, privats i institucionals, però té projectes aturats per manca de recursos. Li cal sobretot consolidar-se. Penso que no costaria gaire que hi hagués mil catalans que es fessin socis de l'entitat, la qual cosa li permetria un respir econòmic i una estabilitat definitiva, més enllà de les maltempades o les sequeres que puguin venir d'on sigui. Convido, doncs, els lectors a col·laborar-hi militantment, sobretot fent-se'n socis. La seva adreça és: Rocafort, 242 bis, 3r; el telèfon: 93 321 18 03; el seu e-mail: [plataforma@estelnet.com](mailto:plataforma@estelnet.com), i la pàgina web: [www.plataforma-llengua.org](http://www.plataforma-llengua.org). La gent de la Plataforma per la Llengua són corredors de fons pragmàtics, enemics del derrotisme, dels focs artificials i de les lamentacions jeremiaques. Que cadascú els ajudi amb el seu granet de sorra.

Albert Manent

Membre del Consell Consultiu de la Plataforma per la Llengua

Article publicat al diari AVUI el 16 de gener del 2003.

## LA TIRA CÒMICA

